

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Mitra Belanja Gemilang adalah sebuah perusahaan yang bergerak di sektor kecantikan dan kosmetik Indonesia, dengan Lumecolors sebagai merek utama yang menjadi ujung tombak bisnisnya. Berbeda dengan banyak merek kosmetik yang lahir murni dari orientasi komersial, Lumecolors justru tumbuh dari sebuah kisah personal yang begitu relevan bagi banyak perempuan Indonesia. Di balik merek ini berdiri Christina Lie, seorang *YouTuber* sekaligus pelaku usaha yang memiliki kepekaan tinggi terhadap kebutuhan konsumen perempuan.

Didorong oleh rasa penasaran dan keinginan untuk menemukan solusi, Christina Lie mencoba berbagai produk dari beragam merek dengan rentang harga dan segmen yang berbeda-beda. Namun, setelah melalui proses eksplorasi yang cukup panjang, ia sampai pada sebuah kesimpulan bahwa produk-produk yang tersedia di pasaran pada umumnya masih belum mampu menghadirkan kombinasi yang ideal. Kebanyakan produk hanya unggul pada satu aspek tertentu, sementara aspek lainnya justru terabaikan.

Dari sinilah muncul gagasan untuk menciptakan produk *lip cream* yang tidak hanya berkualitas tinggi, tetapi juga nyaman dipakai sehari-hari dan mampu menampilkan warna yang benar-benar cocok dengan warna kulit perempuan Indonesia (Lumecolors, 2024). Keberanian Christina Lie untuk mengubah keresahan pribadinya menjadi solusi nyata inilah yang pada akhirnya menjadi cikal bakal berdirinya Lumecolors sebagai merek kecantikan lokal yang lahir dari kebutuhan autentik konsumennya.



Gambar 2.1 Logo PT Mitra Belanja Gemilang

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Kesadaran itulah yang kemudian menjadi titik balik sekaligus pendorong lahirnya sebuah tekad yang kian menguat dalam diri Christina Lie. Ia tidak ingin keresahan yang ia rasakan hanya berhenti sebagai keluhan semata, melainkan ingin mengubahnya menjadi sesuatu yang bermakna dan berdampak nyata bagi perempuan Indonesia. Tekad tersebut akhirnya ia wujudkan secara konkret pada penghujung tahun 2018, ketika ia secara resmi meluncurkan produk kosmetik pertamanya ke pasar, berupa lipcoat berformula ringan yang dikembangkan dengan mempertimbangkan kebutuhan spesifik perempuan Indonesia. Formula yang digunakan dirancang agar mampu bertahan lama di bibir tanpa menimbulkan rasa tidak nyaman, sekaligus tetap cocok digunakan di tengah cuaca tropis Indonesia yang identik dengan suhu panas dan tingkat kelembapan yang tinggi.

Namun, Lumecolors sejak awal tidak pernah memosisikan dirinya sekadar sebagai merek kosmetik biasa. Lebih dari itu, Lumecolors hadir sebagai representasi dari sebuah gerakan kepercayaan diri yang ingin menyentuh cara perempuan Indonesia memandang diri mereka sendiri. Melalui *tagline* "*Be Confident, Be You*", merek ini menegaskan bahwa kualitas produk hanyalah satu bagian dari misi yang jauh lebih besar, yaitu mengajak setiap perempuan Indonesia untuk bangga dengan kecantikan alami yang mereka miliki dan berani tampil percaya diri sebagai diri sendiri bukan versi yang dibentuk oleh ekspektasi orang lain.

2.2 Visi Misi

VISI PERUSAHAAN:

Menjadi penyedia produk kecantikan terdepan di Indonesia dengan mendorong inovasi yang berkelanjutan, menjaga keunggulan kualitas dan memberikan nilai tambah dalam inspirasi kecantikan, kesehatan dan gaya hidup pelanggan.

MISI PERUSAHAAN:

- 1) Produk : Berkomitmen untuk menjaga dan menciptakan keunggulan kualitas melalui riset dan inovasi produk.
- 2) *Customer* : Memberikan inspirasi dan pengalaman kecantikan, memberdayakan dan meningkatkan kualitas hidup pelanggan.

- 3) Planet: Berkomitmen untuk menjalankan bisnis dengan berlandaskan tanggung jawab sosial dan kepedulian pada lingkungan.
- 4) Profit: Menciptakan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan dengan meningkatkan pangsa pasar, memperluas bisnis ke wilayah baru, memperkenalkan produk dan layanan baru untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan, efisiensi operasional, pengelolaan keuangan dan investasi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Mitra Belanja Gemilang

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

PT Mitra Belanja Gemilang (Lumecolors) memiliki struktur organisasi yang tersusun secara hierarkis dan fungsional guna memastikan seluruh lini operasional perusahaan dapat berjalan secara efektif dan terarah. Di puncak struktur tersebut, perusahaan dipimpin oleh seorang *Chief Executive Officer* (CEO), yakni Christina Lie, yang memegang tanggung jawab penuh atas penetapan arah strategis perusahaan serta pengambilan keputusan-keputusan krusial yang berdampak pada keberlangsungan dan perkembangan bisnis secara keseluruhan.

