

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Leluasa E-Sportainment merupakan brand milik PT Leluasa Explorasi Inovasi yang beroperasi di bidang digital marketing, media, broadcast, event organizer, serta penyelenggaraan e-sports. Perusahaan yang didirikan oleh Idan Abdillah pada tahun 2020 dan berkantor di Jakarta Selatan ini berfokus pada penyediaan solusi kreatif yang memadukan teknologi digital, strategi komunikasi, dan pengelolaan event untuk memenuhi kebutuhan berbagai mitra bisnis.



Gambar 2. 1 Logo PT Leluasa Explorasi Inovasi

Dalam menjalankan aktivitas usahanya, perusahaan mengembangkan layanan yang tidak hanya berorientasi pada pemasaran digital, tetapi juga mencakup penyelenggaraan berbagai kegiatan, mulai dari kampanye digital, produksi konten, layanan broadcast, hingga manajemen kompetisi e-sports. Setiap layanan dirancang agar dapat membantu klien membangun hubungan yang lebih baik dengan audiens, meningkatkan eksposur merek, serta mendukung pencapaian tujuan bisnis melalui pendekatan yang terintegrasi.

Seiring bertambahnya kebutuhan industri terhadap layanan digital, ruang lingkup bisnis Leluasa E-Sportainment juga terus berkembang. Berawal dari penyedia layanan broadcast livestreaming, perusahaan kemudian memperluas bidang usahanya ke digital marketing, event organizer, dan pengembangan media

digital. Langkah tersebut dilakukan sebagai bentuk adaptasi terhadap perubahan teknologi sekaligus untuk menjawab kebutuhan pasar yang semakin beragam.

Pengalaman perusahaan tercermin dari berbagai proyek yang telah dikerjakan bersama instansi pemerintah, perusahaan BUMN, maupun sektor swasta. Selain menangani aktivitas pemasaran digital, Leluasa E-Sportainment juga dipercaya dalam penyelenggaraan berbagai event yang melibatkan banyak peserta dan pemangku kepentingan. Beberapa kegiatan yang pernah diselenggarakan antara lain Jakarta Esport, Battle of Gamehers, dan International Female Legends, serta berbagai kompetisi lain yang melibatkan peserta dari tingkat nasional hingga Asia Tenggara.

Melalui pengalaman tersebut, Leluasa E-Sportainment terus memperkuat posisinya sebagai perusahaan yang menyediakan layanan digital dan e-sports secara menyeluruh. Perusahaan berupaya menghadirkan solusi yang inovatif, adaptif terhadap perkembangan teknologi, serta mampu memberikan nilai tambah bagi setiap klien melalui kombinasi kreativitas, pemanfaatan data, dan pelaksanaan proyek yang profesional.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Leluasa Explorasi Inovasi disusun untuk mendukung kelancaran operasional perusahaan dalam menjalankan kegiatan di bidang event organizer. Dengan adanya struktur organisasi yang jelas, setiap divisi memiliki peran dan tanggung jawab masing-masing sehingga proses kerja dapat berjalan secara efektif dan efisien. Struktur organisasi juga berperan dalam memperjelas garis koordinasi dan tanggung jawab antarbagian. Dengan pembagian peran yang jelas, setiap divisi dapat berfokus pada tugasnya masing-masing sekaligus tetap saling berkoordinasi untuk mendukung kegiatan perusahaan secara keseluruhan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Leluasa Group Indonesia dirancang untuk mendukung koordinasi antar divisi sehingga setiap fungsi bisnis dapat berjalan secara efektif. Berdasarkan Gambar 2.1, posisi tertinggi dalam struktur organisasi ditempati oleh Chief Executive Officer (CEO), yaitu Idan Abdillah, yang bertanggung jawab atas penyusunan strategi perusahaan, pengambilan keputusan strategis, serta pengawasan terhadap keseluruhan aktivitas bisnis. Dalam menjalankan tugasnya, CEO didukung oleh tiga pimpinan divisi utama, yaitu Chief Marketing Officer (CMO), Head of Creative (Media), dan Chief Operating Officer (COO).

Divisi pemasaran dipimpin oleh Aldo Fernando selaku Chief Marketing Officer (CMO). Divisi ini berfokus pada pengembangan strategi pemasaran, perluasan kerja sama bisnis, serta peningkatan hubungan dengan klien. Untuk mendukung pelaksanaan fungsi tersebut, CMO membawahi Sales Manager, yaitu Yogi Purnama, yang bertanggung jawab dalam kegiatan penjualan, komunikasi dengan calon maupun klien yang telah bekerja sama, serta pengelolaan peluang bisnis perusahaan.

Pada bidang kreatif, Head of Creative (Media) dijabat oleh Fira yang mengoordinasikan seluruh proses kreatif dan pengelolaan media perusahaan. Di

bawah divisi ini terdapat Social Media Specialist, yaitu Jasmine Azzahra, yang memiliki tanggung jawab dalam menyusun strategi serta mengelola aktivitas media sosial perusahaan. Pelaksanaan pekerjaan pada bidang media sosial turut didukung oleh Cantika Veronika dan Fariz Farzani sebagai Social Media Admin yang menangani pengelolaan konten harian dan berbagai kebutuhan administrasi media sosial.

Sementara itu, kegiatan operasional perusahaan berada di bawah koordinasi Chief Operating Officer (COO) yang dijabat oleh Queensese Arienda. Divisi operasional membawahi dua unit utama, yaitu Head of Content dan 3D Designer & AI. Posisi Head of Content dipegang oleh Muhammad Ruslan yang bertanggung jawab mengelola perencanaan dan pengembangan konten perusahaan serta membawahi dua 2D Designer, yaitu Najwa dan Galuh, yang berperan dalam menghasilkan berbagai kebutuhan desain visual.

Unit 3D Designer & AI dipimpin oleh Muhammad Rizky dengan ruang lingkup pekerjaan yang mencakup pengembangan aset visual tiga dimensi serta pemanfaatan teknologi kecerdasan buatan. Dalam menjalankan tugasnya, posisi ini membawahi beberapa peran pendukung, yaitu UI Designer, AI Specialist, serta Videographer & Editor. Ketiga posisi tersebut berkontribusi dalam pengembangan antarmuka aplikasi, implementasi solusi berbasis AI, serta produksi dan penyuntingan konten video yang digunakan untuk mendukung berbagai aktivitas perusahaan.