

BAB II

GAMBARAN UMUM PT INTERSKALA MANDIRI INDONESIA

2.1 Tentang PT Interskala Mandiri Indonesia

Interskala Group menaungi berbagai unit bisnis di lima bidang utama, yaitu timbangan digital, alat dan layanan kesehatan, perbankan, konstruksi, serta pengolahan minyak sawit. PT Interskala Mandiri Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang impor, distribusi, serta manufaktur timbangan digital dan telah beroperasi selama lebih dari 17 tahun. Perusahaan ini menyediakan berbagai jenis timbangan digital dari beragam merek untuk memenuhi kebutuhan berbagai sektor industri dan usaha yang berlokasi di Jakarta Barat.



Gambar 2.1 Logo PT Interskala Mandiri Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Perusahaan ini didirikan pada 8 Agustus 2008, yang pada awalnya hanya berfokus pada penjualan timbangan jenis *bench scale*. Seiring dengan perkembangan zaman dan kebutuhan pasar, perusahaan kemudian melakukan diversifikasi produk dengan menghadirkan berbagai jenis timbangan yang lebih beragam. Slogan yang dimiliki oleh PT Interskala Mandiri Indonesia adalah

“Inovasi, Mengukur, Inspirasi”. Selain itu, PT Interskala Mandiri Indonesia memiliki lima nilai perusahaan yaitu integritas dalam layanan purnajual, mendorong inovasi produk dan teknologi, inisiatif dalam beradaptasi terhadap perubahan teknologi, dan integrasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang berkelanjutan.

PT Interskala Mandiri Indonesia telah memperoleh sertifikasi ISO 9001:2015 dari TÜV NORD sebagai bukti bahwa perusahaan telah memenuhi standar manajemen bertaraf internasional. Sertifikasi ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam mematuhi regulasi yang berlaku di Indonesia sekaligus menjaga kualitas sesuai standar global. Selain itu, perusahaan juga secara konsisten memperoleh berbagai penghargaan atas inovasi dan dedikasinya, salah satunya dari Direktorat Metrologi, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia (PT INTERSKALA MANDIRI INDONESIA, 2026).

Bentuk nyata inovasi dan komitmen PT Interskala Mandiri Indonesia juga diwujudkan melalui kehadiran timbangan digital dengan merek Sonic. Sonic merupakan produk orisinal yang dimiliki oleh PT Interskala Mandiri Indonesia dan telah didukung oleh jaringan dealer yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia. Selain itu, sebagai upaya meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan, perusahaan juga menghadirkan Sonic Service Center, yaitu pusat layanan servis khusus timbangan digital merek Sonic yang menyediakan layanan perawatan, perbaikan timbangan, konsultasi terkait kendala produk, serta penggantian suku cadang asli Sonic.



Gambar 2.2 Logo Sonic Service Center

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

PT Interskala Mandiri Indonesia juga telah menjalin kerja sama dengan berbagai perusahaan dari beragam sektor industri, seperti ritel, logistik, manufaktur, hingga BUMN, antara lain Pertamina, HM Sampoerna, Shopee, Sinarmas, Unilever, dan Waskita Karya. Kolaborasi ini menunjukkan adanya kepercayaan dari berbagai mitra terhadap kualitas produk dan layanan yang ditawarkan, sekaligus memperkuat posisi perusahaan dalam memenuhi kebutuhan timbangan digital di berbagai bidang usaha.

2.2 Visi Misi PT Interskala Mandiri Indonesia

PT Interskala Mandiri Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

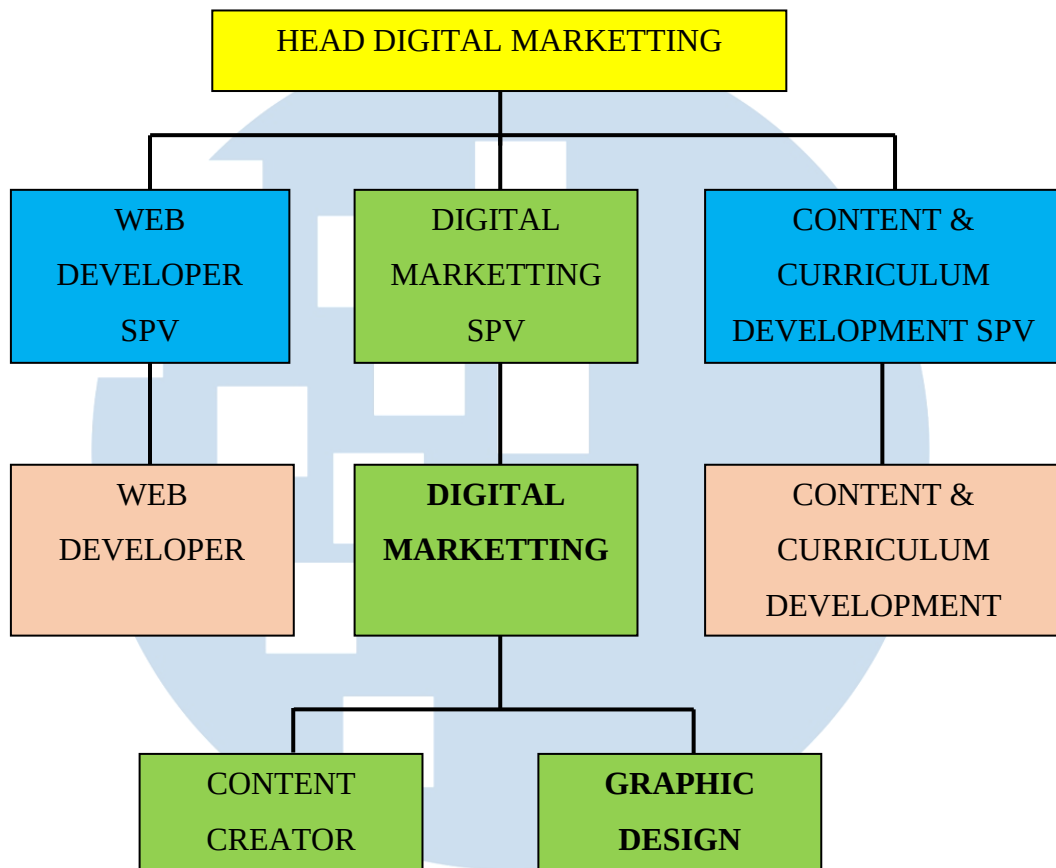
Menjadi perusahaan timbangan digital bertaraf Internasional yang mengedepankan inovasi sistem, pengembangan teknologi, serta layanan purnajual unggul.

MISI

Perusahaan berkomitmen untuk membangun reputasi global melalui penerapan standar kualitas internasional guna meningkatkan kepercayaan di pasar global. Komitmen tersebut diwujudkan melalui pengembangan sistem timbangan digital yang modern, akurat, efisien, dan mudah digunakan sesuai kebutuhan industri, serta integrasi teknologi terkini untuk meningkatkan performa produk dan layanan. Selain itu, perusahaan secara berkelanjutan menghadirkan inovasi yang mampu memberikan solusi sesuai kebutuhan pelanggan, yang didukung oleh layanan purnajual yang prima guna menjaga kepuasan pelanggan serta mengoptimalkan waktu pelayanan.

2.3 Struktur Organisasi PT Interskala Mandiri Indonesia

Perusahaan PT Interskala Mandiri Indonesia memiliki struktur departemen sebagai berikut:



Gambar 2.3 Struktur Departemen Digital Marketing

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Departemen Digital Marketing bertanggung jawab terhadap pengelolaan pemasaran digital perusahaan, mulai dari perencanaan dan strategi hingga pelaksanaan serta supervisi. Berikut merupakan uraian tugas masing-masing posisi pada Departemen Digital Marketing dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Web Developer Supervisor

Merancang, mengembangkan, mengoptimalkan, serta memelihara website perusahaan. Berkolaborasi dengan tim Digital Marketing, dan Content Writer untuk memastikan *website* sesuai dengan kebutuhan bisnis.

B. Digital Marketing Supervisor

Mengarahkan serta memastikan seluruh aktivitas pemasaran digital berjalan secara efektif dan selaras dengan tujuan bisnis perusahaan. Memberikan penugasan kepada Digital Marketing Intern serta berperan sebagai supervisor.

C. Content & Curriculum Development Supervisor

Menyusun perencanaan strategis dan gambaran besar dalam proses kreatif, serta menjadi sumber referensi utama bagi seluruh departemen, termasuk dalam mendukung program magang.

D. Web Developer

Mengembangkan dan memelihara website perusahaan, serta memastikan fungsi, tampilan, dan performanya berjalan dengan baik. Berkolaborasi dengan Digital Marketing Intern dan Content Writer dalam mengimplementasikan kebutuhan bisnis ke dalam sistem *website*.

E. Digital Marketing

Melaksanakan strategi pemasaran digital melalui berbagai platform, mulai dari pencarian ide konten, proses produksi, hingga tahap pengeditan, baik dalam bentuk grafis maupun video. Berkoordinasi dengan seluruh tim dalam Departemen Digital Marketing.

F. Content & Curriculum Development

Membuat, mengembangkan, dan mengelola konten tertulis yang bertujuan menarik perhatian audiens, menyampaikan pesan merek, serta mendukung strategi pemasaran. Konten yang dihasilkan meliputi artikel, berita, dan caption. Berkoordinasi dengan Digital Marketing Intern dalam penulisan caption dan penyusunan *content brief*.

G. Graphic Design

Mendesain berbagai kebutuhan visual perusahaan, seperti konten media sosial, banner, dan materi promosi lainnya agar sesuai dengan identitas merek serta mendukung aktivitas pemasaran digital.

H. Content Creator

Membuat, mengedit, dan mengembangkan konten video, baik dalam format pendek maupun panjang, yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan pemasaran.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA