

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

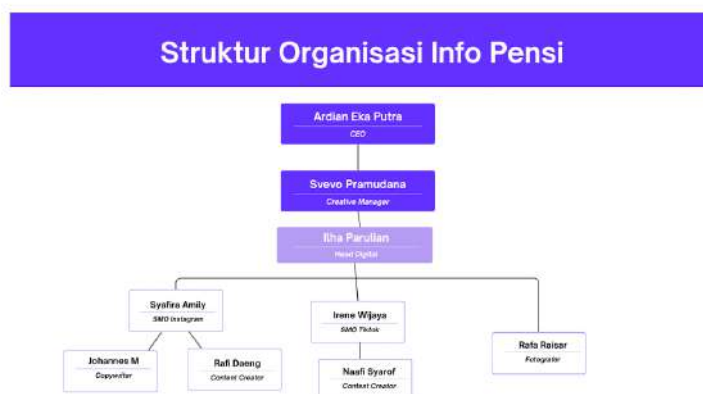
2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Gilang Nusantara Ceria adalah induk dari media Info Pensi yang sudah berdiri sejak tahun 2024. Info Pensi sendiri merupakan platform media digital yang bergerak di industri musik dan hiburan Indonesia. Platform ini dikenal sebagai salah satu sumber informasi terpercaya mengenai berbagai pertunjukan seni, konser, dan festival musik di Indonesia. Info Pensi berdiri pada tahun 2012, awalnya Info Pensi menggunakan Twitter atau sekarang dikenal dengan X sebagai platform utamanya

Info Pensi aktif mengkurasi dan memproduksi konten seputar industri musik Indonesia, mulai dari liputan acara musik, wawancara dengan musisi, hingga produksi konten digital seperti podcast. Kehadiran Info Pensi di berbagai platform media sosial menjadikannya sebagai salah satu platform referensi utama bagi para pecinta musik tanah air.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi Info Pensi yang menunjukkan pembagian divisi dan bagian dalam perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Info Pensi
Sumber: Doc Infopensi(2026)

1. *CEO (Chief Executive Officer)* – Ardian Eka Putra

CEO merupakan pimpinan tertinggi perusahaan yang bertanggung jawab dalam menentukan visi, misi, arah strategis, serta pengambilan keputusan utama perusahaan. CEO memastikan seluruh kegiatan operasional dan pengembangan bisnis berjalan sesuai dengan tujuan perusahaan.

2. *Creative Manager* – Svevo Pramudana

Creative Manager bertanggung jawab mengelola dan mengarahkan seluruh aktivitas kreatif perusahaan. Posisi ini memastikan setiap konten, kampanye, dan strategi kreatif yang dibuat sesuai dengan identitas brand serta mampu mencapai target yang telah ditentukan.

3. *Head Digital* – Ilha Parulian

Head Digital bertanggung jawab atas pengelolaan strategi digital perusahaan, termasuk pengembangan konten, pengelolaan media sosial, serta koordinasi tim digital. Posisi ini memastikan seluruh aktivitas digital berjalan efektif untuk meningkatkan jangkauan dan engagement audiens.

4. *Social Media Officer (SMO) Instagram* – Syafira Amily

SMO Instagram bertugas mengelola akun Instagram perusahaan, mulai dari perencanaan konten, penjadwalan unggahan, pemantauan performa akun, hingga berinteraksi dengan audiens. Posisi ini juga bertanggung jawab menjaga konsistensi citra perusahaan di platform Instagram.

5. *Copywriter* – Johannes M

Copywriter bertanggung jawab menyusun berbagai materi tulisan yang digunakan dalam konten digital perusahaan. Tugas utamanya meliputi pembuatan caption media sosial, artikel, naskah promosi, dan berbagai bentuk komunikasi tertulis yang menarik serta sesuai dengan target audiens.

6. *Content Creator* – Rafi Daeng

Content Creator bertugas merancang dan membuat berbagai jenis konten kreatif untuk kebutuhan media sosial dan platform digital perusahaan.

Posisi ini berperan dalam menghasilkan ide konten, proses produksi, serta pengembangan konsep yang relevan dengan tren dan kebutuhan audiens.

7. SMO TikTok – Irene Wijaya

SMO TikTok bertanggung jawab mengelola akun TikTok perusahaan, termasuk perencanaan strategi konten, penjadwalan unggahan, analisis performa konten, serta mengikuti tren yang relevan untuk meningkatkan jangkauan dan interaksi pengguna.

8. *Content Creator* – Naafi Syarof

Content Creator bertugas memproduksi konten kreatif yang mendukung strategi pemasaran digital perusahaan. Tanggung jawabnya meliputi pembuatan konsep, pengambilan materi, hingga pengembangan konten yang menarik dan informatif sesuai kebutuhan perusahaan.

9. Fotografer – Rafa Raisar

Fotografer bertanggung jawab menghasilkan dokumentasi visual berupa foto untuk berbagai kebutuhan perusahaan, seperti konten media sosial, kegiatan perusahaan, maupun promosi. Posisi ini memastikan hasil visual yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik dan sesuai dengan identitas brand perusahaan.

2.3 **Portfolio Perusahaan**

Selama berdirinya Info Pensi, platform ini telah berhasil melakukan berbagai kolaborasi dan kerja sama dengan berbagai pihak di industri musik Indonesia. Beberapa di antaranya adalah:

1. Meliput dan mengkurasi artis untuk berbagai acara pensi (penampilan seni) di sekolah-sekolah di Indonesia seperti Pangudi Luhur Fair, Skyavenue (SMA Labschool Kebayoran), Alseace (SMA Al Azhar BSD), F2WL (SMAN 2 Bandung), SMAN 15 Surabaya.
2. Bekerjasama dengan beberapa festival musik besar di Indonesia, seperti Pestapora, The Sounds Project, Snysynchronize Fest, Lala Fest, Scream or Dance, Hammersonic Festival.

3. Bekerjasama dengan banyak musisi untuk mempromosikan karya atau konser mereka, contohnya adalah Dikta, Seringai, Rosa, For Revenge, Rebellion Rose, Feast, Hindia, Perunggu, Revenge the Fate, Dipha Barus, dan masih banyak lagi musisi yang pernah bekerja sama dengan Info Pensi.
4. Bekerjasama dengan beberapa brand untuk melakukan *campaign* ke sekolah, seperti Pocari Sweat, Puma, Axe, dan Teh Pucuk.

