

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Tentang Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk. didirikan pada tahun 1975 oleh Soetjipto Nagaria bersama rekan-rekannya. Pada 1975, Summarecon memulai bisnisnya di bidang pengembangan properti saja dengan membangun kawasan tempat tinggal di Kelapa Gading. Dari proyek awal tersebut, perusahaan mulai berkembang dan dikenal sebagai salah satu pengembang properti di Indonesia. Seiring berjalannya waktu, Summarecon terus melakukan pengembangan bisnis, tidak hanya pada kawasan hunian tetapi juga fasilitas pendukung seperti pusat perbelanjaan, area komersial, hotel, rumah sakit, dan area hiburan. Salah satu langkah penting dalam perkembangan perusahaan adalah pembukaan Summarecon Mall Kelapa Gading pada tahun 1990 serta ekspansi ke kawasan Gading Serpong pada tahun 1991. Kemudian menjadilah semakin berkembang hingga menjadi salah satu *township* utama yang dimiliki Summarecon (Summarecon, 2026).

Sampai akhirnya sekarang Summarecon telah memperluas pengembangannya ke berbagai wilayah seperti Serpong, Bekasi, Bandung, Bogor, Karawang, dan Makassar. Perusahaan ini terus berfokus pada pembangunan kawasan unik lainnya yang terus berinovasi. Perkembangan ini menunjukkan bahwa Summarecon terus berupaya menyesuaikan diri dengan kebutuhan dan gaya hidup masyarakat yang kian modern.



Gambar 2. 1 Logo Summarecon

Sumber: Situs web [Summarecon.com](http://Summarecon.com) (2026)

Summarecon juga menjalankan kegiatan bisnis yang terbagi ke dalam tiga bidang utama, yaitu *Property Development, Property Investment and Management, serta Leisure, Hospitality*, dan lainnya.

Adapun Paws Dog Dream Park Serpong naungan dari PT Lestari Mahadibya yang merupakan anak perusahaan dari PT Summarecon Agung Tbk.. PT Lestari Mahadibya terletak di Center Management Office Lt. 3 Summarecon Mall Serpong. Perusahaan ini dibentuk untuk mengelola fasilitas pendukung dan area komersial di kawasan tersebut, seiring dengan perkembangan wilayah Serpong sebagai area hunian dan bisnis. Berdasarkan informasi dari situs resmi Summarecon Mall Serpong, kawasan Sentra Gading Serpong mulai dikembangkan sejak tahun 2004 sebagai pusat bisnis dan area komersial terpadu. Kawasan ini mencakup berbagai fasilitas, seperti pusat perbelanjaan, area kuliner, dan pasar modern, yang dikelola oleh PT Lestari Mahadibya sebagai bagian dari pengembangan kawasan Summarecon Serpong, termasuk Paws Dog Dream Park Serpong.

#### 2.1.1 Paws Dog Dream Park Serpong



Gambar 2. 2 Logo Paws Dog Dream Park Serpong

Sumber: Data Perusahaan (2026)

Paws Serpong merupakan fasilitas terbaru yang disediakan oleh PT Lestari Mahadibya di kawasan Summarecon Mall Serpong, khususnya bagi para pecinta anjing atau pemilik anabul. Paws Serpong resmi dibuka pada 16 September 2023 dan berlokasi dekat Salsa Food City, serta Pasar Modern

Sinpasa. Tempat ini ditujukan bagi pengunjung yang ingin mengajak anjing peliharaannya berjalan-jalan, bermain, bertemu dengan anjing lain, maupun berkumpul bersama komunitas pecinta anjing.

Paws Serpong memiliki dua area taman, yaitu area kecil dan area besar, yang dilapisi rumput sintetis dan dilengkapi pagar jaring untuk menjaga keamanan. Di dalamnya tersedia berbagai fasilitas pendukung, seperti kolam renang, *obstacle* atau rintangan bermain untuk anjing, dan kursi bagi *pawrent* yang ingin menemani hewan peliharaannya. Selain itu, Paws Serpong juga menyediakan layanan tambahan berupa *dog sitting* untuk membantu pemilik yang membutuhkan penitipan sementara.

Adapun harga tiket masuk ke area Paws Serpong, pengunjung dikenakan tiket reguler masuk sebesar Rp100,000 pada *weekdays* dan Rp125,000 pada *weekend* untuk 1 orang dan 1 anjing. Apabila membawa tambahan orang atau anjing, maka akan dikenakan biaya tambahan sebesar Rp50,000. Selain itu, tersedia juga layanan *dog sitting* dengan biaya tambahan Rp50,000 untuk 2 jam.

Dalam rangka mendukung kebutuhan pengunjung dan anabul secara lebih lengkap, Paws Serpong bekerja sama dengan dua *tenant*, yaitu Puppy Affair dan Spring Vet. Puppy Affair menyediakan layanan *pet store*, *pet hotel*, dan *grooming*. Sedangkan Spring Vet merupakan klinik hewan dengan dokter hewan yang terverifikasi. Dengan adanya fasilitas dan kerja sama tersebut, Paws Serpong menjadi tempat yang dapat memenuhi berbagai kebutuhan pemilik anjing dalam satu lokasi, mulai dari rekreasi, perawatan, hingga layanan kesehatan.

