

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat telah mendorong terjadinya transformasi digital di berbagai sektor bisnis. Saat ini, digitalisasi tidak lagi dipandang sebagai pilihan tambahan, melainkan menjadi kebutuhan utama bagi perusahaan yang ingin mempertahankan daya saing dan meningkatkan efektivitas operasionalnya. Perubahan ini mendorong perusahaan untuk mengadopsi sistem yang mampu mempercepat proses bisnis, meningkatkan akurasi data, serta memberikan transparansi yang lebih baik dalam penyampaian informasi kepada pelanggan [1][2].

Salah satu bentuk penerapan transformasi digital yang paling umum adalah melalui pembangunan platform digital resmi perusahaan. Di era ketika sebagian besar masyarakat mencari informasi melalui internet, situs web profil perusahaan memiliki peran penting sebagai representasi identitas perusahaan di dunia digital. Selain berfungsi sebagai media penyampaian informasi mengenai profil, visi, misi, dan layanan perusahaan, situs web juga menjadi salah satu indikator profesionalisme dan kredibilitas sebuah bisnis. Perusahaan yang belum memiliki kehadiran digital yang memadai berisiko dianggap kurang mampu mengikuti perkembangan kebutuhan pasar modern yang menginginkan akses informasi secara cepat dan mudah [1][4].

Pada industri kreatif, khususnya jasa *Wedding Organizer* (WO), faktor visual dan kepercayaan pelanggan menjadi aspek yang sangat menentukan keberhasilan bisnis. Sebagai penyedia layanan yang berhubungan dengan momen penting dalam kehidupan seseorang, *Wedding Organizer* perlu mampu menampilkan informasi yang lengkap dan meyakinkan kepada calon pelanggan. Umumnya, calon pengantin akan melakukan pencarian dan perbandingan berbagai

penyedia jasa sebelum menentukan pilihan. Oleh karena itu, ketersediaan informasi mengenai paket layanan, vendor yang bekerja sama, serta dokumentasi acara sebelumnya menjadi kebutuhan yang sangat penting. Penyajian informasi yang jelas dan menarik dapat membantu pelanggan memahami layanan yang ditawarkan sekaligus meningkatkan tingkat kepercayaan terhadap perusahaan [3].

Di sisi lain, penggunaan media promosi konvensional seperti brosur dan kartu nama mulai kehilangan efektivitasnya. Selain memiliki jangkauan yang terbatas, media cetak juga memerlukan biaya tambahan setiap kali terjadi perubahan informasi. Berbeda dengan situs web yang memungkinkan informasi diperbarui secara cepat dan dapat diakses kapan saja melalui berbagai perangkat. Kehadiran katalog digital memberikan keuntungan berupa jangkauan pasar yang lebih luas, kemudahan dalam pengelolaan informasi, serta peningkatan efisiensi operasional karena seluruh data dapat disajikan secara *real-time* dan lebih akurat [2][5].

PT Premiere WO merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyelenggaraan pernikahan dan berkomitmen untuk memberikan pengalaman terbaik bagi setiap kliennya. Namun, berdasarkan hasil observasi terhadap proses bisnis yang berjalan saat ini, masih ditemukan beberapa kendala yang berkaitan dengan pemasaran digital dan penyebaran informasi layanan kepada calon pelanggan.

Saat ini, PT Premiere WO masih mengandalkan media sosial dan komunikasi langsung melalui aplikasi pesan instan seperti *WhatsApp* sebagai sarana utama penyampaian informasi. Kondisi tersebut menyebabkan informasi mengenai paket pernikahan, daftar vendor, serta portofolio perusahaan tidak tersusun dalam satu platform yang terintegrasi. Selain itu, informasi yang tersedia juga sulit ditemukan melalui mesin pencari sehingga peluang untuk menjangkau calon pelanggan baru menjadi kurang optimal. Ketergantungan pada proses manual juga meningkatkan beban kerja staf karena mereka harus berulang kali mengirimkan informasi yang sama kepada setiap calon klien yang melakukan konsultasi.

Permasalahan lainnya adalah potensi terjadinya ketidaksesuaian informasi yang diterima pelanggan. Penggunaan katalog dalam bentuk dokumen statis sering kali menyebabkan informasi paket, harga, maupun jadwal yang diberikan tidak sesuai dengan data terbaru. Kondisi ini dapat menimbulkan kebingungan bagi calon pelanggan, menurunkan tingkat kepuasan layanan, dan memperlambat proses pengambilan keputusan. Apabila tidak segera diatasi, keadaan tersebut berpotensi mengurangi daya saing PT Premiere WO dibandingkan perusahaan lain yang telah memanfaatkan sistem informasi digital secara lebih optimal [5].

Berdasarkan kondisi tersebut, PT Premiere WO memerlukan sebuah solusi yang mampu mendukung proses transformasi digital perusahaan. Pengembangan sistem informasi profil perusahaan berbasis situs web menjadi salah satu langkah strategis untuk meningkatkan kualitas penyampaian informasi sekaligus memperkuat citra perusahaan di era digital. Selain berfungsi sebagai media promosi dan informasi, sistem ini juga diharapkan mampu meningkatkan efisiensi operasional perusahaan serta memperluas jangkauan pemasaran kepada calon pelanggan [1].

Situs web yang dikembangkan tidak hanya berfokus pada aspek tampilan dan pengalaman pengguna, tetapi juga dilengkapi dengan fitur *Content Management System* (CMS) atau *Admin Panel*. Melalui fitur tersebut, pihak perusahaan dapat melakukan pembaruan data paket, mengunggah portofolio terbaru, serta mengelola informasi kontak secara mandiri dan *real-time* tanpa harus bergantung pada pihak ketiga. Dengan demikian, proses pengelolaan informasi menjadi lebih efisien, cepat, dan fleksibel sehingga dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi perusahaan [1][5].

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja

Pelaksanaan proyek pengembangan sistem informasi ini bertujuan untuk mengaplikasikan pengetahuan serta keterampilan teknis yang telah diperoleh dalam bidang informatika, khususnya pada pengembangan aplikasi web dan pengelolaan basis data, ke dalam lingkungan kerja yang nyata. Melalui kegiatan ini, mahasiswa dapat memperoleh pengalaman praktis dalam menganalisis kebutuhan, merancang, serta mengimplementasikan sistem informasi sesuai dengan kebutuhan organisasi.

Selain sebagai sarana penerapan kompetensi akademik, proyek ini juga bertujuan untuk memberikan solusi digital bagi PT Premiere WO dalam mendukung proses transformasi bisnis. Pengembangan sistem informasi profil perusahaan berbasis situs web diharapkan mampu membantu perusahaan meningkatkan efektivitas penyebaran informasi, memperkuat citra profesional, serta memperluas jangkauan pemasaran. Dengan demikian, PT Premiere WO dapat meningkatkan daya saingnya di industri jasa pernikahan yang semakin kompetitif dan terdigitalisasi.

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari perancangan dan implementasi sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan mengembangkan sistem informasi profil perusahaan berbasis situs web resmi PT Premiere WO sebagai media informasi digital yang mampu merepresentasikan identitas perusahaan serta menyediakan informasi layanan secara terpusat bagi calon pelanggan.
2. Menyediakan fitur *Admin Panel* atau *Content Management System* (CMS) yang mudah digunakan sehingga pihak perusahaan dapat mengelola dan memperbarui informasi paket layanan, portofolio, serta data perusahaan secara mandiri dan *real-time*.
3. Meningkatkan kredibilitas dan citra profesional perusahaan melalui penyajian portofolio proyek dan dokumentasi acara yang menarik, sehingga mampu membangun kepercayaan calon pelanggan terhadap kualitas layanan yang ditawarkan. Memperluas jangkauan pemasaran digital perusahaan dengan menghadirkan platform yang dapat diakses kapan saja serta mudah ditemukan melalui mesin pencari, sehingga mampu menjangkau target pasar yang lebih luas.

4. Meningkatkan efisiensi operasional perusahaan dalam proses penyampaian informasi layanan kepada pelanggan dengan mengurangi ketergantungan pada komunikasi manual serta meminimalkan risiko terjadinya kesalahan informasi.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan Kerja Praktik di PT Premiere Wedding Organizer berlangsung selama kurang lebih lima bulan, yaitu mulai tanggal 22 Februari 2026 hingga 22 Juli 2026. Selama periode tersebut, seluruh kegiatan kerja praktik dilaksanakan sesuai dengan jadwal dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Kegiatan kerja praktik dilakukan pada hari kerja, yaitu Senin hingga Jumat, dengan jam operasional mulai pukul 09.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB. Jadwal tersebut mengikuti waktu kerja perusahaan sehingga proses pelaksanaan tugas dan koordinasi dapat berjalan secara teratur, efektif, dan sesuai dengan kebutuhan proyek yang dikerjakan.

Dalam pelaksanaannya, PT Premiere Wedding Organizer menerapkan sistem kerja *Work From Home* (WFH). Oleh karena itu, seluruh aktivitas kerja, komunikasi, diskusi, serta koordinasi dengan pembimbing maupun pihak perusahaan dilakukan secara daring melalui berbagai media komunikasi yang telah disepakati bersama. Meskipun dilaksanakan secara jarak jauh, sistem kerja ini tetap memungkinkan kegiatan kerja praktik berlangsung secara optimal dan mendukung penyelesaian tugas sesuai target yang telah ditentukan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan Kerja Praktik diawali dengan pengajuan permohonan magang kepada PT Premiere Wedding Organizer. Pada tahap ini, dilakukan pengiriman surat lamaran beserta *curriculum vitae* (CV) sebagai syarat untuk mengikuti program kerja praktik di perusahaan tersebut.

Setelah melalui proses seleksi dan memperoleh persetujuan dari pihak perusahaan, kegiatan dilanjutkan dengan sesi briefing secara daring. Pada sesi ini, perusahaan memberikan penjelasan mengenai profil perusahaan, sistem kerja yang diterapkan, serta tugas dan tanggung jawab yang akan dilaksanakan selama periode kerja praktik.

Selanjutnya, kegiatan kerja praktik difokuskan pada pengembangan website company profile PT Premiere Wedding Organizer. Proses pengembangan dimulai dari tahap analisis kebutuhan sistem, perancangan antarmuka pengguna (*user interface*), pengembangan fitur-fitur website, hingga implementasi sistem sesuai dengan kebutuhan dan tujuan perusahaan.

Selama pelaksanaan kerja praktik, komunikasi dan koordinasi dengan pihak perusahaan dilakukan secara daring melalui media komunikasi yang telah disepakati. Kegiatan monitoring dan evaluasi juga dilakukan secara berkala untuk memastikan setiap pekerjaan berjalan sesuai rencana serta memenuhi kebutuhan perusahaan.

Pada akhir masa kerja praktik, seluruh tugas dan tanggung jawab yang diberikan telah diselesaikan. Selanjutnya dilakukan penyusunan laporan kerja praktik sebagai bentuk dokumentasi dan pertanggungjawaban atas seluruh kegiatan yang telah dilaksanakan selama periode magang. Tahap ini menjadi penutup dari rangkaian kegiatan kerja praktik di PT Premiere Wedding Organizer.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA