

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang atau *Career Acceleration Program* adalah salah satu bentuk pembelajaran yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terlibat langsung di dunia industri. Program ini tidak hanya menjadi sarana pengembangan kompetensi profesional, tetapi juga merupakan salah satu syarat kelulusan yang wajib ditempuh oleh mahasiswa semester akhir. Melalui pelaksanaan magang, mahasiswa diharapkan mampu mengintegrasikan pengetahuan teoritis yang diperoleh selama kuliah dengan penerapannya dalam dunia nyata. Dengan demikian, magang berperan penting dalam mempersiapkan mahasiswa agar mampu beradaptasi dengan tuntutan industri yang terus berkembang.

Perkembangan industri saat ini tidak terlepas dari transformasi digital yang berlangsung secara besar di berbagai sektor, salah satunya adalah perbankan. Digitalisasi telah membawa perubahan signifikan dalam industri perbankan Indonesia, sehingga mendorong bank-bank konvensional untuk menyesuaikan diri melalui implementasi layanan digital agar tetap kompetitif di tengah persaingan yang ketat (Saputri & Fitri, 2025, h.9783). Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengatakan bahwa nilai transaksi perbankan digital Indonesia mengalami peningkatan pertumbuhan sebesar 50,6% secara tahunan karena menawarkan pelayanan yang lebih mudah dan cepat (Arini, 2025).

Salah satu institusi yang merespons transformasi tersebut adalah PT Bank Digital BCA. PT Bank Digital BCA resmi diakuisisi oleh PT Bank Central Asia Tbk pada tahun 2019 sebagai bagian dari strategi pengembangan ekosistem perbankan digital. Lalu, pada tahun 2021 secara resmi meluncurkan aplikasi *blu by BCA Digital* sebagai wujud transformasinya menjadi bank digital. Melalui kehadiran *blu*, perusahaan berfokus pada penyediaan layanan finansial yang tepat

dan sesuai dengan kebutuhan nasabah sehingga menjadi bank digital pilihan utama masyarakat. Dalam mendukung pencapaian visi tersebut, PT Bank Digital BCA memiliki divisi *Brand Experience & Community*. *Brand Experience & Community* berperan dalam merancang dan mengimplementasikan berbagai kegiatan untuk meningkatkan jumlah pengguna serta pembukaan akun baru. Divisi ini berfokus pada pelaksanaan aktivitas pemasaran yang bersifat persuasif baik melalui kegiatan daring maupun luring.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis memilih untuk melaksanakan program magang di PT Bank Digital BCA, khususnya pada divisi *Brand Experience & Community*, sebagai *Graphic Designer* karena ketertarikan untuk memahami peran desain grafis dalam mendukung efektivitas komunikasi pemasaran pada industri perbankan digital. Dalam pelaksanaannya, penulis bertanggung jawab untuk mengembangkan berbagai materi visual yang digunakan dalam kegiatan aktivasi, baik untuk kebutuhan media sosial, promosi digital, maupun materi pendukung acara luring. Melalui pelaksanaan magang ini, penulis berharap dapat mengembangkan kemampuan dalam perancangan visual yang tidak hanya menarik secara estetis, tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan dan mendukung tujuan pemasaran perusahaan. Selain itu, penulis juga berharap memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai proses kerja profesional, koordinasi lintas divisi, serta penerapan desain dalam konteks industri perbankan digital yang dinamis.

