

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Nadi Digital Indonesia

PT Nadi Digital Indonesia atau yang lebih dikenal Next Digital Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *digital marketing agency* yang menyediakan layanan pemasaran digital secara terintegrasi bagi berbagai jenis bisnis. Kehadiran perusahaan ini tidak terlepas dari perkembangan teknologi digital yang semakin pesat, sehingga mendorong perusahaan-perusahaan untuk beralih ke strategi pemasaran yang lebih modern, efektif, dan berbasis digital.

Seiring dengan perkembangannya, PT Nadi Digital Indonesia tidak hanya berfokus pada perencanaan strategi, tetapi juga pada pelaksanaan hingga evaluasi campaign secara menyeluruh. Didukung oleh tim profesional yang telah memiliki pengalaman di bidang *digital marketing*, perusahaan ini mampu memberikan solusi yang tidak hanya kreatif, tetapi juga berbasis data dan berorientasi pada hasil. Selain itu, kerja sama dengan berbagai platform digital seperti Google, Meta, dan TikTok turut memperkuat posisi perusahaan di industri *digital marketing*.

Dalam menjalankan operasionalnya, PT Nadi Digital Indonesia menawarkan berbagai layanan *digital marketing* yang terintegrasi. Layanan tersebut meliputi pengelolaan media sosial (*social media management*), periklanan digital (*digital advertising*) seperti Google Ads, Meta Ads, dan TikTok Ads, serta *search engine optimization* (SEO) untuk meningkatkan visibilitas brand di mesin pencari. Selain itu, perusahaan juga menyediakan layanan pengembangan website yang bertujuan untuk mendukung performa *digital brand* sekaligus meningkatkan kepercayaan konsumen.

Selain itu, PT Nadi Digital Indonesia juga memiliki layanan *social commerce* yang menghubungkan aktivitas pemasaran dengan platform marketplace guna mendorong penjualan secara langsung. Layanan lain yang ditawarkan antara lain live streaming, influencer management, serta produksi konten kreatif seperti

video untuk kebutuhan promosi. Untuk mendukung efektivitas setiap campaign, perusahaan juga memanfaatkan tools internal yang digunakan untuk analisis, monitoring, dan optimasi performa *digital marketing*.

Dengan menggabungkan strategi, kreativitas, dan pemanfaatan teknologi, PT Nadi Digital Indonesia berupaya membantu klien dalam meningkatkan brand awareness, engagement, hingga penjualan. Hal ini menjadikan perusahaan tetap relevan dan mampu bersaing di tengah perkembangan industri digital yang terus berubah.

PT Nadi Digital Indonesia tidak hanya berperan sebagai penyedia jasa periklanan digital, tetapi juga sebagai mitra yang strategis bagi perusahaan dalam menyusun strategi komunikasi pemasaran yang berbasis data. Setiap kampanye yang dijalankan diawali dengan proses identifikasi kebutuhan klien, analisis target audiens, serta penentuan tujuan pemasaran yang ingin dicapai. Pendekatan tersebut memungkinkan perusahaan merancang strategi yang tidak hanya kreatif, tetapi juga memiliki dasar analitis sehingga hasil kampanye dapat diukur secara objektif.

2.1.1 Visi Misi PT Nadi Digital Indonesia

PT Nadi Digital Indonesia memiliki visi untuk menjadi agensi *digital marketing* terintegrasi yang terdepan di Indonesia. Visi ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk terus berkembang dan menjadi pelopor dalam industri pemasaran digital, khususnya dalam menghadapi dinamika teknologi yang terus berubah. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *digital marketing*, PT Nadi Digital Indonesia berupaya menghadirkan layanan yang tidak hanya mengikuti perkembangan tren digital, tetapi juga mampu menciptakan inovasi yang memberikan nilai tambah bagi klien. Melalui visi tersebut, perusahaan menempatkan dirinya sebagai mitra strategis bagi berbagai bisnis yang ingin meningkatkan kehadiran dan daya saingnya di ranah digital.

Sementara itu, misi PT Nadi Digital Indonesia berfokus pada upaya untuk mendorong pertumbuhan bisnis klien melalui solusi digital yang efektif dan berbasis hasil. Perusahaan berupaya membangun loyalitas

pelanggan dengan menerapkan praktik kerja yang transparan, serta mengembangkan tools dan teknologi yang mendukung performa digital marketing. Selain itu, PT Nadi Digital Indonesia juga menekankan pentingnya memberikan solusi yang terukur dan berorientasi pada hasil, sehingga dapat membantu bisnis online berkembang secara optimal.

Selain itu, PT Nadi Digital Indonesia terus mengembangkan berbagai tools dan teknologi milik perusahaan (*proprietary tools and technologies*) sebagai bentuk inovasi untuk mendukung efektivitas aktivitas *digital marketing*. Pengembangan teknologi tersebut bertujuan untuk meningkatkan efisiensi proses kerja, membantu analisis data pemasaran secara lebih akurat, serta menghasilkan strategi yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik masing-masing klien. Dengan memanfaatkan teknologi yang terus diperbarui, perusahaan dapat memberikan rekomendasi strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran dan mampu beradaptasi dengan perubahan perilaku konsumen di era digital.

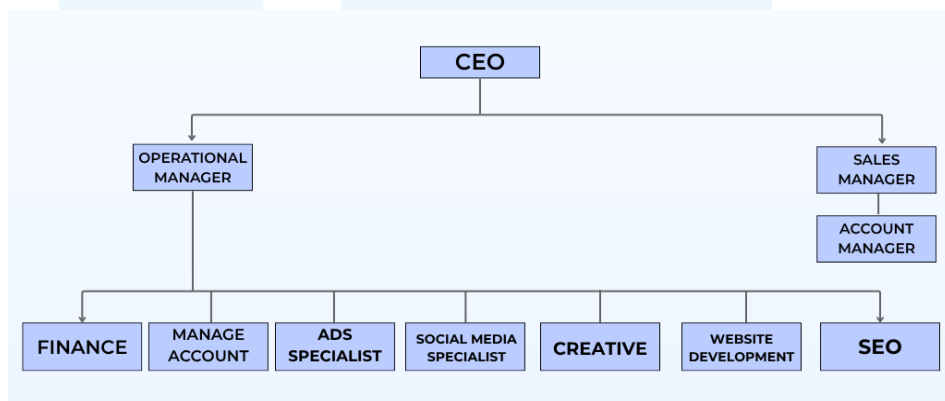
Di samping pengembangan teknologi, PT Nadi Digital Indonesia juga menekankan pentingnya penyediaan solusi yang terukur dan berorientasi pada hasil (*result-driven solution*). Setiap strategi yang dirancang diarahkan untuk memberikan dampak nyata terhadap performa bisnis klien, seperti meningkatkan visibilitas merek, menjangkau target audiens yang lebih relevan, meningkatkan jumlah konversi, serta mendukung pertumbuhan bisnis online secara berkelanjutan. Dengan demikian, keberhasilan perusahaan tidak hanya diukur dari pelaksanaan kampanye *digital marketing*, tetapi juga dari kemampuan strategi tersebut dalam menghasilkan pencapaian yang sesuai dengan tujuan bisnis klien.

Secara keseluruhan, visi dan misi PT Nadi Digital Indonesia mencerminkan arah perusahaan yang tidak hanya berfokus pada penyediaan layanan *digital marketing*, tetapi juga pada penciptaan nilai jangka panjang bagi klien melalui inovasi, pemanfaatan teknologi, transparansi dalam bekerja, serta penerapan strategi digital yang efektif. Komitmen tersebut menjadi landasan bagi perusahaan dalam membangun hubungan kerja sama

yang berkelanjutan dengan klien sekaligus memperkuat posisinya sebagai agensi *digital marketing* yang kompetitif di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan gambaran mengenai pembagian tugas, tanggung jawab, serta hubungan koordinasi antar bagian dalam suatu perusahaan. Melalui struktur organisasi yang jelas, setiap divisi dapat memahami fungsi dan perannya masing-masing sehingga pelaksanaan pekerjaan dapat berlangsung secara efektif dan efisien. Bagi perusahaan yang bergerak di bidang *digital marketing*, struktur organisasi juga menjadi pedoman dalam mengatur koordinasi antar divisi yang terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi kampanye pemasaran digital..



Gambar 2.1 Struktur Perusahaan PT Nadi Digital Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

PT Nadi Digital Indonesia sebagai digital marketing agency memiliki struktur organisasi yang tersusun secara hierarkis namun tetap mendukung pola kerja kolaboratif. Hal ini penting mengingat setiap *campaign* digital membutuhkan keterlibatan berbagai divisi secara bersamaan.

Berdasarkan struktur organisasi PT Nadi Digital Indonesia, posisi tertinggi dalam perusahaan dipimpin oleh Chief Executive Officer (CEO) yang bertanggung jawab dalam menetapkan arah strategis perusahaan,

mengawasi jalannya operasional secara keseluruhan, serta memastikan setiap divisi mampu menjalankan tugasnya sesuai dengan visi dan misi perusahaan. CEO juga berperan dalam mengambil keputusan strategis yang berkaitan dengan pengembangan bisnis, peningkatan kualitas layanan, serta pencapaian target perusahaan di industri *digital marketing*.

Dalam menjalankan kegiatan operasional, CEO membawahi dua bagian utama, yaitu *Operational Manager* dan *Sales Manager*. Kedua posisi tersebut memiliki tanggung jawab yang berbeda, namun saling berkoordinasi dalam mendukung pencapaian tujuan perusahaan.

Dalam pelaksanaannya, *Operational Manager* membawahi beberapa divisi utama, yaitu:

1. *Finance*, yang bertugas mengelola keuangan perusahaan.
2. *Manage Account*, yang berperan dalam mengatur kebutuhan akun dan koordinasi administratif klien.
3. *Ads Specialist*, yang fokus pada pengelolaan iklan digital.
4. *Social Media Specialist*, yang menangani strategi dan pengelolaan konten media sosial.
5. *Creative*, yang bertanggung jawab dalam produksi konten visual dan kreatif.
6. *Website Development*, yang mengelola pembuatan dan pengembangan website klien.
7. *SEO*, yang berfokus pada optimasi mesin pencari untuk meningkatkan visibilitas digital.

Sementara itu, di bawah *Sales Manager* terdapat *Account Manager* yang memiliki peran penting sebagai penghubung antara perusahaan dan klien. Posisi ini bertanggung jawab dalam menjaga hubungan dengan klien, memahami kebutuhan mereka, serta memastikan layanan yang diberikan sesuai dengan ekspektasi. Berdasarkan struktur organisasi tersebut, dapat dilihat bahwa PT Nadi Digital Indonesia memiliki pembagian tugas yang

jelas pada setiap divisi sesuai dengan fungsi dan tanggung jawabnya masing-masing. Meskipun memiliki peran yang berbeda, setiap divisi saling berkoordinasi dalam mendukung pelaksanaan layanan *digital marketing* kepada klien. Kolaborasi antar divisi ini memungkinkan setiap tahapan pekerjaan, mulai dari perencanaan strategi, pelaksanaan kampanye, hingga evaluasi hasil, dapat berjalan dengan baik sesuai dengan kebutuhan dan tujuan yang telah ditetapkan.

