

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT SISI

PT Sinergi Informatika Semen Indonesia atau yang dikenal dengan PT SISI adalah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi dan komunikasi. Perusahaan ini berdiri pada 9 Juni 2014 sebagai anak perusahaan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk atau SIG, dengan fokus awal pada implementasi ERP dan layanan konsultasi di bidang teknologi informasi. Sejak awal berdirinya, PT SISI ditopang oleh tim profesional yang sebelumnya telah mengelola dan mengembangkan solusi teknologi informasi di lingkungan SIG Group selama lebih dari 15 tahun, sehingga perusahaan ini tidak dimulai dari nol, melainkan dari fondasi pengalaman yang sudah cukup matang. Dari sisi kepemilikan, seluruh saham PT SISI dipegang oleh SIG Group, dengan komposisi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk memegang sebanyak 85%, sementara PT Semen Gresik, PT Semen Padang, dan PT Semen Tonasa yang masing masing memiliki 5% saham perusahaan.

Di dalam ekosistem SIG Group, PT SISI menjalankan fungsi sebagai tim inti yang bertanggung jawab atas pengembangan dan dukungan operasional ICT untuk SIG beserta seluruh anak perusahaannya. Tidak sampai di sana, PT SISI juga menyediakan platform digital e-commerce yang digunakan di seluruh ekosistem SIG Group. Seiring pertumbuhan bisnisnya, PT SISI kini tidak lagi hanya melayani kebutuhan internal group, tetapi juga menyediakan solusi teknologi informasi bagi perusahaan skala menengah hingga korporat di Indonesia, termasuk dipercaya untuk mengelola infrastruktur IT di sejumlah BUMN.



Gambar 2.1, Logo PT SISI

Sumber : Website PT Sinergi Informatika Semen Indonesia (2025)

2.2 Visi Misi PT SISI

PT SISI sebagai salah satu layanan digital solution untuk keperluan korporat memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

PT Sinergi Informatika Semen Indonesia bercita-cita menjadi perusahaan penyedia layanan kolaboratif dan solusi digital yang tidak hanya kompetitif di pasar, tetapi juga mampu menghadirkan layanan berkualitas tinggi yang memberikan nilai nyata bagi pelanggan dan seluruh pemangku kepentingan yang terlibat.

MISI

PT SISI berupaya menciptakan pendekatan yang inovatif dalam pelayanan kolaboratif dan transformasi digital guna meningkatkan daya saing perusahaan, sekaligus mempermudah interaksi antara konsumen dan berbagai pihak yang terlibat dalam ekosistem bisnis.

2.3 Struktur Organisasi PT SISI

Struktur organisasi PT Sinergi Informatika Semen Indonesia dipimpin oleh Direktur Utama yang membawahi langsung Unit of Internal Audit dan Unit of Human Capital, serta dua jalur utama lainnya, yaitu Direktur Keuangan dan Manajemen Risiko serta dua departemen operasional. Direktur Keuangan membawahi Unit of Risk Management & Corporate Performance dan Dept of Corporate Service, yang terdiri dari Unit Finance & Accounting, Procurement, serta System Management & Legal.

Selain itu, terdapat Dept of Sales & Marketing yang menjadi tempat penulis melaksanakan magang, membawahi Unit of Solution Architect, Sales, serta Marketing & Partnership. Sementara itu, Dept of Service Delivery merupakan departemen dengan unit terbanyak, mencakup IT MS Application, IT MS Infrastructure, System Integrator, Business Operation Service, RND, Consulting, dan Sobat Bangun, yang menggambarkan luasnya layanan teknologi informasi yang ditawarkan PT SISI.

Struktur ini menggunakan sistem band atau tingkatan jabatan, terdiri dari Department VP, Unit Senior Manager, dan Section Manager, yang menunjukkan jenjang kepemimpinan yang jelas dan koordinasi kerja yang terstruktur di setiap departemen.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT SISI

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Berdasarkan bagan struktur organisasi PT Sinergi Informatika Semen Indonesia, jabatan tertinggi dipimpin oleh **Direktur Utama, Bapak Achmad Tholchah**, yang mengawasi seluruh arah strategis, kebijakan operasional, dan kinerja bisnis perusahaan, dengan dua unit yang langsung berada di bawah pengawasannya, yaitu **Division of Internal Audit** yang menjalankan pengawasan independen terhadap sistem kontrol internal, dan **Unit of Human Capital** yang dipimpin Ibu Hani Aisah Fara, bertanggung jawab atas pengelolaan SDM perusahaan mulai dari rekrutmen hingga hubungan industrial.

