

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di era digital telah mempengaruhi cara manusia berkomunikasi dan bertukar informasi. Dalam kegiatan pemasaran atau *marketing*, perubahan tersebut juga mempengaruhi cara brand berinteraksi dengan konsumen (Kotler et al., 2017). Segala kegiatan pemasaran yang menggunakan media digital disebut *digital marketing*. Dalam pemaparannya, media digital seperti media sosial merupakan sebagai sarana yang efektif untuk pemasaran produk atau layanan brand terhadap konsumen. Hal ini dipengaruhi dengan konsumen yang semakin bergantung pada media sosial untuk mendapatkan informasi dan berkomunikasi dengan brand. Oleh karena itu, media sosial sering dimanfaatkan oleh perusahaan untuk membangun loyalitas merek secara personal dan terukur (Kaplan & Haenlein, 2010). Dalam kegiatan *digital marketing*, desain komunikasi visual memegang peran menciptakan materi pemasaran dengan visual yang dapat menarik perhatian konsumen. Menggunakan elemen visual kreatif dapat digunakan untuk penyampaian pesan yang efektif agar lebih jelas dan mudah dipahami oleh konsumen, menjadi kemampuan untuk menarik perhatian konsumen, serta dalam menciptakan citra dan persepsi yang kuat dari identitas brand (Kotler & Keller, 2022).

Leny Skincare merupakan salah satu perusahaan lokal yang bergerak di bidang *health and beauty* yang menggunakan media sosial sebagai sarana utama dalam *digital marketing*. Melalui media sosial, perusahaan diperhatikan aktif memproduksi konten visual untuk melakukan kegiatan promosi dan komunikasi dengan konsumen. Berdasarkan hal tersebut, penulis melaksanakan kegiatan magang di Leny Skincare dengan posisi sebagai *graphic design intern* yang berada di bawah divisi *marketing*. Penulis memilih perusahaan tersebut karena ketertarikan penulis untuk berfokus pada promosi dan penjualan, sekaligus menambah wawasan

terkait hal-hal mengenai *digital marketing*. Selain itu, posisi tersebut dapat memperluas portfolio penulis di bidang *creative design*.

Salah satu tanggung jawab penulis selama menjadi *graphic design intern* di Leny Skincare adalah membantu tim *marketing* dan konten dalam mendesain visual untuk kebutuhan promosi, terutama konten dalam media sosial perusahaan Leny Skincare seperti *feed, story, reels, cover article* dan *digital ads*. Selain media digital, penulis juga perlu membuat desain media cetak seperti *banner, backdrop, flyer, roll up banner*, katalog, dan materi promosi lainnya. Melalui posisi *graphic design intern* yang bergerak di divisi *marketing*, penulis berharap dapat mengembangkan kemampuan untuk bekerja sama di lingkungan kerja dengan berkoordinasi bersama tim *marketing* dan konten serta *graphic designer* lainnya di perusahaan. Selain itu, penulis juga berharap posisi ini dapat mengembangkan kemampuan penulis dalam menciptakan visual yang efektif dengan menekankan prinsip desain seperti tipografi, warna, *layout*, dan *imagery*.

1.2 Tujuan Kerja

Kegiatan magang ini memberi kesempatan bagi penulis untuk mendapatkan gambaran mengenai dunia kerja, terutama sebagai *graphic designer*. Dengan bekerja di Leny Skincare, penulis berharap dapat mengaplikasikan ilmu yang sudah digapai selama masa perkuliahan 7 semester dalam melaksanakan pekerjaan, khususnya dalam menghasilkan desain untuk kebutuhan komunikasi visual pada audiens nyata. Selain itu, penulis juga merumuskan beberapa tujuan dari pelaksanaan program magang:

1. Memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana desain komunikasi visual (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mengembangkan kemampuan *soft skill* dan *hard skill* sebagai *graphic designer* di perusahaan.
3. Mendapat wawasan dan mengembangkan ilmu mengenai dunia bekerja sekaligus memperluas portfolio dan koneksi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan kegiatan magang di Leny Skincare dengan kontrak tertulis selama 4 bulan. Kegiatan magang dilakukan dengan sistem kerja *Work From Office* (WFO) di kantor pusat Leny Skincare. Sebelum melaksanakan magang, penulis terlebih dahulu mengajukan beberapa tempat magang kepada Universitas melalui website Pro-Step. Selama magang berlangsung, penulis juga diwajibkan untuk mencatat *daily task* dan jam kerja yang ditempuh setiap harinya dan perlu di *approve* oleh *supervisor*.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan magang berlangsung selama 4 bulan dimulai pada tanggal 3 Februari – 1 Juni 2026 berdasarkan kontrak tertulis. Kegiatan magang menggunakan sistem *Work From Office* (WFO) yang berlokasi di kantor pusat Leny Skincare, Serpong Utara. Aturan jam kerja dimulai dari pukul 09.00 – 18.00 WIB setiap hari Senin – Jumat. Kemudian kehadiran penulis dicatat secara mandiri menggunakan form kehadiran yang diberi oleh HRD di hari pertama magang.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebelum memasuki periode magang, mahasiswa diwajibkan untuk mengajukan maksimal 10 tempat magang terlebih dahulu di website prostep.umn.ac.id sebelum melamar ke perusahaan untuk mendapatkan *cover letter*. Tempat magang yang telah diajukan kemudian diperiksa oleh pihak Universitas, setelah mendapat *approval* penulis dapat mengunduh *cover letter* yang wajib diberikan kepada pihak perusahaan.

Penulis melakukan pengajuan perusahaan magang di website Pro-Step pada tanggal 19 Januari 2026 dan melamar ke perusahaan Leny Skincare pada tanggal 21 Januari 2026. Proses pelamaran tempat magang dimulai dengan mengirimkan CV, Portfolio, serta *Cover Letter* kepada HR melalui WhatsApp. Kemudian penulis mendapat panggilan *interview* pada tanggal 22 Januari 2026 pukul 11.46 WIB melalui WhatsApp, proses *interview*

dijadwalkan di hari yang sama dengan pengumuman yaitu pukul 16.30 WIB, proses interview berlangsung secara online melalui aplikasi Zoom. Pada akhirnya, penulis mendapatkan informasi penerimaan magang melalui WhatsApp pada tanggal 26 Januari 2026 beserta surat penerimaan magang.

Pada hari yang sama dengan penerimaan, penulis melakukan *complete registration* di website Pro-Step pada tanggal 26 Januari 2026, namun melakukan perubahan pada 30 Januari 2026 dikarenakan adanya miskomunikasi mengenai informasi *supervisor*. Setelah *complete registration* selesai, penulis dapat memulai magang pada tanggal 3 Februari 2026 di kantor pusat Leny Skincare, namun penulis perlu mengikuti onboarding terlebih dahulu sebelum dapat bekerja serta mentandatangani kontrak tertulis.

