

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri jasa konstruksi memiliki peran penting dalam perkembangan infrastruktur di Indonesia, yang kini mulai menerapkan efisiensi kerja melalui teknologi digital seperti Building Information Modeling (BIM) untuk meningkatkan akurasi proyek (Rifda, 2025). Di tengah perkembangan tersebut, PT Jakarta Konsultindo (Jakkon) hadir sebagai anak perusahaan PT Jakarta Propertindo (Jakpro) yang bergerak di bidang konsultan perencanaan. Jakkon menyediakan layanan mulai dari arsitektur, perencanaan kota, hingga diversifikasi layanan non-konstruksi berskala internasional (PT Jakarta Konsultindo, 2023). Sebagai perusahaan konsultan Jakkon dituntut untuk selalu menyampaikan pesan korporat dan rekam jejak proyeknya secara profesional kepada calon mitra bisnis.

Namun, di balik besarnya skala operasional tersebut, kenyataannya pengelolaan aset komunikasi visual di Jakkon belum berjalan seimbang dengan reputasi industrinya. Hal ini disebabkan oleh perusahaan belum memiliki divisi desain khusus yang fokus mengelola konten visual dan publikasi. Karena ketiadaan unit kerja permanen tersebut, tanggung jawab produksi komunikasi visual sering kali dialihkan kepada staf divisi lain yang memiliki waktu luang atau diberikan sepenuhnya kepada mahasiswa magang. Tugas tersebut meliputi pengelolaan penyampaian pesan perusahaan melalui berbagai media, baik digital maupun konvensional, agar tetap selaras dengan identitas dan nilai perusahaan (PT Jakarta Konsultindo, 2023). Ketergantungan operasional inilah yang mendorong Jakkon untuk secara aktif membuka lowongan rekrutmen mahasiswa magang untuk mengisi posisi kosong desainer di dalam perusahaan.

Peluang rekrutmen yang dibuka oleh perusahaan tersebut selaras dengan kebutuhan penulis yang sedang mencari tempat melaksanakan praktik kerja magang. Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV), penulis mengambil kesempatan kerja ini untuk meningkatkan keterampilan *hard skill* seperti *layouting*, sekaligus mengasah kemampuan adaptasi, etika kerja, dan komunikasi tim (*soft skill*). Pengalaman industri inilah yang menjadi alasan kuat mengapa penulis

memilih PT Jakarta Konsultindo sebagai tempat pelaksanaan praktik kerja magang pada divisi *Marketing Communication* dan Legal.

Melalui penempatan pada divisi tersebut, penulis mendapatkan kesempatan untuk mempelajari penerapan desain komunikasi visual secara langsung dalam konteks industri jasa perencana yang memiliki berbagai layanan, mulai dari sektor transportasi, studi penelitian, hingga jasa konsultansi manajemen (PT Jakarta Konsultindo, 2023). Selama proses pelaksanaan kerja ini, penulis berharap dapat memperdalam pemahaman mengenai proses perancangan desain di lingkungan kerja profesional, mulai dari tahap perencanaan visual, pengolahan konten desain, hingga penerapan desain pada berbagai media komunikasi korporat. Selain bertujuan mengasah keterampilan teknis dan adaptasi, keterlibatan langsung ini juga menjadi sarana krusial bagi penulis untuk mempelajari etika serta alur kerja industri nyata, khususnya dalam bekerja di bawah arahan tim dan berhadapan langsung dengan kebutuhan citra profesional perusahaan.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan kerja ini adalah rangka untuk menyelesaikan *Career Acceleration Program* di Perusahaan Jakarta Konsultindo. Melalui kegiatan ini, penulis berharap dapat mengembangkan kemampuan desain secara profesional sekaligus memperoleh pengalaman nyata sebagai desainer profesional. Berikut tujuan penulis dalam pelaksanaan *Career Acceleration Program* :

1. Memenuhi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain
2. Memperoleh pengalaman nyata sebagai desainer dalam pekerjaan *Corporate*
3. Mengasah kemampuan penulisan dalam bidang desain di lingkungan profesional mulai dari manajemen waktu hingga, keberagaman karya
4. Meningkatkan keterampilan penulis dalam menggunakan software seperti Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, dan Figma.
5. Meningkatkan kemampuan dalam berkomunikasi dalam tim dan menerapkan etika dalam bekerja sama.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan magang di Perusahaan Jakarta Konsultindo diawali dengan proses lamaran yang penulis ajukan melalui email perusahaan dengan

mencantumkan *Curriculum Vitae* (CV), *Portfolio*, dan dokumen lainnya. Pada tanggal 30 Januari 2026, penulis mendapat panggilan untuk melaksanakan *Interview* di Perusahaan Jakarta Konsultindo pada pukul 14.00 WIB yang dilaksanakan secara *Offline*. Setelah melalui rangkaian wawancara, penulis dinyatakan diterima dan mulai masuk pada tanggal 9 Februari 2026, sebagai *Designer Intern* di divisi *Marketing Communication dan Legal*. Informasi ini disampaikan oleh pihak *Human Resource* (HR) melalui WhatsApp, penulis mendapatkan *Letter of Acceptance* (LoA) berupa surat kontrak magang. Di perusahaan tersebut, penulis memulai karier sebagai anak magang di Perusahaan Jakarta Konsultindo pada tanggal 9 Februari 2026 dengan durasi selama 4 bulan, yang diperkirakan berakhir pada 9 Juni 2026, dan penulis telah memenuhi persyaratan magang yang telah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara yaitu telah menempuh syarat 640 jam kerja.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis resmi memulai perjalanan career sebagai *Internship* di Perusahaan Jakarta Konsultindo pada tanggal 9 Februari 2026 dengan durasi selama 4 bulan, yang diperkirakan berakhir pada 9 Juni 2026. Sebagai syarat 640 jam kerja telah dipenuhi oleh penulis untuk kebutuhan magang di Universitas Multimedia Nusantara.

Sistem kerja yang diterapkan adalah *Work From Office* (WFO), yang dilaksanakan setiap hari hingga hari Jumat, waktu kerja dimulai pada pukul 08.00 hingga 17.00 dengan total 8 jam kerja yang sudah dikurangi dengan jam istirahat dari jam 12.00 hingga 13.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebelum memulai prosedur magang penulis mengikuti prosedur arahan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara dengan mengikut *Pre-intership* pada tanggal, 24 November yang berisikan pembekalan terkait pelaksanaan magang dan salah satunya merupakan arahan untuk melakukan rangkaian mendaftarkan minimal 10 perusahaan yang ingin diajukan ke website prostep.umn.ac.id sebagai prosedur pelaksanaan *Career Acceleration Program*.

Setelah menunggu proses *approval* dari kampus untuk mendapat cover letter yang nantinya akan dikirimkan ke perusahaan bersamaan dengan cv melalui email. Lalu penulis mengirimkan email ke beberapa perusahaan sebagai upaya dalam melamar kerja, dan pada tanggal 30 Januari 2026 penulis mendapat panggilan untuk melaksanakan *Interview* di Perusahaan Jakarta Konsultindo pada pukul 14.00 WIB yang dilaksanakan secara *Offline*.

Setelah melalui rangkaian wawancara penulis diterima dan mulai masuk pada tanggal 9 Februari 2026, sebagai *Designer Intern* di divisi *Marketing Communication* dan Legal mendapat panggilan dari pihak *Human Resource* (HR) yang dikirimkan melalui Whatsapp, dan penulis mendapatkan *Letter of Acceptance* (LoA) berupa surat kontrak magang untuk menyelesaikan tahapan prostep dalam website resmi prostep.umn.ac.id untuk melakukan Complete Registration dengan mencantumkan *Letter of Acceptance* , tanggal mulai hingga data pribadi *Supervisor* yang akan membimbing penulis ke depannya.

Sebelum memulai kerja, penulis melakukan *Briefing* magang di kampus yang dilaksanakan pada tanggal 2 Februari 2026 di kampus yang diadakan secara *Offline*, dilanjut dengan pembagian dosen pembimbing magang, dan melakukan sesi bimbingan pertama di hari tersebut dalam rangka pengenalan dan penjelasan kerangka laporan yang akan ditulis penulis nantinya. Dan penulis mulai bekerja di perusahaan Jakarta Konsultindo pada tanggal 9 Februari 2026.