

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Top 1 Oil merupakan merek pelumas otomotif yang berasal dari Amerika Serikat dan didirikan oleh William Arthur Ryan. TOP 1 Oil bergerak di bidang industri pelumas dan produk otomotif. Perusahaan ini menawarkan berbagai jenis produk, seperti pelumas untuk kendaraan roda dua (motor) dan kendaraan roda empat (mobil), pelumas sintetis maupun semi-sintetis, serta produk otomotif lainnya seperti grease dan berbagai cairan kendaraan.

Selain itu, TOP 1 Oil juga menyediakan produk perawatan kendaraan yang dirancang untuk membantu meningkatkan performa mesin, melindungi komponen kendaraan, serta menjaga ketahanan mesin agar tetap optimal dalam berbagai kondisi penggunaan. Perusahaan ini mulai dikembangkan pada tahun 1974 dengan tujuan menyediakan pelumas berkualitas tinggi dari Amerika Serikat untuk konsumen di berbagai negara di dunia.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: <https://www.top1.co.id/tag/event/26>

Setelah melalui proses pengembangan, TOP 1 Oil Products Company secara resmi didirikan pada tahun 1979 dan terus berkembang hingga menjadi salah satu eksportir pelumas berkualitas tinggi yang dipasarkan di berbagai

wilayah seperti Asia, Amerika Latin, Timur Tengah, dan Eropa. Di Indonesia sendiri, distribusi produk TOP 1 dikelola oleh PT Topindo Atlas Asia yang sudah hadir sejak tahun 1978 sebagai perusahaan yang bergerak di bidang distribusi produk otomotif. Pada tahun 1979, perusahaan ini secara resmi ditunjuk sebagai distributor eksklusif produk pelumas TOP 1 di Indonesia.

Sejak saat itu, TOP 1 Oil berkembang pesat dan produknya digunakan secara luas oleh masyarakat serta komunitas otomotif di Indonesia. Seiring perkembangannya, TOP 1 Oil tidak hanya memasarkan pelumas untuk kendaraan roda dua dan roda empat, tetapi juga menghadirkan berbagai produk otomotif lain seperti grease, cairan kendaraan, serta produk perawatan kendaraan. Produk-produk tersebut dikenal memiliki kualitas tinggi dan telah dipasarkan di lebih dari 50 negara di dunia.

2.1.1 Visi dan Misi

2.1.1.1 Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan pelumas dan produk otomotif kelas dunia dengan jaringan distribusi terbaik di Indonesia.

2.1.1.2 Misi Perusahaan

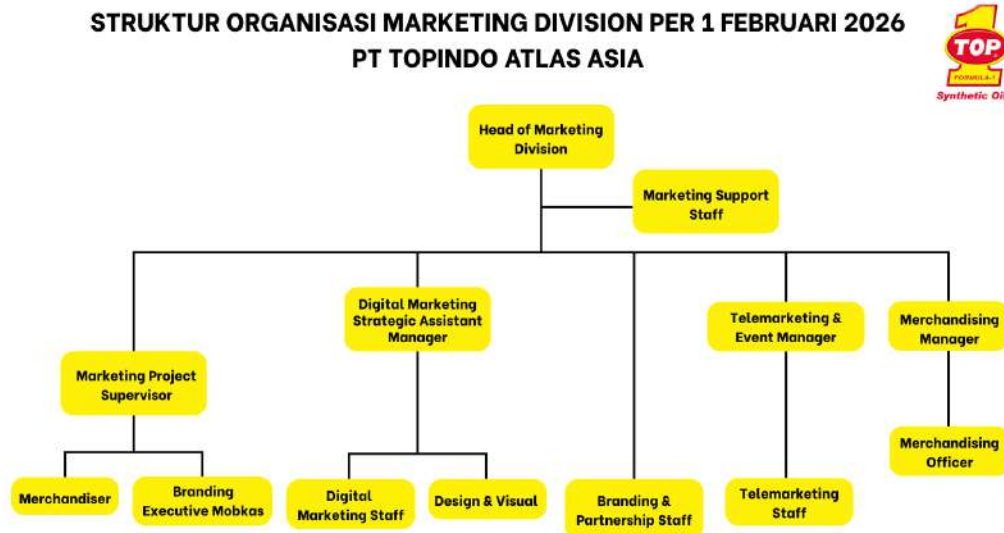
1. Menjadi pelopor tren dalam membangun merek dengan mengedepankan inovasi.
2. Menjamin ketersediaan produk sesuai dengan potensi pasar melalui jaringan distribusi terbaik.
3. Meningkatkan nilai bagi para pemangku kepentingan dengan mempertahankan tingkat keuntungan dan pertumbuhan yang kompetitif secara berkelanjutan.
4. Membangun sumber daya manusia yang berkualitas melalui pengembangan diri yang profesional.
5. Mengembangkan sistem operasional yang terintegrasi, efektif, dan efisien.

