

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

CV Rejeki Datang Terus merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan barang kosmetik dan alat kecantikan. Penjualan barang dilakukan melalui *platform e-commerce* yaitu Shopee atau promosi di media sosial Instagram. Berikut ini adalah rincian lebih lanjut mengenai perusahaan.

2.1.1 Profil Perusahaan

CV Rejeki Datang Terus bergerak di bidang perdagangan produk kosmetik yang dipasarkan secara daring. Berdasarkan wawancara singkat penulis dengan pemilik melalui pesan teks Whatsapp, perusahaan ini menyediakan berbagai produk kecantikan yang diperoleh dari distributor atau pemasok resmi, kemudian dipasarkan kembali kepada konsumen melalui platform digital. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, perusahaan memanfaatkan media sosial serta platform e-commerce sebagai sarana utama untuk mempromosikan dan menjual produk. Penjelasan tersebut diberikan oleh Natashya, selaku salah satu pendiri yang mengelola usaha ini, dalam wawancara singkat dengan penulis melalui pesan teks. Dengan memanfaatkan media digital tersebut, CV Rejeki Datang Terus dapat menjangkau konsumen secara lebih luas serta mempermudah proses pemasaran dan distribusi produk kepada pelanggan.



Gambar 2.1 Logo CV Rejeki Datang Terus

Model bisnis yang diterapkan oleh CV Rejeki Datang Terus adalah sistem *reseller*, yaitu menjual kembali produk yang diperoleh dari pemasok kepada konsumen akhir. Melalui model bisnis ini, perusahaan berfokus pada kegiatan pemasaran, promosi, serta pengelolaan penjualan melalui platform digital. Strategi pemasaran yang dilakukan antara lain melalui pembuatan konten promosi di media sosial serta pengelolaan katalog produk pada *platform e-commerce*. Dengan model bisnis tersebut, perusahaan berupaya menyediakan produk yang terpercaya dengan harga yang kompetitif sekaligus memberikan pelayanan yang cepat dan responsif kepada pelanggan.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, CV Rejeki Datang Terus memasarkan berbagai produk kecantikan melalui platform *e-commerce* serta media sosial sebagai sarana promosi dan penjualan. Perusahaan ini berkomitmen untuk menyediakan produk yang terpercaya dengan harga yang kompetitif serta memberikan pelayanan yang cepat dan responsif kepada pelanggan. Selain itu, CV Rejeki Datang Terus juga menempatkan kepercayaan konsumen dan kualitas produk sebagai prioritas utama dalam menjalankan bisnis, sekaligus sebagai strategi untuk membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan serta mendukung pengembangan usaha secara berkelanjutan.

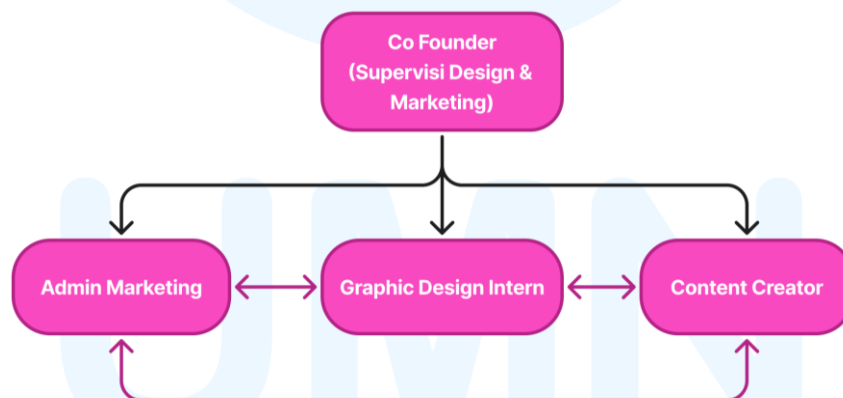
2.1.2 Sejarah Perusahaan

CV Rejeki Datang Terus merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan produk kosmetik secara daring dengan sistem *reseller*. Perusahaan ini didirikan pada Juli 2020 oleh Natashya dan Erwin sebagai respons terhadap meningkatnya kebutuhan pasar akan produk kosmetik yang orisinal, aman digunakan, serta mudah diakses melalui platform online. Informasi mengenai profil dan latar belakang perusahaan ini diperoleh penulis melalui wawancara dengan Natashya yang dilakukan melalui pesan WhatsApp.

Di tahun 2021 perusahaan sudah memiliki 3 toko utama yang menyediakan produk reseller kosmetik yang berkembang terus sampai tahun 2024, CV Rejeki Datang Terus memiliki 10 toko yang bergerak aktif dalam mendistribusikan produk kecantikan, produk anak, dan produk yang berguna untuk sehari-hari ibu rumah tangga, juga pria. Produk yang dijual semakin beragam dan di tahun 2024, semarak tersebut dialihkan ke media sosial dimana CV Rejeki Datang Terus mulai mengembangkan desain sosial media secara drastis dengan menggunakan jasa profesional.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan memiliki struktur organisasinya sendiri yang dirancang untuk mempermudah proses kerja seluruh karyawannya. Koordinasi tersebut sangat dibutuhkan terutama di bidang desain karena banyak hal yang perlu diperiksa dan ditelaah kembali sebelum diberikan ke mata publik. Struktur dibawah ini merupakan susunan kondusif dari divisi *design and marketing*.

