

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Highend Magazine adalah publikasi gaya hidup yang premium yang dimana Highend sendiri berada dibawah naungan *Media Nusantara Citra (MNC)*. yang menjadi referensi utama bagi kalangan elit, pengusaha, dan sosialita Indonesia. Sebagai media yang mengusung semangat “*oleh orang Indonesia untuk orang Indonesia,*” Highend secara konsisten menghadirkan konten eksklusif mulai dari tren mode lokal dan global, kecantikan, hingga perjalanan mewah. Mulai rubik seperti *Style, His Style, dan First Look*, Highend berkomitmen menetapkan standar baru dalam jurnalisme gaya hidup dan penyelenggaraan acara eksklusif di tanah air.

Gambar 2.1 Logo Highend Magazine



Sumber: HighEnd Magazine

PT Media Nusantara Citra meluncurkan Highend Magazine pada tahun 2008 yang dimana sebagai media cetak yang berfokus pada segmentasi gaya hidup. Pada awal pendirinya, format cetak dipilih karena menjadi sumber informasi utama bagi khalayak dimasa tersebut, seiring berkembang teknologi, Highend Magazine melakukan ekspansi ke ranah digital pada tahun 2014 guna untuk memperluas jaringan informasinya. Saat ini, Highend Magazine beroperasi dua platfrom utama, yaitu media cetak dan digital. Meskipun keduanya mengusung tema yang selaras,

Highend Magazine secara konsisten menghadirkan inovasi melalui perbedaan visual dan tata letak antara versi mahalah fisik dengan situs web resminya.

Gambar 2.2 Tampilan Majalah



Sumber: HighEnd Magazine

Perbedaan signifikan antara versi cetak dan situs web *Highend Magazine* terletak pada aspek visual serta biaya produksi. Sebagai media yang premium, versi cetak memerlukan investasi produksi yang cukup besar untuk menjaga standar kualitas materialnya. Saat ini, majalah Highend Magazine terutama majalah fisiknya dipasarkan kepada public dengan harga sekitar Rp.120.000 per majalah. Spesifikasi teknis yang ditetapkan menggunakan dimensi 33 x 44 cm, dengan material cover berupa *Art Carton* 310 gram dan bagian isi menggunakan kertas *Matt Paper* 100 gram.

Di sisi lain, situs web memanfaatkan teknologi digital untuk mendistribusikan informasi secara luas dan mudah diakses oleh masyarakat. Media digital memiliki keunggulan berupa jangkauan yang luas serta memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah antara organisasi dan audiens. Melalui media digital, pengguna tidak hanya dapat memperoleh informasi mengenai profil perusahaan, tetapi juga memberikan umpan balik dan mengakses berbagai layanan secara lebih praktis. Menurut Rahastine (2025), media digital mampu menjadi sarana

komunikasi yang efektif karena memungkinkan penyampaian informasi secara cepat, luas, dan interaktif sehingga dapat memperkuat hubungan antara organisasi dengan publiknya. Berdasarkan potensi tersebut, HighEnd Magazine yang berada di bawah naungan MNC Group melakukan ekspansi ke ranah digital melalui peluncuran situs web resminya pada tahun 2014 (HighEnd Magazine, n.d.). Meskipun transformasi tersebut tergolong progresif pada masanya, HighEnd Magazine mampu menghadirkan informasi seputar gaya hidup, fashion, dan luxury lifestyle yang relevan serta mengikuti perkembangan kebutuhan audiens modern.

Gambar 2.3 Tampilan Website



Sumber: <https://highend-magazine.okezone>

Salah satu fitur yang membedakan platform digital Highend Magazine adalah adanya fitur langganan (subscription). Fitur ini dirancang untuk menjaga loyalitas bagi pembaca dengan memberikan notifikasi secara berkala mengenai konten terbaru. Melalui mekanisme ini, pembaca cukup mendaftarkan alamat email pada kolom yang tersedia pada web tersebut, sehingga setiap artikel atau informasi terbaru dari Highend Magazine akan secara otomatis terkirim langsung ke kotak

masuk pengguna. Hal ini memungkinkan terjadinya interaksi yang berkelanjutan antara media dan audiens di era digital ini.

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

No	Hari	Divisi	Jam
1	Senin	Social Media – penyuntingan video dan foto	10:00 - 18:00
2	Selasa	Social Media – editing foto dan video	10:00 - 18:00
3	Rabu	Social Media – Mencari footage video dan foto	10:00 - 18:00
4	Kamis	Social Media – Editing Foto	10:00 - 18:00
5	Jumat	Social Media – Editing video	10:00 - 18:00

(Sumber olahan peneliti, 2026)

2.1.1 Visi Misi

Visi

PT HighEnd Multimedia Indonesia berkomitmen untuk menjadi penyedia konten gaya hidup mewah yang terbaik dan paling berpengaruh di Indonesia. Perusahaan ini bertujuan menginspirasi pemirsa dengan menggunakan standar jurnalisme visual yang menarik dan narasi yang memiliki kualitas tinggi. Perusahaan bertekad menjadi referensi bagi tren gaya hidup premium, sekaligus menjadi mitra strategis yang dapat diandalkan bagi merek global dan lokal dalam mencapai audiens yang eksklusif melalui platform media yang terintegrasi dan memiliki kualitas tinggi

Misi

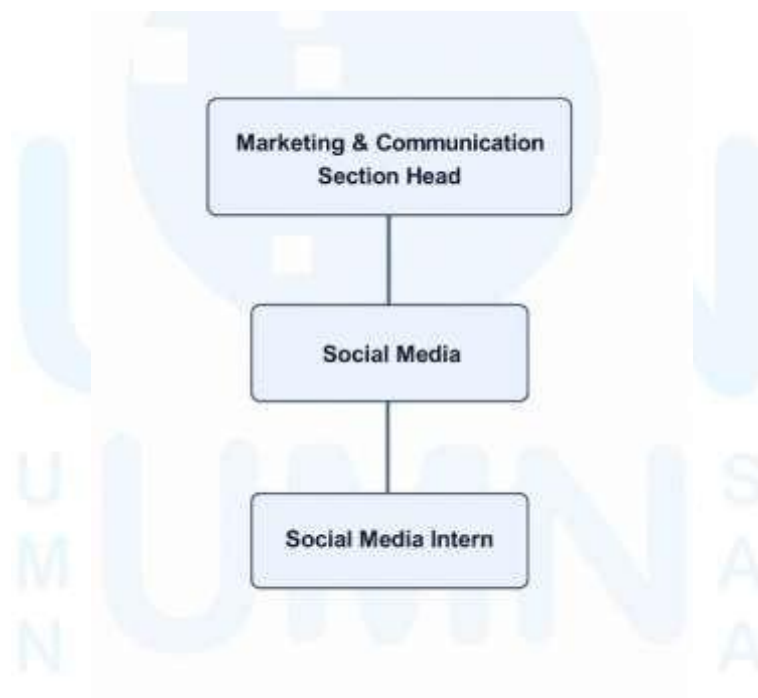
Untuk mewujudkan visi besar itu, perusahaan menetapkan misi strategis yang dimulai dengan komitmen untuk memberikan konten berkualitas tinggi yang

mencerminkan gaya hidup mewah dan inspiratif bagi masyarakat kelas atas di Indonesia Selain itu, perusahaan juga terus meningkatkan kehadiran di dunia maya dengan menciptakan konten yang kreatif di berbagai media sosial. (HighEnd Magazine, n.d.)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Highend Multimedia Indonesia disusun secara sistematis untuk mendukung alur kerja yang dinamis dan terintegrasi di sektor industri media. Melalui struktur ini, perusahaan menetapkan pembagian tugas, wewenang, serta tanggung jawab yang jelas pada setiap posisi. Hal ini bertujuan untuk menciptakan koordinasi yang efektif antar departemen untuk mencapai visi dan misi secara optimal.

Gambar 2.4 Struktur PT Highend Multimedia Indonesia



Sumber: Olahan Pribadi

Berdasarkan struktur organisasi tersebut, penulis ditempatkan pada Divisi Social Media yang berada di bawah koordinasi Marketing & Communication Section Head. Selama pelaksanaan program magang, penulis berperan sebagai Social Media Intern yang bertugas membantu proses pengelolaan media sosial HighEnd Magazine, mulai dari proses perencanaan konten, produksi materi visual, publikasi konten, hingga evaluasi hasil publikasi. Posisi tersebut memberikan kesempatan kepada penulis untuk memahami alur kerja media digital secara langsung serta berkoordinasi dengan anggota tim dalam menyelesaikan berbagai tugas yang diberikan.

Penulis ditempatkan di divisi media sosial, yang bertanggung jawab untuk membantu pembuatan dan pengelolaan konten digital. Tugas yang dilakukan penulis selama kegiatan magang meliputi:

1. Melakukan riset tentang tren gaya hidup mewah yang berkembang di media sosial untuk menjaga relevansi konten *Highend Magazine*
2. Menciptakan ide konten yang kreatif dengan pilar *Highend Magazine*, yaitu gaya hidup eksklusif, seni, dan budaya, untuk mempertahankan citra premium di platform media sosial.
3. Membuat caption foto yang sesuai dengan identitas dan karakteristik majalah HighEnd untuk setiap unggahan, guna membangun komunikasi yang efektif dan memperkuat keterlibatan audiens.
4. Membantu dalam mengelola proses dan publikasi konten pada platform media sosial secara sistematis, untuk memastikan setiap informasi tersampaikan kepada audiens sesuai dengan jadwal editorial yang telah ditetapkan.

Selama program magang, Bapak Mulya Akbar bertindak sebagai supervisor lapangan, mengawasi pelaksanaan kegiatan magang. Dalam menjalankan pekerjaan sehari-hari, penulis menerima instruksi dan tugas dari tim Divisi Media Sosial, yang diawasi oleh Bapak Mulya Akbar. Dengan bimbingan dari tim dan partisipasi dalam berbagai kegiatan, penulis memperoleh pengalaman dan

pemahaman yang lebih baik tentang manajemen media sosial dan alur kerja di industri media