1.2 Tujuan Kerja

Career Acceleration Program merupakan sebuah sarana bagi mahasiswa semester akhir untuk mempraktekan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam lingkup profesional. Dalam pelaksanaan program ini sebagai *Graphic Designer Intern* pada *Brand Experience & Community* PT Bank Digital BCA, penulis memiliki beberapa tujuan sebagai berikut:

1. Mengaplikasikan ilmu dan prinsip desain grafis yang telah dipelajari selama perkuliahan di program studi Desain Komunikasi Visual ke dalam praktek kerja profesional, khususnya dalam konteks industri perbankan digital.
2. Mengembangkan kompetensi profesional, baik dalam aspek *hard skills* maupun *soft skills*, seperti kemampuan bekerja sama, komunikasi, manajemen waktu, serta bertanggung jawab.
3. Melaksanakan seluruh tugas yang diberikan oleh perusahaan secara optimal dan penuh tanggung jawab dengan menunjukkan sikap profesional, ketepatan waktu, serta perhatian terhadap detail.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis mengikuti *timeline* dan prosedur pelaksanaan kerja dalam menjalankan program magang sebagai *Graphic Design Intern* pada PT Bank Digital BCA. Dalam program magang ini penulis harus menjalani minimal 640 jam kerja. Berikut adalah pemaparan mengenai jadwal dan prosedur yang telah ditetapkan oleh pihak universitas dan perusahaan tempat penulis melaksanakan magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan program magang ini berlangsung selama enam bulan, terhitung mulai tanggal 2 Februari 2026 hingga 31 Juli 2026. Durasi tersebut telah disesuaikan untuk memenuhi standar minimum yang telah ditetapkan pihak universitas, yakni 640 jam kerja atau setara dengan empat bulan. Jam operasional yang berlaku adalah delapan jam kerja per hari, yakni pukul 08.00 hingga 17.00 pada setiap hari kerja. Perusahaan menerapkan kebijakan sistem kerja *hybrid* dengan proporsi empat hari *work from office* dan satu hari *work from home*, sehingga dapat menjadi solusi alternatif apabila terdapat kendala kehadiran fisik.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis memulai prosedur pelaksanaan magang dengan mengikuti sesi *briefing pre-internship* pada tanggal 24 November 2025. Dalam sesi

tersebut, mahasiswa diberikan arahan untuk mengajukan maksimal sepuluh perusahaan tujuan melalui portal Prostep. Setiap pengajuan tersebut melalui proses verifikasi dan validasi oleh *Person in Charge* (PIC) serta *Head of Department* (HOD) Universitas Multimedia Nusantara untuk memastikan kesesuaian industri dengan program studi. Setelah mendapatkan persetujuan, penulis memperoleh surat *cover letter* yang digunakan sebagai persyaratan administratif untuk melamar ke perusahaan target, bersamaan dengan lampiran *Curriculum Vitae* (CV) dan portofolio.

Proses seleksi berlanjut pada tanggal 27 November 2025 ketika pihak *human resource* (HR) PT Bank Digital BCA menghubungi penulis untuk menjadwalkan tahapan wawancara. Selanjutnya, pada 4 Desember 2025, penulis menjalani wawancara *user* bersama tim *Brand Experience & Community* melalui *Platform Microsoft Teams*. Fokus utama dalam wawancara tersebut adalah membahas kompetensi teknis serta pengalaman penulis di bidang desain grafis. Setelah dinyatakan diterima pada 5 Desember 2025, penulis segera melengkapi dokumentasi yang dipersyaratkan dan mengunggah *acceptance letter* ke *website* Prostep. Tahapan ini merupakan finalisasi registrasi di tingkat universitas, yang ditandai dengan diperolehnya kartu magang resmi bagi penulis.

Kemudian, penulis melakukan penandatanganan perjanjian kerja sekaligus menerima penjelasan mengenai sistematika kerja di perusahaan pada tanggal 28 Januari 2026. Kegiatan magang secara resmi dimulai pada 2 Februari 2026 yang dibuka dengan sesi *onboarding*. Agenda tersebut mencakup pengenalan struktur organisasi, visi, misi, nilai-nilai perusahaan, *office tour*, serta sosialisasi peraturan kerja. Penulis melaksanakan magang dalam PT Bank Digital BCA selama enam bulan hingga 31 Juli 2026, sesuai dengan ketentuan universitas yang mewajibkan durasi praktik kerja sebanyak 640 jam.