6. Memberikan pelayanan yang unggul untuk memenuhi seluruh aspek kepuasan pelanggan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada bagian teratas terdapat Head of Marketing Division yang didukung oleh Marketing Support Staff. Di bawahnya terdapat beberapa posisi seperti Digital Marketing Strategic Assistant Manager, Telemarketing & Event Manager, serta Merchandising Manager. Masing-masing posisi tersebut membawahi tim seperti Digital Marketing Staff, Design & Visual, Branding & Partnership Staff, Telemarketing Staff, dan Merchandising Officer.

Selain itu, terdapat Marketing Project Supervisor yang didukung oleh Merchandiser dan Branding Executive Mobkas. Dari struktur ini, penulis melihat bahwa pembagian tugas sudah cukup jelas sehingga kegiatan pemasaran dapat berjalan dengan lebih terarah.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Topindo Atlas Asia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

2.3 Portofolio Perusahaan

Di Indonesia, TOP 1 dikenal sebagai pelopor oli sintetik yang telah hadir sejak tahun 1978. Produk-produk TOP 1 dirancang untuk memberikan performa optimal, bahkan pada kondisi ekstrem seperti off-road, balap, dan medan berat lainnya. Hal ini dibuktikan dengan berbagai pencapaian, termasuk keberhasilan memecahkan beberapa rekor dunia serta mendapatkan kepercayaan dari pabrikan mobil Eropa seperti **Audi, BMW, Mercedes-Benz, Porsche, dan Volkswagen**.



Gambar 2.3 Akreditasi Resmi Pabrikan Mobil-mobil Eropa
Sumber: File Company Profile Perusahaan (2024)

Selain itu, TOP 1 juga memiliki jaringan distribusi yang luas di seluruh Indonesia dan dipercaya oleh banyak bengkel ternama serta perusahaan-perusahaan besar di sektor transportasi, logistik, sampai industri. Produk yang ditawarkan TOP 1 juga beragam, mulai dari oli kendaraan roda dua dan roda empat, hingga produk perawatan dan suku cadang otomotif lainnya.



Gambar 2.4 Daftar Bengkel-bengkel Ternama
Sumber: File Company Profile Perusahaan (2024)

Dalam kegiatan pemasaran dan brandingnya, TOP 1 aktif melakukan berbagai kerja sama dan kolaborasi. TOP 1 pernah bekerja sama dengan musisi Indonesia seperti band Padi dalam pembuatan lagu promosi, serta melibatkan tokoh publik dan selebriti seperti Raffi Ahmad, Ayu Ting Ting, Gading Marten, hingga Cak Lontong sebagai bagian dari strategi brandingnya.



Gambar 2.5 Daftar Kolaborasi dan Kerjasama Bersama Dengan Artis-artis
Sumber: File Company Profile Perusahaan (2024)

Selain itu, TOP 1 juga menjadi sponsor dan pendukung berbagai komunitas otomotif, seperti McLaren Club Indonesia, Ertiga Club Indonesia, serta

komunitas motor lainnya. Tidak hanya di bidang otomotif, perusahaan juga turut berpartisipasi dalam berbagai kegiatan sosial, pendidikan, dan event umum sebagai bentuk kontribusi terhadap masyarakat.



Gambar 2.6 Sponsor-sponsor dan Acara Dukungan
Sumber: File Company Profile Perusahaan (2024)