

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan**

PROKOPIM merupakan bagian Pemerintahan yang berada dalam struktur Sekretariat Daerah. Bagian PROKOPIM dibentuk oleh Pemerintah dengan tujuan untuk membantu administrasi umum dalam hubungan tata tempat, tata upacara dan tata penghormatan. PROKOPIM juga membantu serta mempersiapkan teks untuk komunikasi kepala daerah kepada masyarakat hingga dokumentasi. Dokumentasi yang dilakukan oleh PROKOPIM meliputi foto kegiatan pemerintahan hingga foto kondisi fasilitas di Kota Tangerang yang mengalami kerusakan untuk dilaporkan kepada Walikota Tangerang.

##### **2.1.1 Profil Perusahaan**

PROKOPIM memiliki visi dan misi yang searah dengan Pemerintahan Kota Tangerang. Visi dari PROKOPIM adalah dengan mensejahterakan masyarakat dari faktor ekonomi, kemudian menjadikan masyarakat Kota Tangerang sebagai masyarakat yang memiliki tata krama yang baik dan beradab, serta mampu bersaing dengan kota lainnya di seluruh Indonesia. Selanjutnya misi dari PROKOPIM adalah mengembangkan kualitas sumber daya manusia melalui pendidikan, kesehatan, serta kesejahteraan sosial dengan membangun tata kota Pemerintahan yang jujur dan kompeten. Kemudian misi selanjutnya meningkatkan pembangunan sarana dan prasarana kota yang berkelanjutan. Dan misi yang terakhir adalah meningkatkan pertumbuhan ekonomi mandiri dan berkeadilan.



Gambar 2.1 Logo PROKOPIM  
Sumber: Dokumentasi Pribadi PROKOPIM

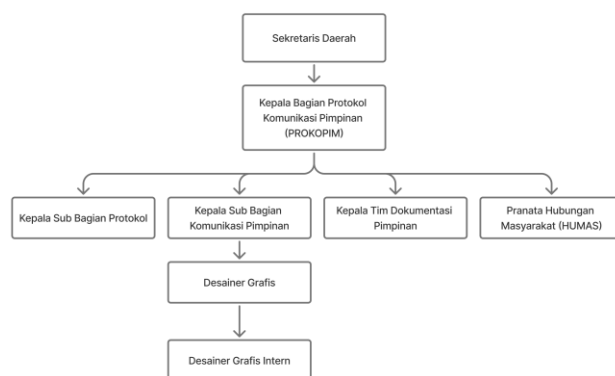
PROKOPIM menggunakan logo dengan jenis abstrak yang dipadukan dengan teori Gestalt. Tujuan penggunaan teori Gestalt untuk menyederhanakan dan menggabungkan elemen menjadi satu kesatuan. Beberapa elemen disatukan dan diadaptasi menjadi huruf P yang merupakan inisial dari PROKOPIM. Bentuk pada logo PROKOPIM juga memiliki filosofinya sendiri, bentuk seperti kapsul yang ada di tengah tertutup dengan beberapa lapisan memiliki arti sebagai Tokoh sentral yang bisa diartikan sebagai pimpinan, lapisan kedua berbentuk seperti kurva dapat diartikan sebagai PROKOPIM yang bertugas melayani pimpinan daerah dalam bidang keprotokolannya, lapisan kurva terakhir memiliki arti Publik yang hubungannya harus dijaga oleh PROKOPIM antara pemerintahan Kota Tangerang dan media massa. Warna pada logo PROKOPIM juga memiliki makna tersendiri, warna kuning memiliki arti sebagai Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) yang positif dan dekat dengan publik, warna hijau diterapkan pada logo dengan tujuan sebagai harapan agar terus berkembang serta mampu menyesuaikan dengan cepat, warna biru digunakan untuk memperkuat karakter PROKOPIM menjadi SKPD yang kredibel dan dipercaya oleh masyarakat kota Tangerang.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

PROKOPIM Kota Tangerang merupakan bagian dari pemerintahan yang awalnya dikenal dengan nama Humas dan Protokol pada tahun 2017-2020. Tangerang (2021) menjelaskan bahwa perubahan nama dilakukan untuk merealisasikan manajemen yang praktis untuk meningkatkan kinerja pemerintahan dan pelayanan publik. Simplifikasi dilakukan selaras dengan Pasal 2 ayat (1) Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 25 Tahun 2021.

### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PROKOPIM Kota Tangerang terhubung dengan pemegang jabatan tertinggi dalam perangkat daerah yaitu Sekretariat Daerah Kota Tangerang. Anggota serta pemimpin disetiap bagian yang berada dalam struktur saling berkolaborasi dalam mewujudkan visi dan misi pemerintahan Kota Tangerang. Struktur dalam bidang PROKOPIM dibagi lagi menjadi beberapa bagian, dimulai dari kepala bagian, kepala sub bagian protokol, kepala sub bagian komunikasi pimpinan, kepala tim dokumentasi pimpinan, hingga pranata hubungan masyarakat.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PROKOPIM  
Sumber: Fisabilillah/ Dokumentasi Perusahaan (2026)

Bidang yang memberikan tugas untuk desainer grafis adalah Kepala Sub Bagian Komunikasi Pimpinan. Tugas yang diberikan meliputi merancang poster, dan mengerjakan aset berupa ilustrasi. Ilustrasi yang dihasilkan umumnya diterapkan dalam perancangan poster sebagai elemen pendukung untuk memberikan gambaran kepada masyarakat Kota Tangerang.

