

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Leluasa Explorasi Inovasi

PT Leluasa Goup Indonesia dengan brand Leluasa Entertainment merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Digital Marketing, E-sports Event Management, Broadcast, dan Media. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2020 oleh Idan Abdillah dan berlokasi di Jakarta Selatan. Pada awal berdirinya, perusahaan ini melakukan branding dengan nama julukan Leluasa Entertainment dan berfokus pada layanan broadcast livestreaming. Namun, seiring dengan perkembangan industri dan kebutuhan pasar, perusahaan terus melakukan ekspansi bisnis dengan merambah ke bidang event organizer dan digital marketing. Saat ini, perusahaan juga tengah mengembangkan media digital sebagai bagian dari strategi pertumbuhan bisnis jangka panjang.

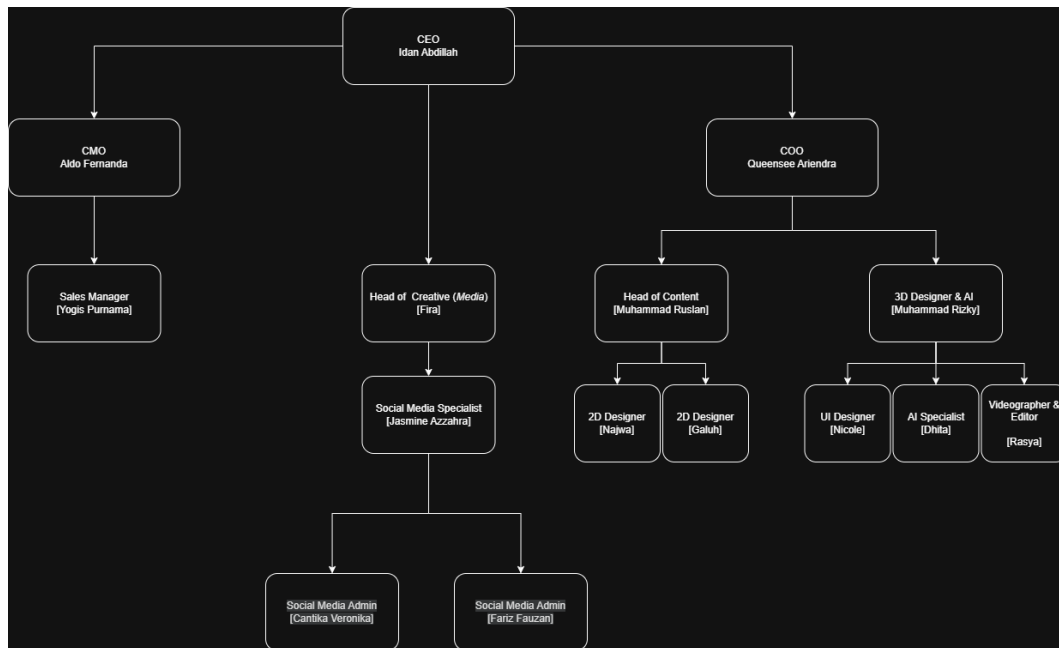
Leluasa Entertainment memiliki fokus utama dalam menciptakan pengalaman digital dan esports yang berkualitas tinggi melalui pengelolaan kompetisi, talenta, serta kampanye kreatif yang inovatif. Perusahaan berperan sebagai penghubung antara brand dengan ekosistem esports yang terus berkembang, dengan menggabungkan pendekatan kreatif dan strategi berbasis data untuk menghasilkan dampak yang optimal. Hal ini menjadikan Leluasa Entertainment sebagai salah satu perusahaan yang aktif dalam mendukung pertumbuhan industri esports dan digital di Indonesia.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Leluasa Entertainment menyediakan berbagai layanan seperti digital marketing services, event organizer, digital campaign, serta pengembangan media. Layanan tersebut bertujuan untuk membantu klien dalam meningkatkan traffic serta brand awareness melalui strategi digital yang terintegrasi, sekaligus mendukung pelaksanaan berbagai event baik berskala nasional maupun internasional. Perusahaan juga telah dipercaya oleh berbagai klien dari sektor pemerintah maupun swasta, seperti Dinparekraf, Kemenparekraf, perusahaan BUMN, serta berbagai perusahaan lainnya.

Selain itu, Leluasa Entertainment telah memiliki pengalaman dalam menyelenggarakan berbagai event esports dan digital, seperti Jakarta Esport, Battle of Gamers, International Female Legends, hingga berbagai kompetisi yang melibatkan peserta dari tingkat nasional maupun Asia Tenggara. Pengalaman tersebut menunjukkan kapabilitas perusahaan dalam mengelola event berskala besar serta menghadirkan solusi kreatif yang sesuai dengan kebutuhan industri.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan bagian penting dalam perusahaan karena menunjukkan pembagian tugas, tanggung jawab, serta alur koordinasi antarposisi. Melalui struktur organisasi, setiap anggota perusahaan dapat memahami perannya masing-masing dalam mendukung kegiatan operasional perusahaan. PT Leluasa Explorasi Inovasi memiliki struktur organisasi yang terdiri dari beberapa posisi utama yang saling berkaitan, mulai dari pimpinan perusahaan hingga divisi kreatif, konten, media sosial, desain, serta operasional. Struktur organisasi PT Leluasa Explorasi Inovasi dapat dilihat pada Gambar 2.1 berikut.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan PT Leluasa Explorasi Inovasi

Berdasarkan Gambar 2.1, struktur organisasi PT Leluasa Explorasi Inovasi dipimpin oleh CEO, yaitu Idan Abdillah, yang memiliki peran utama dalam menentukan arah bisnis, strategi perusahaan, serta pengambilan keputusan utama. Di bawah CEO, terdapat beberapa posisi manajerial yang mendukung kegiatan operasional perusahaan, yaitu CMO, Head of Creative (Media), dan COO.

Pada bagian pemasaran, CMO dijabat oleh Aldo Fernanda yang bertanggung jawab dalam mengelola strategi pemasaran dan pengembangan bisnis perusahaan. Posisi CMO membawahi Sales Manager, yaitu Yogis Purnama, yang berperan dalam mendukung aktivitas penjualan, komunikasi dengan klien, serta pengelolaan peluang kerja sama bisnis.

Pada bagian kreatif dan media, terdapat Head of Creative (Media), yaitu Fira, yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan konsep kreatif dan kebutuhan media perusahaan. Posisi ini membawahi Social Media Specialist, yaitu Jasmine Azzahra, yang bertugas mengelola strategi dan aktivitas media sosial. Dalam pelaksanaannya, Social Media Specialist juga dibantu oleh Social Media Admin, yaitu Cantika Veronika dan Fariz Farzani, yang berperan dalam mendukung pengelolaan konten serta aktivitas administrasi media sosial perusahaan.

Sementara itu, pada bagian operasional, COO dijabat oleh Queensese Arienda yang bertanggung jawab dalam mengawasi jalannya operasional perusahaan. COO membawahi beberapa bagian, yaitu Head of Content dan 3D Designer & AI. Head of Content dijabat oleh Muhammad Ruslan yang memiliki tanggung jawab dalam pengelolaan konten perusahaan dan membawahi dua posisi 2D Designer, yaitu Najwa dan Galuh. Selain itu, posisi 3D Designer & AI dijabat oleh Muhammad Rizky yang membawahi UI Designer, AI Specialist, serta Videographer & Editor. Masing-masing posisi tersebut berperan dalam mendukung kebutuhan visual, desain antarmuka, pemanfaatan teknologi AI, serta produksi konten video perusahaan.