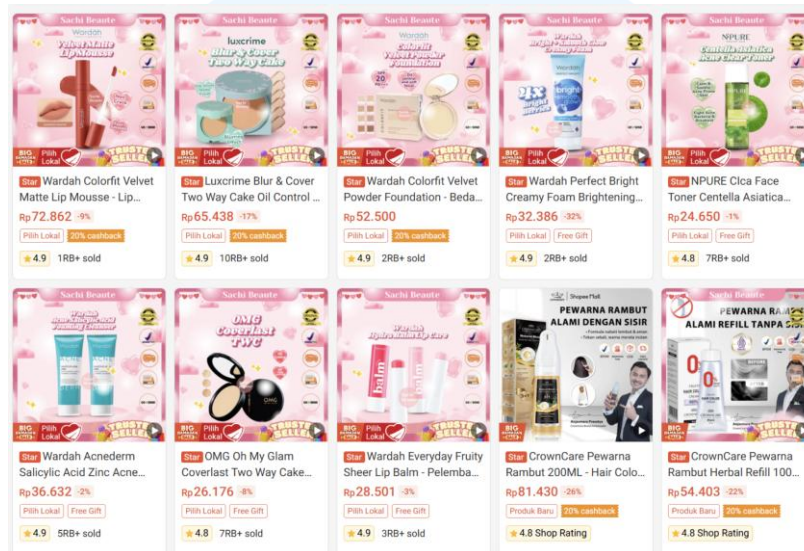


Gambar 2.2 Struktur Organisasi CV Rejeki Datang Terus

CV Rejeki Datang Terus merupakan perusahaan yang memiliki struktur kerja yang sederhana dengan jumlah pekerja yang terbatas. Koordinasi tim desain dinaungi oleh salah satu pendiri. Supervisi tersebut bertanggung jawab atas konten desain yang diunggah di platform mana pun, serta jumlah produk yang akan dijual di pasar digital. Peran penulis sebagai *graphic designer* adalah merancang konten media sosial dan katalog untuk pemasaran digital.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penjualan kosmetik, desain merupakan hal yang penting karena mampu menarik target audiens untuk tertarik dengan barang yang dijual.



Gambar 2.3 Katalog Platform Shopee

CV Rejeki Datang Terus memiliki portofolio dalam pengelolaan dan perancangan konten visual untuk kebutuhan pemasaran produk kosmetik pada platform e-commerce dan media sosial. Pada platform e-commerce seperti Shopee, perusahaan menampilkan berbagai produk kecantikan dari beberapa merek, seperti Wardah, Npure, OMG, dan CrownCare, yang dipasarkan melalui desain katalog produk yang menonjolkan informasi utama seperti manfaat produk, keaslian produk, serta elemen visual yang menarik untuk meningkatkan daya tarik konsumen. Secara keseluruhan, desain bertema *pink* dengan kesan feminin dan elegan. Terdapat inkonsistensi desain dalam beberapa postingan yang tidak senada dengan gambar-gambar lainnya.

Desain katalog menyediakan informasi sekilas yang dibutuhkan oleh calon pembeli agar menarik perhatian. Oleh karena itu, dalam desainnya terdapat sedikit tulisan dan didominasi oleh gambar produk serta judul atau nama produk di bagian atasnya. Untuk menjadikan setiap katalog senada, diberikan *frame* kotak dengan

nama toko agar memiliki identitas yang jelas. Katalog yang dimaksud dalam perusahaan merupakan gambar berukuran 1:1 yang berisi informasi serta foto produk yang dijual. Dalam desain, biasanya media ini disebut poster informasi atau *flyer*. Namun, perusahaan menyebutnya dengan e-catalog untuk mempermudah penyampaian informasi antar divisi yang mungkin tidak familiar dengan istilah media desain.



Gambar 2.4 Konten Media Sosial Instagram

Selain itu, perusahaan juga mengelola konten promosi pada media sosial Instagram melalui akun @sachibeaute. Konten yang dipublikasikan berupa desain promosi produk, bundling produk, serta pengumuman program promosi seperti diskon atau campaign penjualan tertentu. Setiap konten dirancang dengan elemen visual yang konsisten, seperti penggunaan warna dominan bernuansa pink, ilustrasi dekoratif, serta komposisi produk yang ditampilkan secara menarik untuk mendukung strategi pemasaran digital.

Melalui pengelolaan konten visual tersebut, CV Rejeki Datang Terus berupaya meningkatkan daya tarik produk serta memperkuat komunikasi promosi kepada calon konsumen. Desain visual yang digunakan pada platform e-commerce

dan media sosial menjadi salah satu media utama dalam menyampaikan informasi produk sekaligus membangun identitas visual toko kepada pelanggan.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA