

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Pada bagian ini, penulis akan membahas profil sejarah perusahaan Ina Study. Bagian ini akan menjelaskan gambaran umum perusahaan, bidang usaha yang dijalankan, serta peran Ina Study dalam memberikan layanan konsultasi pendidikan bagi siswa yang ingin melanjutkan studi ke luar negeri. Selain itu, terdapat penjelasan latar belakang bagaimana berdirinya perusahaan dan perkembangan Ina Study dalam membantu proses pendaftaran universitas, pengurusan dokumen, hingga pendampingan calon mahasiswa.

2.1.1 Profil Perusahaan Ina Study

Ina Study merupakan perusahaan konsultan pendidikan yang membantu pelajar Indonesia dalam melanjutkan pendidikan studinya ke China, melalui layanan konsultasi dan pendampingan. Ina Study memiliki dukungan tim konsultan yang berpengalaman dan berfokus pada penempatan sekolah atau universitas yang sesuai dengan kebutuhan dan minat siswa. Perusahaan ini juga memiliki koneksi dengan staf penerimaan intuisi dan mengikuti perkembangan dari sistem pendidikan China.



Gambar 2.1 Logo Ina Study
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Ina Study memiliki visi untuk menjadi jembatan yang menghubungkan pelajar Indonesia dengan universitas terbaik yang ada di China. Ina Study juga membimbing para pelajar agar mendapatkan

pendidikan yang sesuai dengan tujuan masa depan. Visi tersebut diwujudkan melalui komitmen perusahaan dengan menyediakan layanan konsultasi pendidikan yang terarah dan berfokus pada kebutuhan masing-masing siswa.

Untuk mencapai visinya, Ina Study menjalankan misi dengan memberikan pendampingan kepada pelajar Indonesia yang ingin melanjutkan studi di China melalui proses pemilihan universitas yang lebih sederhana dan terarah. Selain itu, Ina Study juga mendukung proses pendaftaran dan pengajuan beasiswa, serta mempersiapkan siswa melalui pembekalan bahasa dan kesiapan budaya. Melalui misi ini, Ina Study berupaya memberikan layanan yang komprehensif sehingga siswa dapat menjalani proses studi ke luar negeri dengan lebih siap dan percaya diri.

Selain layanan konsultasi pendidikan, tersedia juga berbagai program yang mendukung siswa dalam persiapannya sebelum berangkat. Program tersebut meliputi kursus bahasa Mandarin, persiapan akademik, serta fasilitas pelaksanaan tes masuk universitas dengan pengawasan resmi dari pihak universitas mitra. Dari layanan-layanan tersebut, Ina Study berupaya memberikan pendampingan supaya siswa dapat mempersiapkan diri secara maksimal sebelum menjalankan perguruan tinggi di China.

2.1.2 Sejarah Perusahaan Ina Study

Ina Study didirikan pada tahun 2016 oleh Yudith Suryaatmaja bersama suaminya, Hans Christian dengan tujuan membantu pelajar Indonesia yang ingin melanjutkan perguruan tinggi di Universitas China. Nama “INA” sendiri merepresentasikan Indonesia, sedangkan “Study” menggambarkan fokus layanan perusahaan di bidang pendidikan. Awalnya, Ina Study dijalankan oleh tim kecil yang dibentuk oleh pendiri serta beberapa rekan mahasiswa Indonesia yang sedang menempuh pendidikan di Tiongkok. Awalnya, kegiatan operasional masih dilakukan secara sederhana dengan memanfaatkan ruang apartemen sebagai tempat kerja, karena sebagian besar layanan konsultasi dilakukan secara *online*.

Seiring berkembangnya perusahaan dan minat pelajar untuk berkuliah di China, Ina Study mulai memperluas layanannya. Perusahaan tidak hanya memberikan konsultasi pemilihan universitas, tetapi juga membantu proses pendaftaran, pengurusan dokumen, serta memberikan arahan terkait kesiapan akademik dan budaya. Selain itu, Ina Study juga menjalin kerja sama dengan berbagai universitas di China untuk mempermudah akses informasi serta proses penerimaan mahasiswa Indonesia. Melalui pendampingan tersebut, Ina Study telah membantu ratusan siswa Indonesia untuk melanjutkan pendidikan di berbagai universitas di Tiongkok sejak awal berdirinya.



Gambar 2.2 Dokumentasi *University Partnership* oleh Tim Ina Study

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Perkembangan perusahaan semakin terlihat pada tahun 2024 ketika Ina Study berpindah ke kantor yang lebih representatif di Rukan Frenchwalk, MOI. Pada tahun yang sama, Ina Study juga mengembangkan dua program baru, yaitu Ina Yule dan Ina Trip. Ina Yule adalah program kursus bahasa Mandarin yang berfokus pada persiapan akademik, termasuk persiapan tes HSK serta kemampuan bahasa pelajar sebelum berangkat ke China. Sementara itu, Ina Trip merupakan program *education trip* ke China

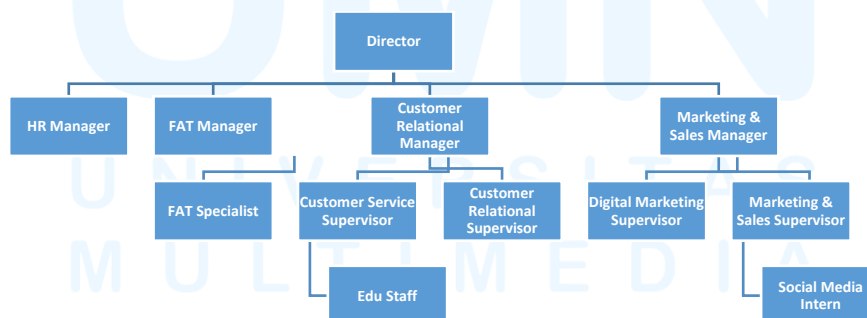
yang mencakup kegiatan *summer camp* dan *winter camp* sebagai pengenalan lingkungan dan universitas secara langsung.

Melalui berbagai pengembangan layanan tersebut, Ina Study terus menjadi perusahaan konsultan pendidikan yang memberikan pendampingan menyeluruh bagi pelajar Indonesia, mulai dari tahap konsultasi awal hingga kelengkapan persiapan keberangkatan pelajar berkuliah di China.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi di Ina Study dipimpin oleh pimpinan perusahaan yang bertanggung jawab dalam menentukan arah strategi, pengambilan keputusan, serta pengawasan terhadap seluruh kegiatan operasional perusahaan. Dalam menjalankan aktivitasnya, Ina Study dijalankan oleh sejumlah staf yang bekerja sesuai dengan tugasnya masing-masing untuk memastikan layanan kepada siswa dapat berjalan dengan efektif.

Secara umum, kegiatan perusahaan melibatkan beberapa peran utama, antara lain konsultan pendidikan, tim pemasaran, serta tim administrasi. Konsultan pendidikan memiliki peran dalam memberikan informasi dan pendampingan kepada calon siswa terkait pilihan universitas, program studi, serta peluang beasiswa yang tersedia di Tiongkok. Tim ini juga membantu siswa dalam memahami persyaratan akademik dan proses pendaftaran ke universitas tujuan.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan INA Study

Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2026

Dari struktur organisasi perusahaan INA Study, penulis ditempatkan pada divisi *Marketing & Sales Manager*. Divisi ini bertanggung jawab untuk mereancang dan menerapkan strategi promosi untuk meningkatkan awareness audiens terhadap layanan yang ditawarkan INA Study. Selain itu, divisi *Marketing & Sales Manager* juga mengawasi beberapa posisi di bawahnya yang berkaitan dengan kegiatan pemasaran atau digital marketing.

Dalam divisi ini, *Digital Marketing Supervisor* berperan dalam mengelola dan mengawasi aktivitas pemasaran perusahaan, seperti perencanaan konten pemasaran sampai pengelolaan media sosial. *Supervisor* divisi ini juga bertanggung jawab untuk memastikan kelancaran proses strategi promosi bisa berjalan dengan baik dan berhasil mencapai ke target audiens yang tepat.

Penulis ditempatkan di posisi *Social Media Intern* yang membantu tim pemasaran dalam menjalankan kegiatan produksi konten digital untuk platform media sosial seperti Instagram maupun TikTok. Tugas yang diberikan pada penulis berupa perencanaan konten, desain konten, penyusunan elemen visual untuk promosi, serta *content research* yang sedang menjadi tren saat ini.

2.3 Portofolio Perusahaan

Perusahaan Ina Study menjalankan kegiatan promosinya melalui platform digital yang digunakan untuk memperkenalkan layanan konsultasi pendidikannya kepada target audiens. Portofolio mencakup konten dan informasi layanan yang disebarakan melalui media sosial. Informasi portofolio perusahaan ini diperoleh dari media sosial resmi Ina Study, dokumentasi konten perusahaan, serta observasi selama penulis melaksanakan kegiatan magang di Ina Study.

2.3.1 Portofolio Perusahaan

Ina Study menyediakan berbagai program layanan serta aktivitas promosi yang bertujuan untuk memberikan informasi pendidikan kepada pelajar atau calon mahasiswa. Penjabaran portofolio perusahaan akan mencakup program dan layanan yang ditawarkan Ina Study, kegiatan dan *event* perusahaan yang dijalankan, serta promosi digital yang diterapkan.

2.3.1.1 Program dan Layanan Ina Study

Ina Study menawarkan beberapa program dan layanan untuk *client*, berikut masing-masing penjabarannya:\

1. *Study Consultant for China*

Layanan ini merupakan konsultasi pendidikan yang membantu para calon mahasiswa mulai dari membantu mereka menentukan pilihan universitas di China yang sesuai dengan tujuan akademik, minat, kemampuan, dan latar belakang mereka.



Gambar 2.4 Poster *Study in China*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Ina Study membantu memberikan rekomendasi universitas, jurusan, serta informasi mengenai persyaratan-persyaratan pendaftaran. Kemudian, pelajar juga akan mendapatkan pendampingan penuh hingga penerimaan universitas tujuannya. Konsultasi yang dilakukan juga sudah termasuk informasi peluang beasiswa dan sistem pendidikan di China.

2. *Visa & Pre-Departure Support*

Layanan Visa dan *Pre-Departure Support* berupa pendampingan pelajar dalam mempersiapkan keberangkatan ke China setelah mereka dinyatakan diterima di universitas tujuannya. Layanan ini mencakup bantuan pengurusan visa pelajar, persiapan dokumen

keberangkatan, serta informasi mengenai tempat tinggal dan rencana perjalanan. Selain itu, siswa juga mendapatkan pembekalan sebelum keberangkatan terkait hal-hal penting yang perlu dipersiapkan selama menjalani studi di luar negeri.

3. *Language & Cultural Programs*

Language & Cultural Programs merupakan program yang dirancang untuk membantu pelajar dalam mempersiapkan kemampuan berbahasa mandarin mereka, serta pemahaman budaya di China sebelum keberangkatan.



Gambar 2.5 Dokumentasi Les Mandarin Ina Study

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Program ini mencakup kursus bahasa mandarin yang dapat dilakukan secara *online* maupun *offline*. Tersedia juga pembelajaran yang berfokus pada kesiapan akademik atau tes CSCA (*China Scholastic Competency Assessment*) yang mencakup fisika, kimia, dan matematika. Melalui program ini, siswa diharapkan memiliki kemampuan bahasa yang memadai serta mampu beradaptasi dengan lingkungan pendidikan dan budaya di China.

4. *Summer & Winter Camp Program*

Summer & Winter Camp Program merupakan program kunjungan pendidikan ke China yang bekerja sama dengan universitas mitra.



Gambar 2.6 *Summer and Winter Camp Flyer*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Program ini memberikan kesempatan kepada siswa untuk melihat lingkungan dan suasana belajar di kampus, serta mengenal budaya China secara langsung. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai kehidupan mahasiswa di China sehingga calon mahasiswa bisa lebih siap.

2.3.1.2 Kegiatan dan Event Perusahaan Ina Study

1. Ina Study Edu Fair

Ina Study Edu Fair merupakan kegiatan pameran pendidikan yang bertujuan untuk memperkenalkan universitas di Tiongkok, pilihan jurusan, serta peluang beasiswa kepada calon siswa.



Gambar 2.7 Dokumentasi Edu Fair Ina Study

Sumber: Dokumentasi Edu Fair

Dalam kegiatan ini, peserta dapat melakukan konsultasi langsung dengan tim Ina Study mengenai rencana studi mereka. Event ini juga didukung dengan berbagai materi visual seperti poster promosi, konten media sosial, serta dokumentasi kegiatan yang digunakan untuk kebutuhan publikasi dan promosi perusahaan.

2. Ina Brief

InaBrief merupakan kegiatan briefing yang ditujukan bagi siswa yang akan melanjutkan studi ke Tiongkok. Kegiatan ini berisi pembekalan terkait persiapan akademik, budaya, serta informasi penting sebelum keberangkatan.



