

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Netciti Persada

PT. Netciti Persada merupakan perusahaan penyedia fasilitas telekomunikasi dan jaringan *broadband* “*Broadband Network Providers*” yang telah bekerjasama dengan operator perumahan dan komersial. PT. Netciti Persada berdiri pada 3 April 2012. Netciti menggunakan jaringan teknologi *fiber optic* yang dapat memberikan kualitas jaringan lebih cepat dibandingkan kabel pada umumnya. Sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang layanan internet, Netciti memiliki 5 nilai penting perusahaan yakni *Partnership, Collaboration, Commitment, Excellence dan Integrity*. Nilai – nilai ini tergambarkan dalam cara perusahaan untuk tidak hanya menyediakan koneksi internet cepat, namun juga mengupayakan ekosistem digital yang kolaboratif dan berorientasi pada kepuasan pelanggan.



Gambar 2. 1 Logo dan Tagline Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Wilayah jangkauan Netciti mencakup Medan, Jabodetabek, Surabaya, Bali dan Makassar dan tersebar di 16 kota besar di Indonesia. Layanan komunikasi yang diberikan adalah layanan *triple play* yang di mana menyediakan layanan komprehensif yang termasuk layanan internet, Netciti juga menggunakan *Fiber to the Home (FTTH)* yang dimana menyediakan layanan internet *unlimited* atau tak terbatas dan sudah memperoleh layanan *Home TV* yakni *Ntivi*. *FTTH* membantu dalam menyalurkan isyarat optik dari

provider ke kawasan pengguna dengan menggunakan optik sebagai media penghantarannya.

Netciti juga memiliki tiga layanan utama (*triple play*) untuk residensial di antara nya yakni *Home Internet*, *Home TV*, *Home CCTV* dan *My Netciti*. Setiap layanan memiliki kegunaan berbeda – beda, *Home Internet* atau Fair Usage Policy merupakan jasa yang hanya menyediakan layanan internet, *Home TV* merupakan layanan channel TV dengan beragam pilihan, *Home CCTV* merupakan layanan kamera mini yang berguna untuk mengawasi dengan fitur *wireless* dan *low light support*, *My Netciti* merupakan sebuah aplikasi yang dapat diakses oleh pelanggan untuk kebutuhan layanan internet yang lebih praktis.

PT. Netciti Persada juga memiliki marketing galeri yang berada di Ruko Prominence, Boulevard No.02 Blok 38G. Galeri ini di peruntukkan untuk mempromosikan produk, melayani pelanggan yang ingin bertanya, berlangganan atau komplain terhadap masalah yang pelanggan alami dengan produk Netciti.



Gambar 2. 2Marketing Gallery Netciti

Sumber: Dokumentasi Penulis (2026)

2.2 Visi Misi PT Netciti Persada

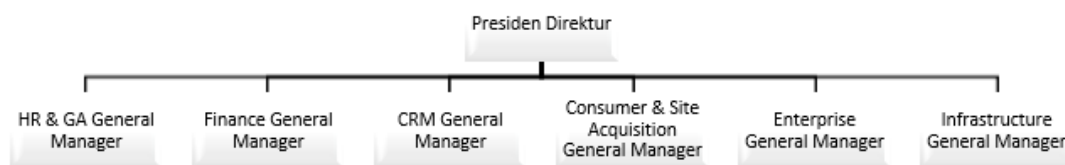
VISI

Memberikan layanan dengan teknologi digital di dalam lingkup bisnis maupun residensial untuk meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik, dan juga layanan komunikasi kelas utama.

MISI

- a. Untuk menjadi perusahaan di bidang teknologi informasi yang handal, terpercaya, dan memiliki integritas tinggi dalam pelayanan.
- b. Mengelola bisnis melalui praktik – praktik terbaik dengan mengoptimalkan sumber daya manusia yang unggul penggunaan teknologi yang kompetitif, serta membangun kemitraan yang saling menguntungkan dan saling mendukung secara sinergis.

2.3 Struktur Organisasi PT Netciti Persada



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Olahan Penulis (2026)

Dalam menjalankan kegiatan operasional, PT. Netciti Persada memiliki struktur organisasi yang dirancang guna mendukung pengelolaan bisnis secara efektif dan teratur. Struktur organisasi perusahaan dipimpin oleh Presiden Direktur yang bertanggung jawab untuk mengatur arah strategis perusahaan serta mengamati jalannya operasional perusahaan secara keseluruhan.

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan. Posisi Presiden Direktur (Presdir) dijabat oleh Bapak Luk Phin Tirtokuntjoro yang memimpin pengembangan bisnis serta strategi perusahaan. Dalam menjalankan tugasnya, Presdir di bantu oleh beberapa jajaran pimpinan yang mempunyai tanggung jawab pada bidang tertentu.

Beberapa posisi penting dalam struktur organisasi perusahaan antara lain HR & GA General Manager, Finance General Manager, CRM General Manager, Consumer & Site Acquisition General Manager, Enterprise General Manager, dan Infrastructure General Manager.

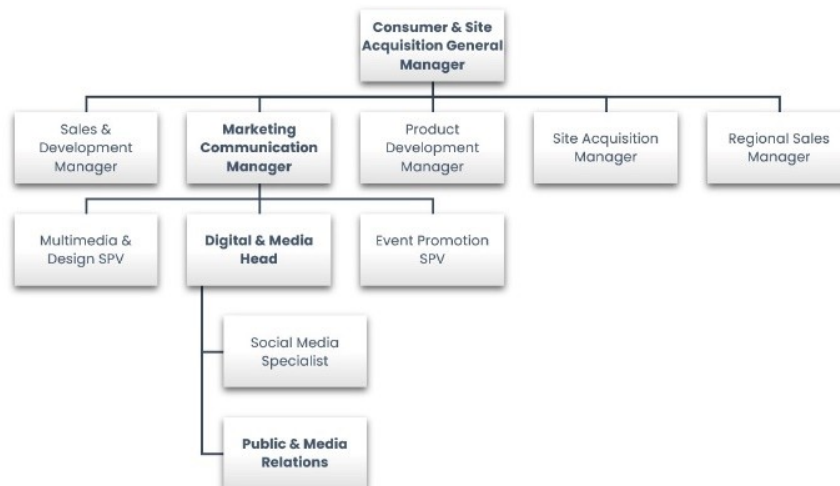
Pada bagian pemasaran dan komunikasi, perusahaan memiliki divisi *Consumer & Site Acquisition* yang bertanggung jawab dalam mengelola, merencanakan dan menargetkan strategi pemasaran serta komunikasi merek yang tepat kepada konsumen. Departemen yang berada di bawah divisi ini berada di bawah koordinasi *General Manager Consumer & Site Acquisition* yang bertugas mengarahkan strategi komunikasi dan pemasaran perusahaan.

Divisi *Consumer & Site Acquisition* mempunyai peran dalam menyusun serta mengatur berbagai aktivitas komunikasi brand, termasuk pengelolaan konten media sosial, penyusunan kunci pesan promosi, serta realisasi berbagai kegiatan pemasaran yang dilakukan perusahaan. Dalam kegiatan magang ini, penulis ditempatkan pada divisi *Consumer & Site Acquisition* yang bertugas dalam menunjang aktivitas komunikasi digital perusahaan melalui pengelolaan konten pada akun perusahaan.

Keberadaan struktur organisasi ini membantu setiap divisi dalam perusahaan agar dapat bekerja secara terorganisir dalam menyokong pengembangan bisnis serta pengelolaan kawasan area yang berada di bawah naungan Netciti Persada.

2.4 Divisi Tempat Magang

Bagan Divisi Tempat Magang PT Netciti Persada, sebagai berikut:



Gambar 2. 4 Divisi Tempat Magang

Sumber: Olahan Penulis (2026)

Selama pelaksanaan kegiatan magang, penulis ditempatkan pada Divisi *Consumer & Site Acquisition* yang merupakan bagian dari divisi marketing pada di PT Netciti Persada.

Divisi ini mempunyai peran penting dalam merancang dan mengelola strategi komunikasi pemasaran perusahaan, khususnya dalam membangun citra merek, menyampaikan kunci pesan melalui beragam media komunikasi, dan menjangkau target konsumen baru dalam jangkauan area perusahaan.