Dalam menjalankan roda operasional perusahaan sehari-hari, CEO didukung oleh dua posisi eksekutif utama yang berada langsung di bawah kepemimpinannya.

Pertama Adalah *Chief Marketing Officer* (CMO), yang memikul tanggung jawab atas seluruh kegiatan pemasaran perusahaan, mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan strategi promosi. Kedua adalah *Chief Operating Officer* (COO), yang bertugas mengawasi dan memastikan kelancaran seluruh aktivitas operasional perusahaan berjalan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.

Di bawah naungan CMO, terdapat posisi *Digital Advertiser* yang berperan penting dalam mengelola dan mengoptimalkan seluruh aktivitas periklanan digital perusahaan. Posisi ini kemudian membawahi dua divisi utama yang saling melengkapi, yaitu *Graphic Design* serta *Content Strategy and Production Lead*. Divisi *Graphic Design* memiliki tanggung jawab dalam memenuhi seluruh kebutuhan visual perusahaan, mulai dari desain grafis hingga produksi video. Divisi ini didukung oleh *Graphic Design Staff* yang menangani kebutuhan desain, serta *Video Editor* yang dalam pelaksanaan tugasnya dibantu oleh *Editor Staff*.

Sementara itu, divisi *Content Strategy and Production Lead* mengemban tanggung jawab yang tidak kalah strategis, yaitu merancang perencanaan konten secara menyeluruh sekaligus mengawal proses produksi konten untuk berbagai platform media sosial perusahaan. Dalam menjalankan fungsinya, divisi ini membawahi *Social Media Staff* yang turut didukung oleh *Internship Social Media*, serta divisi *KOL Specialist & Affiliate* yang secara khusus bertugas mengelola hubungan kerja sama dengan para *Key Opinion Leader* (KOL) maupun program afiliasi yang dijalankan perusahaan. Divisi *KOL Specialist & Affiliate* sendiri membawahi *KOL Specialist & Affiliate Staff*, *Internship KOL Specialist & Affiliate Staff*, serta *Live Streamer* yang berperan dalam mendukung aktivitas siaran langsung perusahaan.

Dalam konteks penulisan laporan ini, penulis ditempatkan pada bagian *Internship Social Media* yang berada di bawah Divisi *Content Strategy & Production*. Dalam kapasitas tersebut, penulis menjalankan peran sebagai *Content Creator* yang bertugas mendukung proses produksi konten perusahaan secara aktif. Adapun pembagian tugas dan struktur yang lebih rinci dalam *Divisi Content Strategy &*

Production PT Mitra Belanja Gemilang akan dijelaskan lebih lanjut sebagai berikut:

1. Content Strategy & Production Lead

Posisi *Content Strategy & Production Lead* dipegang oleh Kinanti Dinda Hafidzah yang berperan sebagai supervisor penulis. Tanggung jawab utama pada posisi ini adalah mengawasi keseluruhan proses produksi konten, baik yang dikerjakan secara internal. Dalam pelaksanaannya, penulis dan rekan magang lainnya memperoleh tugas harian maupun target kerja yang disesuaikan dengan kebutuhan konten pada periode tertentu, baik mingguan maupun bulanan.

2. Social Media Specialist

Social Media Specialist memiliki peran dalam mengelola eksistensi brand Lumecolors di berbagai platform media sosial. Posisi ini bertanggung jawab dalam menyusun strategi konten melalui perencanaan content calendar, pengaturan jadwal publikasi, serta analisis tren yang relevan. Penulis termasuk dalam tim social media bersama rekan magang lainnya, dengan tugas yang meliputi *copywriting*, publikasi konten, serta perencanaan distribusi konten di media sosial. Seluruh aktivitas tersebut berada di bawah pengawasan dan arahan dari *Social Media Specialist*

3. KOL Specialist

KOL Specialist bertanggung jawab dalam mengelola kerja sama dengan *Key Opinion Leader (KOL)*, mulai dari proses pencarian, seleksi, hingga negosiasi kerja sama.

4. Content Creator Intern

Content Creator Intern merupakan posisi yang dijalankan oleh penulis bersama tiga rekan magang lainnya. Pada posisi ini, tanggung jawab utama adalah menghasilkan konten kreatif yang digunakan sebagai materi promosi di media sosial Lumecolors, sesuai dengan arahan dari *Content Strategy & Production Lead*. Penulis terlibat langsung dalam seluruh tahapan produksi konten, mulai dari penyusunan konsep dan naskah (*scripting*), proses pengambilan gambar (*shooting*), hingga tahap penyuntingan (*editing*).