

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kini semakin banyak masyarakat Indonesia yang memelihara hewan, terutama kucing dan anjing. Berdasarkan survei Rakuten Insight, sekitar 72% responden di Indonesia memiliki hewan peliharaan, sedangkan 28% lainnya tidak (Rakuten Insight, 2021). Hewan peliharaan tidak hanya berperan sebagai teman, tetapi juga memberikan manfaat bagi kesehatan mental, seperti mengurangi stres, meningkatkan kualitas hidup, serta memberikan dukungan emosional dan sosial bagi pemiliknya. Hubungan antara manusia dan hewan peliharaan bahkan dapat membentuk ikatan yang serupa dengan hubungan antarmanusia (Risley-Curtiss, 2010). Meskipun demikian, hubungan tersebut tidak seharusnya hanya berfokus pada manfaat yang diterima manusia, tetapi juga pada pemenuhan kesejahteraan hewan.

Dalam konteks kesejahteraan hewan, anjing merupakan salah satu hewan peliharaan yang memerlukan perhatian khusus. Salah satu hewan peliharaan yang membutuhkan perhatian terhadap kesejahterannya adalah anjing. Selain memperoleh makanan, tempat tinggal, dan perawatan kesehatan, anjing juga memerlukan kesempatan untuk mengekspresikan perilaku alaminya, seperti bermain, berlari, mengeksplorasi lingkungan, serta berinteraksi dengan manusia maupun anjing lainnya. Menurut Mellor (2016), kesejahteraan hewan tidak hanya ditentukan oleh terpenuhinya kebutuhan dasar, tetapi juga oleh kesempatan untuk melakukan perilaku alami yang mampu memberikan pengalaman positif. Aktivitas fisik dan interaksi sosial menjadi aspek penting dalam menjaga kesehatan fisik maupun mental anjing.

Namun, kesempatan bagi anjing untuk melakukan aktivitas tersebut tidak selalu dapat terpenuhi di lingkungan tempat tinggal sehari-hari, terutama bagi anjing yang memiliki ruang gerak terbatas. Oleh karena itu diperlukan *dog park* yang secara khusus dirancang sebagai ruang bagi anjing untuk berlari, bermain,

berolahraga, dan berinteraksi dengan anjing lain. Selain bermanfaat bagi kesejahteraan anjing, dengan adanya *dog park* juga menjadi sarana bagi pemilik untuk membangun bonding dengan hewan peliharaannya serta berinteraksi dengan sesama pencinta anjing.

Adapun taman anjing/*dog park* yang memang dibuat khusus untuk anjing, seperti Pet Kingdom di Alam Sutera, Pet Garden di Gading Serpong, dan Paws Dog Dream Park Serpong yang terletak di Summarecon Mal Serpong. Taman ini cocok bagi para pengunjung yang ingin mengajak anjing peliharaannya bersenang-senang, terutama untuk Paws Serpong yang terletak di area pusat perbelanjaan (mal), sehingga pemilik anjing dapat berbelanja sembari menitipkan anjingnya untuk bermain di Paws. Paws Serpong juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas rekreasi menarik, seperti kolam renang, *obstacle* bermain, rumput sintetis, dan lainnya. Fasilitas tersebut bertujuan untuk mendukung aktivitas fisik anjing, menjaga kesehatan mentalnya, sekaligus memperkuat *bonding* antara hewan peliharaan dan pemiliknya.

Paws Dog Dream Park Serpong atau Paws Serpong berada di bawah pengelolaan PT Lestari Mahadibya, anak perusahaan dari PT Summarecon Agung Tbk., yang memiliki tanggung jawab dalam pengelolaan berbagai fasilitas di kawasan Summarecon Serpong, seperti pusat perbelanjaan, tempat makan, dan sarana hiburan bagi masyarakat. Sebagai bagian dari dalam bisnis Summarecon Group, perusahaan ini berperan penting dalam menghadirkan inovasi fasilitas, termasuk seperti adanya penyediaan ruang rekreasi bagi orang yang memelihara anjing.

PT Lestari Mahadibya tidak hanya menyediakan tempat bermain bagi anjing dan pemiliknya (*pawrent*), tetapi juga memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi para pengunjung mal. Kemudian, Paws Serpong juga menjadi tempat berkumpul bagi para pecinta anjing yang memiliki minat yang sama, sehingga dapat menciptakan interaksi sosial yang positif. Lalu dalam usaha ini, Paws Serpong juga menghadapi persaingan dengan beberapa tempat serupa di kawasan Tangerang. Para kompetitor tersebut mendorong Paws Serpong untuk

terus meningkatkan fasilitas, kenyamanan pengunjung, serta kegiatan komunitas yang menarik.

Dalam menjalankan operasionalnya, Paws Serpong juga didukung oleh berbagai divisi, seperti *Head, Marketing Event, Graphic Design, Digital Media, Casual Leasing & Sponsorship*, Operasional, dan Staf lapangan yang bekerja sama untuk menjaga kualitas layanan dan mendukung kegiatan promosi. Penulis sendiri berada di dalam divisi *Marketing Event*. Terkhusus pada divisi *Marketing Event* yang perannya cukup penting karena bertanggung jawab dalam merencanakan konsep acara, berkoordinasi dengan berbagai vendor, melaksanakan kegiatan di lapangan, hingga melakukan evaluasi setelah *event* selesai.