Di bawah Direktur Keuangan dan Manajemen Risiko, Bapak Anto Brillianto, terdapat **Department of Risk Management and Corporate Performance** yang menangani identifikasi dan mitigasi risiko bisnis, serta **Dept of Corporate Services** yang dipimpin Ibu Welly Adia, membawahi **Unit Keuangan dan**

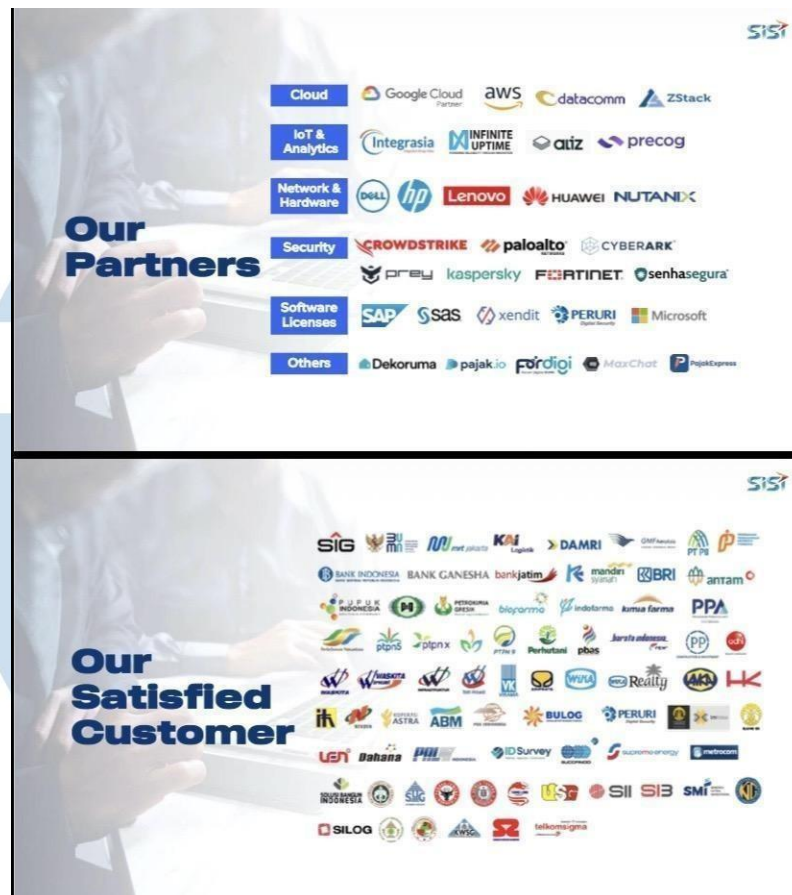
Akuntansi (Ibu Widya Sadela), **Unit Pengadaan** (Bapak Mulyadi), dan **Department of System Oversight and Legal Affairs** yang menangani sistem manajemen internal sekaligus aspek hukum perusahaan.

Selain itu, **Dept of Sales and Marketing** yang dipimpin Bapak Ade Kurniawan berperan mengembangkan bisnis PT SISI melalui penjualan dan promosi solusi teknologi informasi, dengan tiga unit dibawahnya, yaitu **Unit Solusi Arsitek (Bapak Rozaq)** yang merancang solusi teknologi dan proposal teknis, **Unit Penjualan (Bapak Ronny)** yang menjalankan penjualan langsung kepada klien korporat, serta **Unit Pemasaran dan Kemitraan (Ibu Julita)** yang menangani strategi pemasaran dan komunikasi digital perusahaan.

Terakhir, **Departemen Layanan Pengiriman atau Service Delivery** yang dipimpin **Bapak Fachlul Infithar** menjadi departemen dengan unit kerja terbanyak, mencakup **Unit Aplikasi TI MS (Bapak Hajar)**, **Unit Infrastruktur TI MS (Bapak Dani)**, **Unit Integrator Sistem (Fibrina)**, **Unit Operasional Bisnis (Ibu Dame)**, **Unit Penelitian dan Pengembangan (Bapak Wahyu)**, **Consulting Division**, dan Unit Sobat Bangun (Bapak Heni), yang secara keseluruhan mencerminkan kompleksitas dan keluasan layanan teknologi informasi yang disediakan PT SISI bagi kliennya.

2.4 Portofolio Perusahaan

Sebagai penyedia layanan digital solution, PT SISI memiliki banyak klien yang menggunakan layanan digital seperti SIG, KAI, Garuda Indonesia, Bank Indonesia, serta perusahaan besar lainnya. PT SISI memiliki berbagai macam layanan, mulai dari layanan financial, Human Resource, IT Operation yang membantu perusahaan dalam menangani berbagai permasalahan layanan digital mereka Melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi dalam proses kreatif dan menjadi sumber referensi dalam seluruh departemen termasuk dalam proses aktivitas magang.



Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan

Sumber : Website PT SISI (2025)

Tabel 2.1 Konsumen utama layanan PT SISI

Semen Indonesia Group (SIG)	Sebagai konsumen utama sekaligus pemegang mayoritas PT SISI, SIG group merupakan klien utama yang memanfaatkan layanan PT SISI. Dengan menggunakan layanan seperti ERP yang berbasis FORCA, Shared Services, hingga platform e-commerce digital.
KAI (Kereta Api Indonesia)	PT KAI merupakan konsumen klien eksternal PT SISI dan sektor BUMN transportasi. PT KAI memanfaatkan layanan SISI dengan skala operasional yang besar dan kompleks.