Dalam struktur organisasi *Consumer & Site Acquisition Division* tahun 2026, seluruh kegiatan komunikasi perusahaan dikoordinasikan oleh *General Manager*. Pada divisi ini terdapat lima departemen lainnya, salah satu nya adalah *Marketing Communication* yang memiliki sub - divisi *Digital Marketing Communication*

Sebagai *Public & Media Relations Intern* penulis bertanggung jawab untuk menulis draft *press release* dan materi komunikasi yang akan di publikasi pada *website* perusahaan. Selain itu, penulis bertugas untuk melakukan monitoring media, brand, komunitas dalam rangka kolaborasi perusahaan dengan eksternal. Serta, penulis membantu menjalankan aktivitas dan kampanye PR seperti menjadi *hostting live* dalam segmen program terbaru Netciti yang berkolaborasi dengan media lokal. Tak lupa juga, penulis terkadang membantu untuk ikut serta dalam pembuatan konten sosial media.

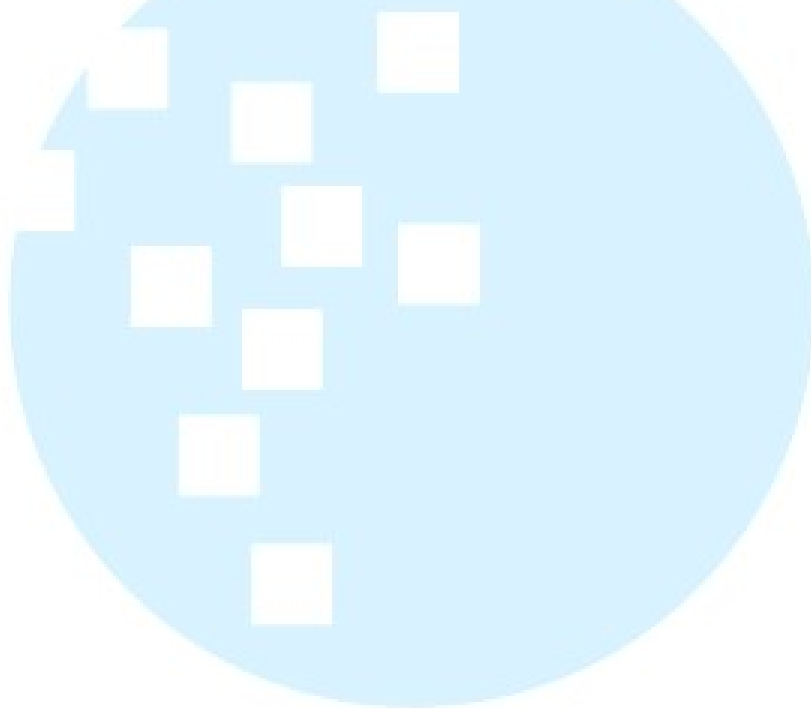
2.5 Peran Komunikasi Dalam Perusahaan

Komunikasi mempunyai peran krusial dalam mendukung kegiatan pemasaran serta pengembangan merek PT Netciti Persada. Dalam industri perusahaan telekomunikasi, komunikasi bukan hanya berguna sebagai wadah penyampaian informasi mengenai layanan jasa yang disediakan, tetapi juga sebagai strategi dalam membangun hubungan yang kuat dengan konsumen.

Fungsi *public relations* dalam perusahaan memiliki peranan untuk mengedukasi publik mengenai kompleksitas teknis layanan yang sulit di mengerti oleh konsumen menjadi sebuah narasi yang sederhana dan mempunyai nilai tambah bagi calon konsumen yang ingin menggunakan layanan. Melalui strategi komunikasi yang transparan dan kredibel, sehingga perusahaan dapat membangun kepercayaan (*trust*) publik. Dalam hal ini, komunikasi berfungsi untuk mengelola narasi positif perusahaan melalui media massa.

Departemen *Marketing Communication* bertanggung jawab dalam mengelola konten pada media sosial agar pesan yang ingin disampaikan kepada publik tetap selaras dengan identitas perusahaan. Konten yang umum nya di buat berupa promo internet, liputan

konten program Netciti, acara, tutorial dan tips tentang teknologi. Berbagai konten yang di buat memiliki tujuan untuk membangun kesadaran publik terhadap layanan yang disediakan perusahaan serta meningkatkan interaksi dengan publik.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA