

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Transformasi digital telah mengubah cara perusahaan menjalankan aktivitas bisnis, membangun hubungan dengan pelanggan, serta menyampaikan informasi kepada publik. Keberadaan platform digital tidak lagi hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga menjadi sarana untuk memperkuat identitas perusahaan, menampilkan kredibilitas, dan mendukung proses bisnis yang lebih efektif. Pemanfaatan data serta teknologi berbasis web juga memberikan nilai tambah bagi perusahaan dalam menyajikan informasi secara cepat, akurat, dan mudah diakses oleh berbagai pihak [1].

PT Leluasa Explorasi Inovasi melalui brand Leluasa E-Sportainment merupakan perusahaan yang bergerak di bidang digital marketing, media, broadcast, event organizer, dan e-sports event management. Sejak didirikan pada tahun 2020 oleh Idan Abdillah, perusahaan terus memperluas ruang lingkup bisnisnya mengikuti perkembangan industri kreatif digital di Indonesia. Berawal dari layanan broadcast livestreaming, Leluasa E-Sportainment kemudian mengembangkan berbagai layanan lain, seperti digital campaign, event organizer, digital marketing services, serta media digital untuk memenuhi kebutuhan klien yang semakin beragam.

Sebagai perusahaan yang bergerak pada industri kreatif berbasis teknologi, Leluasa E-Sportainment menangani berbagai proyek yang membutuhkan kolaborasi antara kreativitas, strategi pemasaran, dan pemanfaatan teknologi informasi. Perusahaan telah bekerja sama dengan berbagai instansi pemerintah, perusahaan BUMN, maupun sektor swasta dalam penyelenggaraan kampanye digital dan event. Keberagaman proyek tersebut menuntut tersedianya media informasi yang mampu merepresentasikan perusahaan secara profesional sekaligus mempermudah penyampaian informasi kepada calon mitra maupun klien.

Salah satu tantangan yang dihadapi perusahaan adalah belum optimalnya media digital yang digunakan sebagai sarana penyampaian informasi perusahaan. Informasi mengenai layanan, portofolio, pengalaman proyek, serta profil perusahaan perlu disajikan dalam satu platform yang terstruktur agar lebih mudah diakses dan diperbarui. Oleh karena itu, pengembangan website company profile menjadi langkah yang penting untuk memperkuat kehadiran perusahaan di ruang digital sekaligus meningkatkan kepercayaan calon klien terhadap kapabilitas perusahaan [2].

Selain membangun website, perusahaan juga memerlukan mekanisme pengelolaan konten yang lebih efisien. Pembaruan informasi yang dilakukan secara langsung melalui kode program menyebabkan proses pengelolaan website menjadi kurang fleksibel, terutama ketika terjadi perubahan layanan, penambahan portofolio, maupun publikasi artikel secara berkala [3]. Penerapan Content Management System (CMS) memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam mengelola konten secara mandiri sehingga proses pemeliharaan website dapat dilakukan dengan lebih cepat dan efektif [4].

Kebutuhan perusahaan tidak hanya terbatas pada media informasi, tetapi juga pada pemanfaatan data sebagai pendukung proses bisnis. Sebagai perusahaan yang aktif di industri e-sports, informasi mengenai perkembangan game kompetitif, turnamen, tim, pemain, maupun liga memiliki nilai strategis dalam mendukung penyusunan konsep event dan identifikasi peluang pasar. Agar data tersebut lebih mudah dipahami, diperlukan sebuah dashboard yang mampu menyajikan informasi dalam bentuk visual sehingga proses analisis dapat dilakukan secara lebih efisien [5].

Berdasarkan kondisi tersebut, pelaksanaan program magang diarahkan pada pengembangan website company profile yang terintegrasi dengan Content Management System (CMS) serta pembangunan dashboard data berbasis web. Pengembangan kedua sistem tersebut bertujuan untuk mendukung kebutuhan perusahaan dalam menyampaikan informasi secara profesional, meningkatkan

efisiensi pengelolaan konten digital, serta menyediakan visualisasi data yang dapat dimanfaatkan sebagai pendukung analisis dan pengambilan keputusan.

Kegiatan magang dilaksanakan di PT Leluasa Explorasi Inovasi pada periode Februari hingga Mei 2026 dengan posisi Fullstack Web Developer & Data Dashboard Intern. Selama pelaksanaan magang, tanggung jawab utama meliputi pengembangan aplikasi berbasis web, implementasi CMS, integrasi data, pembangunan dashboard visualisasi, serta pengelolaan berbagai kebutuhan sistem yang mendukung aktivitas operasional perusahaan.

Melalui program magang ini, diperoleh kesempatan untuk menerapkan pengetahuan yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam lingkungan kerja profesional. Selain meningkatkan kemampuan teknis dalam pengembangan web dan pengolahan data, kegiatan ini juga memberikan pengalaman mengenai penerapan teknologi informasi sebagai solusi terhadap kebutuhan bisnis pada industri digital marketing, media, event, broadcast, dan e-sports yang terus mengalami perkembangan.

1.2.Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang merupakan salah satu bentuk implementasi dari program Career Acceleration Program (PRO-STEP) yang bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja secara langsung kepada mahasiswa di dunia industri. Melalui kegiatan ini, mahasiswa diharapkan mampu mengintegrasikan pengetahuan teoritis yang telah diperoleh selama perkuliahan dengan praktik nyata di lapangan.

Selain sebagai sarana penerapan ilmu, kegiatan kerja magang juga bertujuan untuk membentuk kesiapan mahasiswa dalam memasuki dunia kerja. Melalui keterlibatan langsung pada pekerjaan yang nyata, mahasiswa dapat mengenali standar kerja, budaya kerja, serta tuntutan profesional yang berlaku di industri. Hal ini menjadikan kerja magang sebagai jembatan antara dunia pendidikan dan dunia kerja.

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Adapun maksud dari pelaksanaan kerja magang ini adalah:

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memahami secara langsung proses kerja di lingkungan profesional, khususnya pada bidang teknologi informasi di perusahaan event organizer.
2. Mengembangkan kemampuan teknis (hard skills) dalam bidang pengembangan website dan dashboard berbasis data.
3. Melatih kemampuan non-teknis (soft skills) seperti komunikasi, kerja sama tim, tanggung jawab, serta manajemen waktu.
4. Meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja setelah menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan yang ingin dicapai dari pelaksanaan kerja magang ini adalah:

1. Mengembangkan dan mengimplementasikan website perusahaan yang dapat digunakan sebagai media informasi, promosi, serta representasi digital dari PT Leluasa Group Indonesia.
2. Membangun dashboard yang mampu menampilkan visualisasi data secara informatif guna mendukung proses analisis dan pengambilan keputusan perusahaan.
3. Membuat desain awal (mockup) website sebagai acuan dalam proses pengembangan sistem agar sesuai dengan kebutuhan pengguna (user-centered design).
4. Memahami alur kerja pengembangan sistem secara menyeluruh, mulai dari tahap perencanaan, perancangan, hingga implementasi.
5. Mengidentifikasi permasalahan yang muncul selama proses pengembangan sistem serta mencari solusi yang tepat sesuai dengan kondisi di lapangan.

6. Memberikan kontribusi nyata kepada perusahaan dalam bentuk solusi digital yang dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Menjelaskan waktu pelaksanaan kerja magang dan prosedur kerja magang yang dilaksanakan oleh mahasiswa magang di instansi/ perusahaan tempat pelaksanaan kerja magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilakukan di PT Leluasa Exlorasi Inovasi yang berlokasi di Jakarta Selatan. Berdasarkan Letter of Acceptance (LoA), kegiatan magang dimulai pada tanggal 15 Februari 2026 dan berakhir pada tanggal 10 Juni 2026, dengan total durasi pelaksanaan kurang lebih selama empat bulan (16 minggu). Kegiatan magang dilaksanakan sesuai dengan ketentuan program MBKM Universitas Multimedia Nusantara, yaitu memenuhi jumlah jam kerja minimum yang dipersyaratkan untuk pengakuan kredit akademik. Selama periode tersebut, mahasiswa terlibat secara langsung dalam seluruh tahapan pengembangan sistem, mulai dari proses analisis kebutuhan hingga finalisasi dan dokumentasi hasil pekerjaan.

Selama pelaksanaan kerja magang, mahasiswa mengikuti jadwal kerja yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Adapun rincian waktu pelaksanaan kerja magang adalah sebagai berikut:

- Periode Magang: 15 Februari 2026 – 10 Juni 2026
- Hari kerja: Senin – Jumat
- Jam kerja: 08.00 – 17.00 WIB
- Sistem kerja: Work from Office (WFO) / menyesuaikan kebutuhan perusahaan

- Alamat Perusahaan: Jalan Kapten P Tendean No.30D 1, RT.1/RW.1, Pela, Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus, 12720 Ibukota Jakarta

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

No.	Aktivitas	Februari				Maret				April				Mei			
		Minggu Ke-															
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Analisis Kebutuhan dan Perancangan Konsep Website																
2	Pengembangan Website Company Profile Leluasa Entertainment																
3	Integrasi CMS untuk Pengelolaan Konten Website																
4	Pengembangan Dashboard Data E-sports dan Market Insight																
5	Testing, Deployment, Evaluasi, dan Dokumentasi Proyek																

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh mahasiswa terdiri dari beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Mahasiswa melakukan pencarian informasi terkait perusahaan yang sesuai dengan bidang studi serta menyiapkan dokumen pendukung seperti Curriculum Vitae (CV) dan portofolio.

2. Tahap Pendaftaran dan Seleksi

Mahasiswa mengajukan lamaran magang ke PT Leluasa Group Indonesia dan mengikuti proses seleksi hingga dinyatakan diterima, yang dibuktikan dengan Letter of Acceptance (LoA).

3. Tahap Penempatan

Mahasiswa ditempatkan pada divisi IT Creative dengan posisi sebagai Fullstack Web Developer & Data Dashboard Intern, serta mulai beradaptasi dengan lingkungan kerja dan sistem yang digunakan.

4. Tahap Pelaksanaan Kerja Magang

Mahasiswa melaksanakan tugas utama yang diberikan oleh perusahaan dengan rincian sebagai berikut:

- Mengembangkan website perusahaan sebagai media informasi dan promosi
- Membuat dashboard untuk visualisasi data perusahaan
- Mendesain mockup website sebelum tahap pengembangan
- Berkoordinasi dengan supervisor dan tim terkait
- Melakukan revisi berdasarkan feedback yang diberikan

5. Tahap Evaluasi dan Pelaporan

Mahasiswa melakukan evaluasi terhadap hasil kerja selama magang serta menyusun laporan magang sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik kepada universitas.