

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Ravalindo Megah Perkasa merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi *electrical beauty* dan *kitchen appliances* di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2012 dan berkantor pusat di Jakarta. Hingga saat ini, PT Ravalindo Megah Perkasa telah berkembang menjadi salah satu distributor berbagai merek internasional yang berfokus pada produk kecantikan dan peralatan rumah tangga. Selain melakukan distribusi produk, perusahaan juga menjalankan berbagai aktivitas pemasaran digital melalui media sosial dan *e-commerce* untuk memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan kesadaran merek di Indonesia.

2.1.1 Profil PT Ravalindo Megah Perkasa

PT Ravalindo Megah Perkasa didirikan pada tahun 2012 dan dipimpin oleh Arif Suhardiman selaku Direktur Utama sekaligus Chief Executive Officer (CEO). Sejak awal berdiri, perusahaan berkomitmen menjadi distributor produk berkualitas dengan menghadirkan berbagai merek internasional yang telah dikenal di pasar global. Kantor pusat perusahaan berlokasi di Jakarta dan didukung oleh jaringan distribusi yang menjangkau berbagai wilayah di Indonesia melalui toko ritel modern, *marketplace*, serta saluran pemasaran digital.

Berdasarkan informasi perusahaan, PT Ravalindo Megah Perkasa memiliki lebih dari 120 karyawan dan lebih dari 60 outlet penjualan yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia. Perusahaan juga mendistribusikan berbagai merek internasional di bidang *beauty*, *kitchen*, dan *home appliances*.

Selain memiliki jaringan distribusi yang luas, PT Ravalindo Megah Perkasa berpusat di Jl. Panjang No. 2A, Jakarta Barat 11530, Indonesia, yang menjadi pusat kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan juga memiliki *Service Centre* yang berlokasi di Jl. Panjang No. 8F, Jakarta Barat 11530, Indonesia untuk mendukung

layanan purna jual kepada pelanggan. Informasi mengenai profil perusahaan, portofolio merek, serta produk yang didistribusikan dapat diakses melalui *website* resmi perusahaan di www.ravalindo.com. PT Ravalindo Megah Perkasa tidak memiliki akun media sosial perusahaan secara khusus, namun aktivitas pemasaran digital dilakukan melalui akun media sosial resmi dari masing-masing merek yang didistribusikan, seperti Remington, Repit, Russell Hobbs, Tescom, JMW, SmoothSkin, Winix, dan Glampalm.



Gambar 2.1 Logo PT Ravalindo Megah Perkasa

Sumber: Website Resmi PT Ravalindo Megah Perkasa (2026)

Gambar 2.1 menunjukkan logo PT Ravalindo Megah Perkasa yang digunakan sebagai identitas perusahaan dalam berbagai aktivitas bisnis dan pemasaran. Logo tersebut merepresentasikan profesionalisme perusahaan sebagai distributor berbagai produk electrical beauty dan kitchen appliances di Indonesia.

PT Ravalindo Megah Perkasa memiliki visi untuk menjadi perusahaan terbaik di segmen *Beauty, Kitchen, dan Home Appliances* di Indonesia. Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan menjalankan dua misi utama, yaitu menawarkan produk-produk yang inovatif dan berkualitas tinggi kepada pelanggan serta memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan mitra bisnis perusahaan.

2.1.2 Portfolio Perusahaan

Tabel 2.1 Portofolio Brand PT Ravalindo Megah Perkasa

Brand	Negara Asal	Jenis Produk	Website Resmi	Instagram dan TikTok	Marketplace
Remington	Amerika Serikat	Hair dryer, hair straightener, hair curler, hair clipper	Remington.id	@Remington.id	Shopee, Tokopedia, Lazada, TikTok Shop
Repit	Korea Selatan	Hair styling tools & hair care	Repit.id	@Repit_id	Shopee, Tokopedia, Lazada, TikTok Shop
Glampalm	Korea Selatan	Professional hair styling tools	Glampalm.id	@Glampalm.id	Shopee, Tokopedia, Lazada, TikTok Shop
Tescom	Jepang	Hair styling tools & beauty appliances	Tescom.id	@tescom.id	Shopee, Tokopedia, Lazada, TikTok Shop

Sumber: Data Olahan penulis berdasarkan PT Ravalindo Megah Perkasa (2026).