Gambar 2.8 Dokumentasi Ina Brief

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dokumentasi dari kegiatan ini kemudian digunakan sebagai konten media sosial untuk memberikan informasi mengenai layanan pendampingan yang diberikan oleh Ina Study kepada calon siswa.

3. *University Partnership & School Visit*

University Partnership & School Visit merupakan kegiatan kunjungan ke sekolah atau institusi pendidikan untuk memperkenalkan program studi ke Tiongkok.



Gambar 2.9 Dokumentasi *University Partnership*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Pada kegiatan ini, tim Ina Study memberikan presentasi mengenai informasi universitas, program studi, serta proses pendaftaran. Kegiatan ini juga didukung dengan materi presentasi visual serta dokumentasi yang digunakan sebagai konten promosi di media sosial.

4. *University Departure*

Universities Departure merupakan kegiatan pelepasan siswa yang akan berangkat melanjutkan studi ke Tiongkok. Kegiatan ini menunjukkan proses pendampingan yang diberikan oleh Ina Study mulai dari tahap pendaftaran hingga keberangkatan siswa.



Gambar 2. 10 Dokumentasi *University Departure*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dokumentasi kegiatan ini digunakan sebagai media promosi untuk menunjukkan pengalaman nyata siswa yang telah berhasil melanjutkan studi ke Tiongkok melalui Ina Study.

2.3.1.3 Promosi Digital Ina Study

Dalam mempromosikan layanan, program, serta kegiatan yang dijalankan, Ina Study memanfaatkan penggunaan media sosial sebagai sarana digital promosi kepada target audiensnya. Promosi lewat media sosial merupakan salah satu cara efektif dalam meningkatkan *awareness* dan membangun *branding* perusahaan. Promosi digital dilakukan dengan mengunggah konten visual yang cocok dengan gaya konsumsi konten target audiens. Platform yang digunakan perusahaan adalah instagram dan TikTok, berikut merupakan penjabarannya.

1. Instagram

Instagram digunakan sebagai media promosi digital utama oleh Ina Study dalam menyampaikan informasi kepada target audiens atau calon siswa. Konten yang dipublikasi berupa informasi program studi ke China, layanan dan program yang tersedia, dokumentasi kegiatan, serta konten *edukatif* yang bisa membantu calon pelajar mempersiapkan dirinya sebelum kuliah ke China.



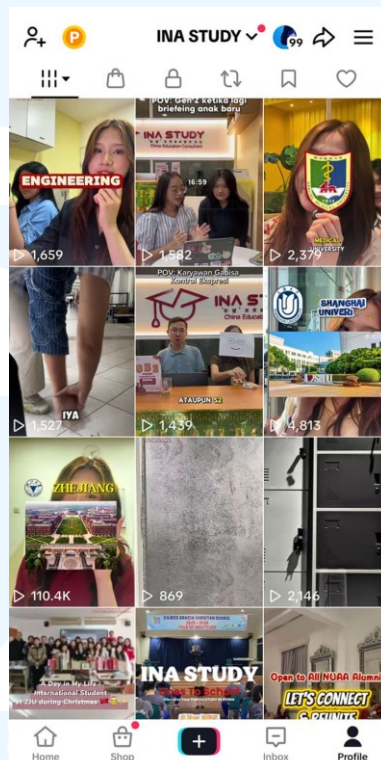
Gambar 2.11 Instagram Ina Study

Sumber: Akun Instagram Ina Study

Selain itu, Instagram juga digunakan untuk membangun dan menampilkan identitas visual perusahaan melalui warna yang digunakan, tipografi, dan layout desain yang konsisten. Konten yang ditampilkan berupa *Feedss*, *carousel*, *Reelsss*, serta Instagram *story* yang dirancang untuk meningkatkan *engagement* dan mempermudah penyampaian informasi kepada audiens.

2. TikTok

Platform TikTok digunakan sebagai media promosi digital untuk menjangkau target audiens yang lebih luas, khususnya pelajar dan mahasiswa yang cukup aktif mengonsumsi konten TikTok.



Gambar 2. 12 TikTok Ina Study
Sumber: Akun TikTok Ina Study

Konten yang dipublikasikan berupa *video* singkat yang berisi informasi universitas di China, pengenalan program Ina Study, dokumentasi kegiatan, serta konten edukatif yang dikemas secara lebih ringan dan informatif. Penggunaan TikTok membantu

Ina Study dalam meningkatkan jangkauan promosi serta menarik perhatian audiens melalui penyampaian konten visual yang lebih dinamis dan interaktif.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA