

BAB II

GAMBARAN UMUM LOBBY INC

2.1 Tentang Lobby Inc

Lobby Inc merupakan perusahaan agensi *event organizer* yang berbasis di daerah Jakarta dan didirikan pada tahun 2015 (Lobby Inc, 2026). Perusahaan ini bergerak di bidang penyelenggaraan acara dan pameran khususnya pada sektor otomotif, dengan fokus pada *brand activation*, *exhibition*, serta berbagai kegiatan *event* lainnya. Lobby Inc dikenal melalui pengalamannya dalam menangani berbagai jenis acara seperti peluncuran produk, pameran, hingga kegiatan promosi sebuah *brand*.

Agensi ini cukup dikenal berkat hasil kerjanya dengan Daihatsu, Chery dan Harley Davidson. Lobby inc menawarkan berbagai jasa yang mencakup perencanaan, pelaksanaan acara, *design booth*, dan pengelolaan *talent*, dengan pendekatan yang mengedepankan kreativitas dan pemahaman terhadap kebutuhan dari para klien. Perusahaan ini berupaya menghadirkan acara yang tidak hanya berjalan dengan optimal, tetapi juga menciptakan pengalaman yang berkesan bagi audiens yang sesuai dengan tagline mereka yaitu “*Rev Up your Unforgettable Moment*” (Lobby Inc, 2026).

2.2 Visi Misi Lobby Inc

Lobby Inc sebagai salah satu agensi penyelenggara acara memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi mitra utama dari berbagai *brand* serta menjadi solusi untuk menciptakan acara yang menarik, berdampak, dan memberikan pengalaman yang berkesan untuk audiens.

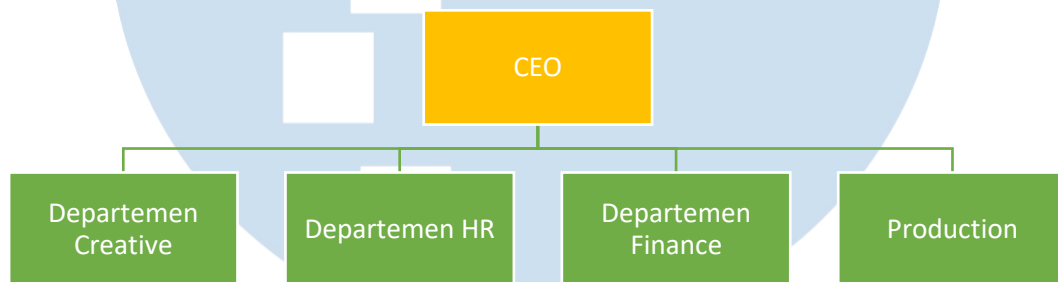
MISI

Menghadirkan ide kreatif serta memberikan solusi yang tepat dalam penyelenggaraan acara untuk membantu *brand* terhubung dengan audiens secara

lebih efektif. Perusahaan juga berfokus pada pengembangan acara di bidang otomotif dan pameran melalui konsep yang menarik dan inovatif, serta didukung oleh kerja sama tim yang solid dan pelayanan yang optimal untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan klien.

2.3 Struktur Organisasi Lobby Inc

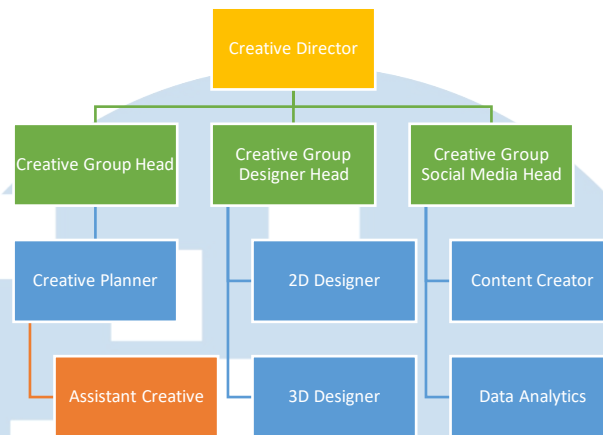
Lobby Inc merupakan salah satu agensi yang bergerak di bidang penyelenggaraan acara di Indonesia. Lobby Inc beroperasi sejak 2015 dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Lobby Inc

Sumber: Dokumen Perusahaan Lobby Inc (2026)

Dalam agensi pada industri *event* umumnya memiliki beberapa divisi yang saling terintegrasi dalam menjalankan proses perencanaan hingga masuk kepada pelaksanaan acara. Setiap divisi memiliki peran yang berbeda, mulai dari pengembangan kreatif, pengelolaan hubungan dengan klien, operasional pelaksanaan acara, hingga produksi. Pembagian fungsi ini bertujuan agar seluruh rangkaian kegiatan acara dapat berjalan secara efektif, terstruktur, dan sesuai dengan kebutuhan klien (Lobby Inc, 2026).



Gambar 2.2 Struktur Departemen Kreatif

Sumber: Dokumen Perusahaan Lobby Inc (2026)

Dalam struktur organisasi perusahaan, pembagian *jobdesc* pada setiap posisi tidak hanya berfungsi sebagai pembagian tugas, tetapi juga mencerminkan alur kerja dalam proses pengembangan acara. Dalam konteks kerja magang, *jobdesc* yang dijalankan sebagai Assistant Creative merupakan bagian dari proses tersebut, sehingga memungkinkan pemahaman mengenai bagaimana setiap fungsi dalam struktur organisasi berkontribusi terhadap pengembangan konsep dan pelaksanaan acara secara keseluruhan.

A. Creative Director

Bertanggung jawab atas keseluruhan arah kreatif. Posisi ini menentukan konsep utama, mengawasi kualitas ide, dan memastikan seluruh *output* kreatif sesuai dengan visi *brand* dan kebutuhan klien. Dalam praktik magang, Assistant Creative mendukung dengan menyiapkan ide awal dan materi yang akan ditinjau.

B. Creative Group Head

Memimpin tim kreatif dalam mengembangkan konsep acara. Bertugas mengarahkan Creative Planner, memastikan ide yang dihasilkan relevan dengan *brief client*, serta menjaga konsistensi konsep dari awal hingga eksekusi. Assistant Creative berperan membantu menyusun ide dan konsep awal yang kemudian diarahkan dan disempurnakan oleh posisi ini.

C. Head Designer

Mengawasi seluruh kebutuhan *design* visual. Bertanggung jawab untuk memastikan hasil *design* 2D dan 3D sesuai dengan konsep kreatif serta memiliki kualitas visual yang kuat dan menarik. Peran Assistant Creative di sini adalah memberikan kontribusi terhadap referensi visual yang mendukung acuan tim desain.

D. Social Media Head

Melakukan pengelolaan strategi komunikasi di media sosial. Bertugas memastikan konten digital mendukung konsep acara serta mampu meningkatkan *engagement* dan *exposure brand*. Di sini Assistant Creative hanya berperan untuk memberikan referensi konten yang menarik.

E. Creative Planner

Mengembangkan ide dan konsep acara berdasarkan *brief* dari klien. Bertugas menyusun alur acara, *storytelling*, dan menerjemahkan kebutuhan klien menjadi konsep yang kreatif. Assistant Creative berperan paling dekat dengan posisi ini, terutama saat penyusunan konsep, *brainstorming*, dan pengembangan ide.

F. Assistant Creative

Bertugas untuk mendukung proses pengembangan kreatif dengan menerjemahkan arahan dari Creative Planner ke dalam bentuk konsep yang lebih terstruktur dan siap dipresentasikan kepada klien, terkadang dalam beberapa situasi diharapkan untuk membantu proses pekerjaan divisi *creative* lainnya .

G. 2D Designer

Membuat desain visual dua dimensi seperti *layout*, materi pada acara, dan kebutuhan grafis lainnya yang mendukung keberlangsungan acara. Assistant Creative berperan untuk memberikan arahan konsep yang akan divisualisasikan.

H. 3D Designer

Menghasilkan visualisasi tiga dimensi seperti desain *booth*, *stage*, atau kebutuhan lainnya untuk memberikan gambaran nyata sebelum produksi.

Assistant Creative berperan untuk memberikan arahan konsep yang akan divisualisasikan.

I. Content Creator

Mengelola konten media sosial, mulai dari pembuatan, penjadwalan, hingga interaksi dengan audiens untuk mendukung promosi acara. Posisi ini tidak memiliki tanggung jawab langsung dengan Assistant Creative.

J. Data Analytics

Menganalisis performa konten dan aktivitas digital. Data yang dihasilkan digunakan sebagai dasar evaluasi serta strategi berikutnya. Posisi ini tidak memiliki tanggung jawab langsung dengan Assistant Creative.