Berdasarkan Tabel 2.1, PT Ravalindo Megah Perkasa mendistribusikan empat brand electrical beauty yang menjadi fokus pemasaran digital perusahaan, yaitu Remington, Repit, Glampalm, dan Tescom. Masing-masing brand memiliki karakteristik produk dan target pasar yang berbeda, namun seluruhnya dipasarkan melalui berbagai kanal digital seperti website resmi, Instagram, TikTok, serta platform e-commerce untuk menjangkau konsumen di Indonesia.

2.1.3 Produk Remington

Remington merupakan salah satu merek *electrical beauty* asal Amerika Serikat yang telah dikenal secara global sebagai produsen berbagai peralatan perawatan rambut dan *personal grooming*. Di Indonesia, Remington didistribusikan secara resmi oleh PT Ravalindo Megah Perkasa dan menjadi salah satu brand yang aktif melakukan pemasaran digital melalui Instagram, TikTok, dan berbagai *marketplace*.

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis berfokus pada pengelolaan konten digital brand Remington. Oleh karena itu, pembahasan mengenai produk Remington menjadi relevan sebagai konteks dalam memahami aktivitas kerja yang dilakukan selama masa magang.

Produk Remington terdiri atas beberapa kategori, antara lain *hair dryer*, *hair straightener*, *hair curler*, *multi styler*, serta berbagai perangkat *personal grooming*. Produk-produk tersebut dikembangkan dengan berbagai teknologi yang dirancang untuk memberikan kemudahan penggunaan sekaligus membantu menjaga kesehatan rambut sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen dalam melakukan perawatan diri sehari-hari.



Gambar 2.2 Produk Remington

Sumber: Remington Indonesia (2026)

Gambar 2.2 menunjukkan beberapa produk Remington yang dipasarkan oleh PT Ravalindo Megah Perkasa. Produk-produk tersebut terdiri atas berbagai kategori perawatan rambut, seperti *hair dryer*, *hair straightener*, *airstyler*, dan *curling tong*. Setiap kategori produk dirancang untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang beragam, mulai dari proses pengeringan, pelurusan, penataan, hingga pembentukan gaya rambut. Keberagaman produk yang dimiliki Remington menunjukkan Upaya perusahaan dalam menyediakan solusi perawatan rambut yang praktis dan sesuai dengan kebutuhan konsumen modern.

Untuk memberikan gambaran mengenai produk-produk yang menjadi focus pemasaran digital selama pelaksanaan kerja magang, Tabel 2.2 menyajikan beberapa produk Remington yang aktif dipromosikan melalui media sosial dan platform *e-commerce*.

Tabel 2.2 Katalog Produk Remington

Kategori Produk	Contoh Produk
Hair straightener	Keratin protect, illusion straightener
Airstyler	Keratin protect rotating airstyler
Hair dryer	Coconut smooth hair dryer
Curling tong	Pro big curl 38mm tong