Penulis memilih untuk melaksanakan kegiatan magang di Paws Serpong pada posisi *Marketing Event* karena penulis merasa bahwa lingkungan kerja di taman anjing dapat memberikan suasana yang menyenangkan sekaligus mendukung kenyamanan dalam bekerja, terlebih penulis adalah pecinta anjing. Posisi *Marketing Event* juga cocok dengan penulis karena semasa kuliah, penulis mengambil mata kuliah *Special Event & Brand Activation* dan *Sales Promotion Communication* yang penulis rasa ada kaitannya dengan posisi penulis. Selain itu, Paws Serpong yang berada di bawah naungan PT Summarecon Agung Tbk. semakin meningkatkan minat dan motivasi penulis untuk bergabung. Hal tersebut didasari oleh keinginan penulis untuk ikut berpartisipasi dan menjadi bagian dalam mendukung peningkatan kegiatan operasional serta pelaksanaan *event* di Paws Serpong.

Adapun penulis juga memiliki ketertarikan dalam menyusun rancangan acara, mulai dari tahap perencanaan hingga pelaksanaannya. Penulis memiliki beberapa pengalaman dalam perancangan acara maupun berperan sebagai bagian dari kepanitiaan dalam berbagai kegiatan semasa perkuliahan.

1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Adapun aktivitas pelaksanaan kerja magang yang memang memiliki maksud dan tujuan untuk:

1. Mempelajari sistem bekerja dalam dunia kerja yang berbeda dengan perkuliahan.
2. Mengimplementasikan kemampuan dan pengetahuan tentang *event management* melalui rancangan dan pelaksanaan *event* di Paws Serpong.
3. Mempelajari cara berkomunikasi dan berkoordinasi dengan baik antar rekan kerja, lintas divisi, maupun pihak eksternal.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Aktivitas pelaksanaan kerja magang berlangsung pada Rabu, 11 Februari sampai Jumat, 19 Juni 2026 dengan durasi seratus hari kerja atau delapan ratus jam kerja sesuai dengan Panduan MBKM Magang Track 1 dan sesuai dengan arahan dari Program Studi Ilmu Komunikasi. Kegiatan magang dijalankan setiap hari Senin sampai Jumat dari pagi sampai sore dengan waktu 9 jam per hari di Center Management Office (CMO) Salsa Food City, dan saat bulan Juni melakukan perpindahan kantor menjadi di CMO Summarecon Mall Serpong Lt. 3.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

A. Proses Administrasi Kampus (UMN)

- 1) Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UMN via *Zoom Meeting*.
- 2) Melakukan pengisian KRS Internship (Career Acceleration Program Track 1) di myumn.ac.id dengan syarat telah menempuh 90 sks dan tidak ada nilai D & E.
- 3) Melakukan permintaan transkrip nilai dari semester awal hingga semester akhir sebelum magang di www.gapura.umn.ac.id.
- 4) Melakukan pengajuan KM-01 lebih dari satu kali melalui pengisian di prostep.umn.ac.id untuk verifikasi tempat magang yang memenuhi persyaratan dan mendapat persetujuan dalam bentuk KM-02 (Surat Pengantar Magang) dari Kepala Program Studi.
- 5) Mengisi dan submit *daily task* di prostep.umn.ac.id setiap hari dan menunggu approval dari Supervisor/Advisor.

B. Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat Kerja Magang

- 1) Proses pengajuan praktik kerja magang dengan mengisi *form* lamaran kerja di situs web career.summarecon.com.
- 2) Mendapatkan pesan pribadi dari HR di WhatsApp untuk melakukan proses *interview* pada Senin, 26 Januari 2026.
- 3) Setelah melakukan *interview* dan mendapatkan pesan lulus *interview* tahap 1 dari HR, kembali diberikan undangan mengikuti *interview* tahap 2 bersama Head Paws pada Kamis, 5 Februari 2026.
- 4) Proses penerimaan praktik kerja magang di Paws Serpong dengan menerima pesan undangan hari pertama magang dari HR di hari itu juga saat setelah selesai *interview* melalui WhatsApp.
- 5) Menjalankan hari pertama magang pada Rabu, 11 Februari 2026.

C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

- 1) Praktik kerja magang dijalankan dengan posisi sebagai *Marketing Event* di Departemen Marketing.
- 2) Penugasan dalam pembuatan perancangan *event* dan koordinasi berbagai pihak didampingi oleh rekan kerja dan Head.

D. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang

- 1) Pembuatan laporan magang dibimbing oleh Mujiono Sandim, S.Ikom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing.
- 2) Laporan praktik kerja magang diserahkan dan menunggu persetujuan dari Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.

E. Laporan praktik kerja magang yang telah disetujui diajukan untuk selanjutnya melalui proses sidang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A