### **2.3 Portofolio Perusahaan**

Protokol Komunikasi Pimpinan (PROKOPIM) aktif di sosial media salah satunya Instagram. PROKOPIM umumnya menggunakan Instagram untuk mengunggah konten *video* dokumentasi kegiatan dari Wali kota dan Wakil Wali kota Tangerang saat sedang melaksanakan programnya hingga mengerjakan konten visual berupa poster yang berisi program pemerintahan, imbauan terkait keadaan terkini Kota Tangerang, hingga fakta unik terkait tempat bersejarah yang ada di Kota Tangerang. Konten sosial media yang diproduksi oleh PROKOPIM dikerjakan oleh tim kreatif, mahasiswa *intern*, dan siswa Praktik Kerja Lapangan (PKL). Berikut adalah konten visual dan *video* yang telah dikerjakan PROKOPIM:

#### **2.3.1 Program Pemerintahan**

PROKOPIM merupakan bidang dari perangkat daerah yang berfungsi salah satunya untuk mengerjakan dokumentasi setiap kegiatan yang dilakukan oleh Wali Kota dan Wakil Wali Kota Tangerang, hingga Sekretaris Daerah. Dalam melakukan mendokumentasikan informasi dibagi menjadi *video* dan poster. *Video* digunakan untuk mendokumentasikan acara yang sedang berlangsung hingga *video update* terkait program yang sedang berlangsung, sedangkan hasil dari foto selama acara dilaksanakan di diolah kembali menjadi tampilan visual poster. Foto pada poster PROKOPIM digunakan sebagai elemen pendukung poster PROKOPIM secara keseluruhan.



Gambar 2.3 Kegiatan Pemerintah Kota Tangerang  
Sumber: Instagram PROKOPIM

Kegiatan kepala daerah yang didokumentasikan oleh PROKOPIM dalam bentuk poster dan *video* dengan tujuan mensejahterakan masyarakat Kota Tangerang sesuai dengan visi misi dari Wali Kota dan Wakil Wali Kota Tangerang. Tampilan visual poster program pemerintah umumnya menggunakan fotografi dengan modifikasi visual sebagai elemen utama untuk memberikan gambaran dalam menekankan informasi. Untuk *video*, elemen utama informasi adalah teks dan *video* sebagai elemen pendukung.

### 2.3.2 Imbauan Pemerintah

Divisi kreatif PROKOPIM juga mengerjakan poster imbauan yang ditujukan untuk masyarakat kota Tangerang. Poster imbauan pemerintah dirancang agar lebih waspada dengan aktivitas kriminal yang sedang terjadi di Kota Tangerang, mitigasi bencana alam, hingga poster edukasi masyarakat. Poster yang di kerjakan meliputi ajakan untuk mempersiapkan perlengkapan hingga fisik sebelum pergi pulang ke kampung, kemudian mengajak masyarakat untuk jangan menjauhkan Masyarakat lain yang terpapar penyakit campak, hingga mengajak masyarakat untuk waspada terhadap pencurian kendaraan bermotor, dan segala jenis imbauan lainnya.



Gambar 2.4 Poster Imbauan PROKOPIM  
Sumber: Instagram PROKOPIM

Poster imbauan yang dirancang oleh PROKOPIM dan di unggah ke sosial media umumnya menggunakan dua jenis teknik dalam memberikan visual untuk elemen pendukung informasi. Pertama fotografi menggunakan foto yang dimodifikasi untuk menyesuaikan *template* dari poster PROKOPIM secara keseluruhan. Teknik kedua dengan menggunakan vektor *image* sebagai ilustrasi untuk memberikan kombinasi agar tampilan pada poster tidak monoton.

### 2.3.3 Trivia Kota Tangerang

Tim kreatif PROKOPIM juga mengerjakan poster yang berisi informasi menarik atau dikenal juga dengan trivia. Poster trivia di rancang tempat bersejarah yang ada di kota Tangerang, hingga tempat wisata. Poster dirancang untuk memberikan fakta unik dari sejarah hingga opsi tempat wisata untuk masyarakat yang ingin berkunjung dari luar Kota Tangerang.





Gambar 2.5 Poster Trivia PROKOPIM  
Sumber: Instagram PROKOPIM

Visual utama pada poster umumnya menggunakan fotografi yang sudah disesuaikan menggunakan aplikasi editing. Perbedaan antara poster trivia dengan poster lainnya adalah tipografi pada judul yang lebih bervariasi dan unik. Poster trivia juga umumnya memiliki halaman feed instagram yang lebih banyak daripada poster lainnya. Hal itu bisa terjadi karena banyak tempat yang ada di Kota Tangerang memiliki sejarah atau jumlah yang banyak maka dari itu halaman penjelasannya lebih banyak.

#### 2.3.4 Perayaan Hari Besar

Divisi kreatif PROKOPIM juga aktif dalam mengunggah poster perayaan hari besar. Poster perayaan hari besar yang di unggah PROKOPIM ke sosial media umumnya berisi perayaan keagamaan, hingga hari nasional. poster perayaan keagamaan dirancang untuk meningkatkan kesadaran masyarakat serta memeriahkan perayaan keagamaan tertentu. Untuk poster perayaan hari nasional dirancang untuk memberikan apresiasi untuk profesi tertentu atas kontribusinya kepada masyarakat yang ada di kota Tangerang.



Gambar 2.6 Poster Peringatan Hari Besar  
Sumber: Instagram PROKOPIM

Poster Perayaan hari besar yang di unggah oleh PROKOPIM umumnya memiliki ciri khas visual jika dibandingkan dengan poster lainnya, ciri khasnya menggunakan foto pimpinan Kota Tangerang Wali Kota dan Wakil Wali Kota lengkap menggunakan Pakaian Dinas Upacara (PDU). Pesan dari peletakan pimpinan daerah pada poster untuk mewakili pemerintahan Kota Tangerang dalam memeriahkan perayaan hari besar tertentu.