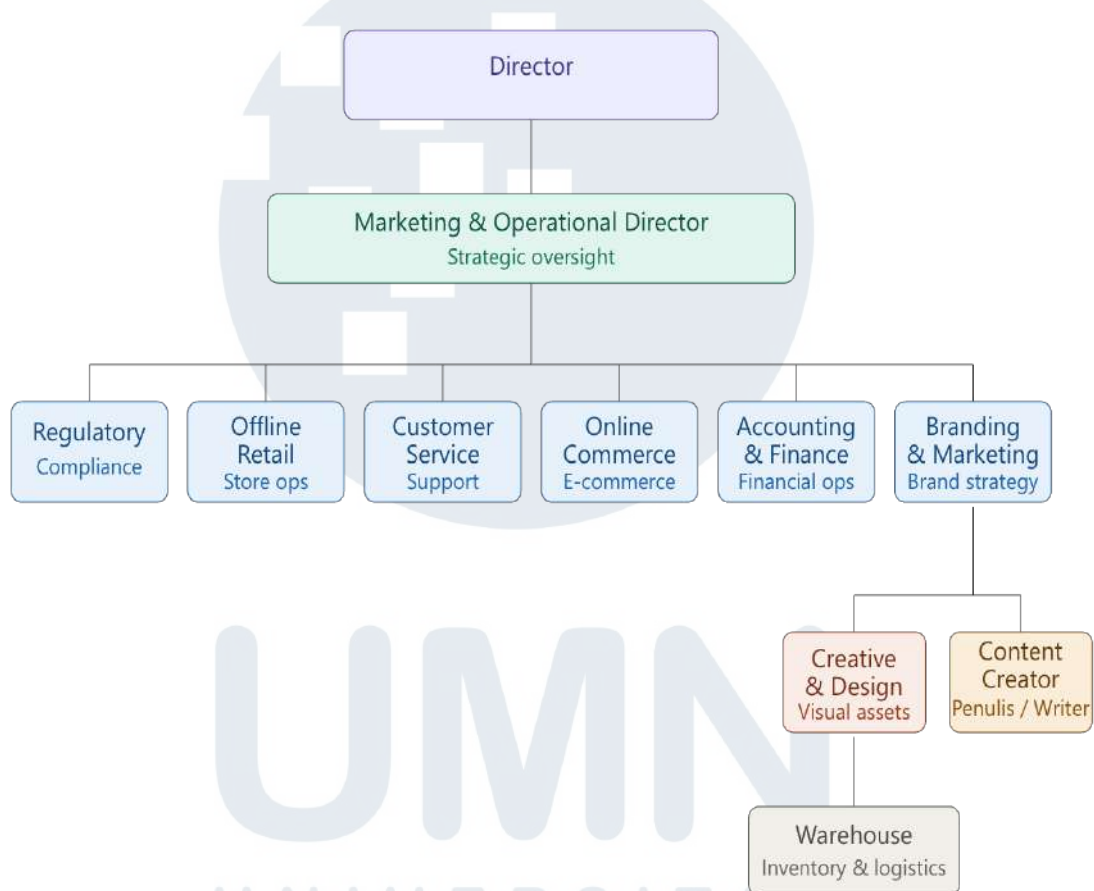
Sumber: Data olahan penulis berdasarkan PT Ravalindo Megah Perkasa (2026)

Berdasarkan Tabel 2.2, produk Remington yang dipasarkan oleh PT Ravalindo Megah Perkasa terbagi ke dalam beberapa kategori utama, yaitu *hair straightener*, *airstyler*, *hair dryer*, dan *curling tong*. Masing-masing produk memiliki karakteristik dan teknologi yang berbeda sesuai dengan kebutuhan perawatan serta penataan rambut konsumen. Variasi produk tersebut menjadi salah satu keunggulan Remington dalam menjangkau berbagai segmen pasar di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Ravalindo Megah Perkasa memiliki struktur organisasi yang mendukung pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan, mulai dari manajemen hingga divisi-divisi yang menangani pemasaran, penjualan, operasional,

keuangan, sumber daya manusia, serta distribusi produk. Struktur organisasi PT Ravalindo Megah Perkasa terdiri atas beberapa divisi utama yang saling mendukung dalam menjalankan aktivitas bisnis perusahaan, antara lain Marketing & Operational, Regulatory, Offline Retail, Customer Service, Online Commerce, Accounting & Finance, Branding & Marketing, Creative & Design, serta Warehouse.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Ravalindo Megah Perkasa