## 2.2 Visi Misi dan Nilai Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk. memiliki visi misi dan *core values* dalam melancarkan bisnis sebagai acuannya:

- a. Visi Perusahaan

Menjadi teman sepanjang waktu dalam membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan.

Atau dalam bahasa Inggris,

*To be your lifelong friend in developing communities with harmonious and sustainable living ecosystems.*

b. Misi Perusahaan

Menciptakan terobosan inovasi perkotaan yang dapat meningkatkan nilai ekonomi dari sekeliling kami, membangun tim yang berkomitmen, adaptif dan fokus pada menyajikan nilai untuk pelanggan, serta aktif berkontribusi untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan.

Atau dalam bahasa Inggris,

*To create groundbreaking urban innovations that would increase the economic values of our surroundings, build committed and adaptive teams focused on delivering values to our customers, and actively contribute in creating healthy and sustainable environment.*



c. Nilai Perusahaan



Gambar 2. 3 Nilai Perusahaan Summarecon

Sumber: situs web [Summarecon.com](http://Summarecon.com) (2026)

Sesuai pada gambar tersebut, PT Summarecon Agung Tbk. beserta anak perusahaan dan unit bisnisnya memiliki nilai inti perusahaan, yaitu CARING, yang berarti menunjukkan kebaikan dan kepedulian terhadap orang lain. Nilai ini terdiri dari beberapa poin utama:

1. *Commitment*

Menekankan tanggung jawab, profesionalitas, disiplin, konsistensi, serta dedikasi dalam bekerja.

2. *Agility*

Menekankan kemampuan untuk bekerja dengan cepat, efektif, adaptif, serta terus belajar dan berkembang.

3. *Care*

Menekankan kepedulian terhadap sesama, keseimbangan hidup, empati, dan kualitas pelayanan.

4. *Integrity*

Menekankan kejujuran, etika, kepercayaan, serta sikap yang dapat diandalkan.

5. *Collaboration*

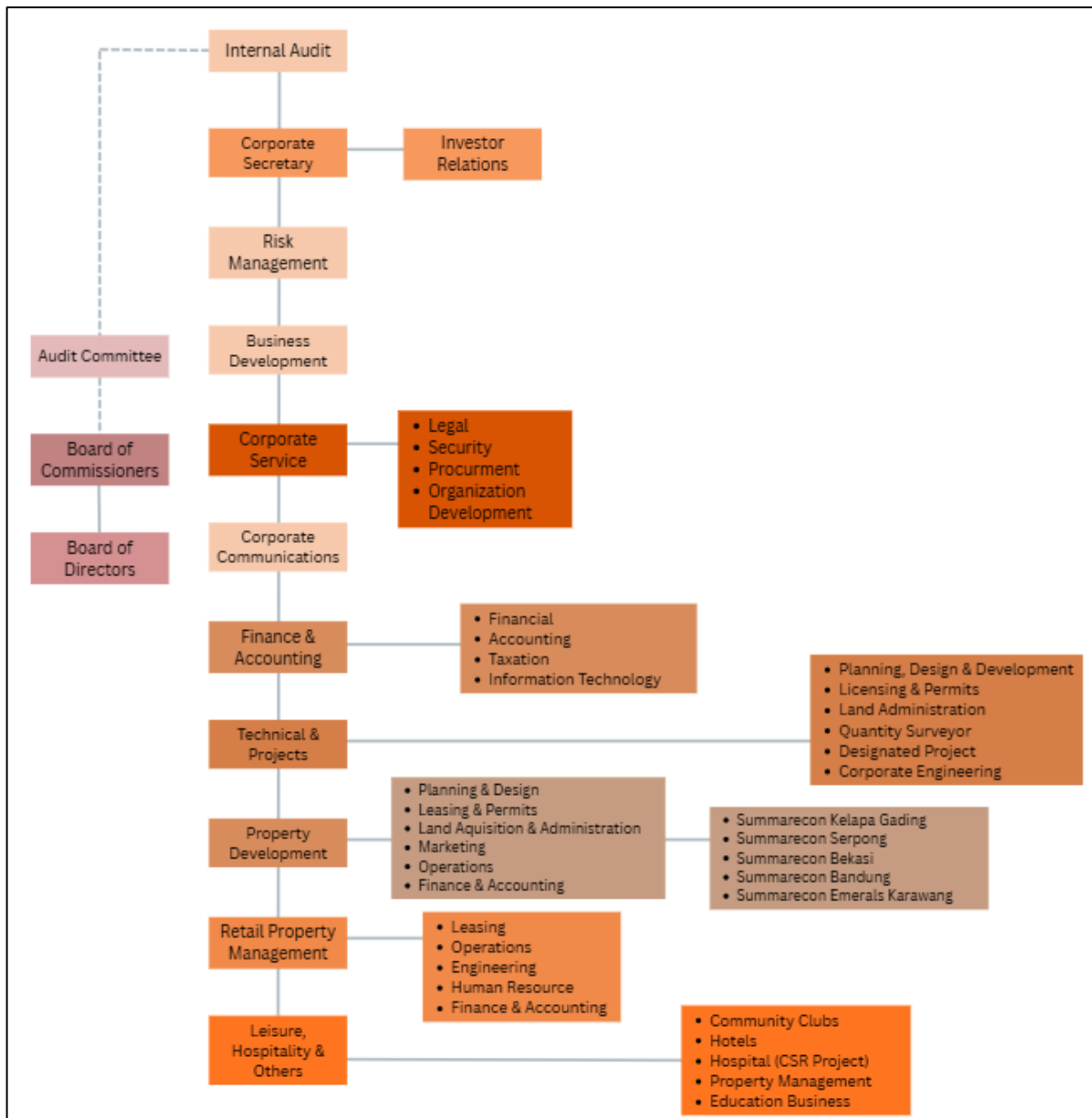
Menekankan kerja sama tim, komunikasi yang baik, keterbukaan, dan inovasi bersama.

6. *Gratitude*

Menekankan rasa hormat, rendah hati, apresiasi, serta tanggung jawab sosial terhadap sesama.



## 2.3 Struktur Perusahaan



Gambar 2. 4 Struktur Perusahaan

Sumber: Situs web Summarecon (2026)

Dalam struktur PT Summarecon Agung, Tbk. Terdapat bagian Property Management, yang salah satunya terdapat Summarecon Serpong. Summarecon Serpong memiliki unit di dalamnya, yaitu Paws Serpong. Struktur unit Paws



Serpong terdiri dari beberapa posisi dan divisi yang saling mendukung agar kegiatan operasional dan promosi dapat berjalan dengan baik, yaitu sebagai berikut:

*A. Head of Paws Dog Dream Park Serpong (Specialist Project Marketing)*

Posisi ini bertanggung jawab sebagai pemimpin utama dalam unit bisnis Paws Serpong. Tugasnya meliputi pengambilan keputusan, pemberian arahan kepada setiap divisi, serta melakukan pengawasan terhadap seluruh kegiatan yang berlangsung. Selain itu, Head juga berperan dalam menilai kinerja tim, mengevaluasi hasil operasional maupun *event* yang telah dilaksanakan, serta menentukan langkah atau strategi untuk pengembangan Paws Serpong ke depannya.

*B. Marketing Event*

Divisi ini bertanggung jawab dalam merancang, menyusun, dan melaksanakan berbagai kegiatan *marketing event* yang diadakan oleh Paws Serpong. Tugasnya dimulai dari tahap membuat perencanaan konsep ide acara, penyusunan *listing budget*, koordinasi dengan vendor, hingga pelaksanaan acara di lapangan, serta evaluasi. Selain itu, divisi ini juga menjadi penghubung dalam meneruskan arahan dari Head kepada divisi lain yang berkaitan dengan kebutuhan *event*.

*C. Graphic Design*

Divisi Graphic Design bertugas membuat berbagai kebutuhan visual untuk kegiatan promosi dan *event*. Hal ini mencakup desain poster, banner, konten media sosial, materi publikasi, hingga elemen visual pendukung lainnya yang digunakan untuk memperkuat identitas dan promosi Paws Serpong.

*D. Digital Media*

Divisi ini bertanggung jawab dalam mengelola media sosial Paws Serpong, khususnya Instagram dan TikTok. Tugasnya seperti perencanaan konten, pengunggahan materi promosi, menjaga interaksi dengan audiens, dan membantu meningkatkan *awareness* dan *engagement* melalui platform digital.



#### E. *Casual Leasing and Sponsorship*

Divisi ini berfokus pada kerja sama dengan tenant, sponsor, maupun brand yang ingin berkolaborasi dengan Paws Serpong. Tugasnya mencakup proses komunikasi, negosiasi, hingga pengelolaan bentuk kerja sama yang dilakukan untuk mendukung kegiatan *event* maupun operasional bisnis.

#### F. Operasional

Divisi Operasional bertanggung jawab atas seluruh kegiatan operasional harian di area Paws Serpong. Tugasnya meliputi pengawasan fasilitas, memastikan kenyamanan pengunjung, serta memonitor jalannya pekerjaan staf lapangan agar operasional dapat berjalan dengan lancar.

#### G. Staf Lapangan (*Outsourcing*)

Staf lapangan memiliki tugas yang berhubungan langsung dengan aktivitas di area taman. Tanggung jawabnya meliputi menyambut pelanggan, melakukan pengecekan anjing sebelum masuk, membantu kebutuhan pengunjung selama berada di area Paws, serta menjaga keamanan dan kebersihan fasilitas.