Sumber: Data Olahan Penulis berdasarkan PT Ravalindo Megah Perkasa (2026)

Gambar 2.3 menunjukkan struktur organisasi PT Ravalindo Megah Perkasa yang terdiri atas Director, Marketing & Operational Director, serta beberapa divisi utama, yaitu Regulatory, Offline Retail, Customer Service, Online Commerce, Accounting & Finance, Branding & Marketing, Creative & Design, dan

Warehouse. Masing-masing divisi memiliki fungsi yang saling mendukung dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan.

2.3 Peran dan Tugas Tiap Divisi

PT Ravalindo Megah Perkasa memiliki beberapa divisi yang saling berkolaborasi dalam mendukung kegiatan operasional perusahaan. Setiap divisi memiliki fungsi dan tanggung jawab yang berbeda sesuai dengan bidang kerjanya, mulai dari pengelolaan operasional, pemasaran, pelayanan pelanggan, keuangan, hingga distribusi produk. Pembagian tugas tersebut bertujuan agar seluruh aktivitas perusahaan dapat berjalan secara efektif, efisien, dan terkoordinasi.

1. Director

Director bertanggung jawab memimpin perusahaan secara keseluruhan, menetapkan visi dan strategi bisnis, mengambil keputusan strategis, serta mengawasi jalannya operasional perusahaan agar sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

2. Marketing & Operational Director

Marketing & Operational Director bertugas mengoordinasikan kegiatan operasional perusahaan sekaligus mengawasi pelaksanaan strategi pemasaran. Posisi ini memastikan setiap divisi dapat bekerja secara terintegrasi untuk mencapai target perusahaan.

3. Regulatory

Divisi Regulatory bertanggung jawab mengurus legalitas produk, memastikan seluruh produk memenuhi ketentuan dan regulasi yang berlaku, serta mengelola dokumen perizinan yang diperlukan sebelum produk dipasarkan.

4. Offline Retail

Divisi Offline Retail bertugas mengelola penjualan produk melalui toko ritel dan department store, menjaga hubungan dengan mitra bisnis, serta memastikan ketersediaan produk di setiap outlet.

5. Customer Service

Divisi Customer Service bertanggung jawab memberikan pelayanan kepada pelanggan dengan menangani pertanyaan, keluhan, maupun permintaan informasi terkait produk dan layanan perusahaan.

6. Online Commerce

Divisi Online Commerce mengelola penjualan melalui marketplace dan platform e-commerce, termasuk pengelolaan katalog produk, promosi digital, serta pemantauan performa penjualan pada platform daring.

7. Accounting & Finance

Divisi Accounting & Finance bertanggung jawab mengelola administrasi dan laporan keuangan perusahaan, melakukan pencatatan transaksi, serta mengawasi arus kas perusahaan.

8. Branding & Marketing

Divisi Branding & Marketing bertanggung jawab membangun identitas merek serta merancang strategi pemasaran untuk meningkatkan brand awareness dan penjualan produk. Divisi ini mengelola berbagai aktivitas pemasaran digital, termasuk media sosial, kampanye promosi, dan produksi konten. Di dalam divisi ini terdapat beberapa posisi, yaitu Marketing Manager, Graphic Designer, KOL Specialist, Social Media, Admin, dan Content Creator, yang saling bekerja sama dalam mendukung kegiatan pemasaran perusahaan.

9. Creative & Design

Divisi Creative & Design bertugas menghasilkan berbagai materi visual yang digunakan dalam kegiatan promosi perusahaan, seperti desain media sosial, materi kampanye, serta kebutuhan visual lainnya.

10. Warehouse

Divisi Warehouse bertanggung jawab mengelola penyimpanan, pengendalian stok, proses pengemasan, serta distribusi produk agar dapat diterima oleh pelanggan maupun mitra bisnis secara tepat waktu

