

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Cigwa Indonesia Jaya merupakan perusahaan industri pariwisata yang bergerak di bidang wisata edukatif berbasis alam. Perusahaan ini menaungi CIGWA (Cisarua Green World Adventure) yang didirikan dengan latar belakang kepedulian terhadap kondisi lingkungan serta keinginan untuk meningkatkan kesadaran generasi muda dalam menjaga kelestarian bumi. Nama CIGWA sendiri mencerminkan semangat kebersamaan yang dalam budaya internal perusahaan dikenal sebagai “Cigwaen” dengan membawa semangat gerakan *Loving Mother Earth*.

Perjalanan CIGWA dimulai sejak tahun 2003, ketika para pendiri mulai mengembangkan lahan di kawasan Puncak, Bogor. Pada awalnya, lahan tersebut merupakan area pertanian dengan tingkat produktivitas yang relatif rendah. Namun demikian, lahan tersebut memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi sebuah kawasan yang mampu menghadirkan pengalaman interaksi antara manusia dan alam secara lebih bermakna.

Pada tahun 2011, pengembangan kawasan dilanjutkan dengan berpindah ke lahan yang lebih luas. Pada tahap ini, konsep wisata edukatif mulai dirancang secara lebih matang. Pengelolaan kebun organik dengan prinsip ramah lingkungan menjadi dasar utama dalam pengembangan kawasan. Perkembangan ini tidak hanya berfokus pada perluasan area, tetapi juga pada pembentukan konsep destinasi terpadu yang menggabungkan unsur rekreasi, edukasi, dan pelestarian lingkungan.

Kemudian pada tahun 2021, CIGWA resmi dibuka untuk umum. Berlokasi di Jl. Megamendung-Ciawi No.36, Sukagalih, Kecamatan Megamendung, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. CIGWA hadir sebagai destinasi yang tidak hanya menawarkan kegiatan wisata, tetapi juga sebagai ruang pembelajaran dan interaksi sosial dengan memanfaatkan keindahan alam pegunungan yang asri dan sejuk.

Sejak dibuka untuk publik, CIGWA mampu menarik perhatian berbagai kalangan, mulai dari institusi pendidikan, komunitas, hingga perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa konsep wisata yang menggabungkan unsur edukasi, petualangan alam, serta fasilitas pendukung lainnya memiliki daya tarik tersendiri di tengah persaingan industri pariwisata

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Setiap perusahaan yang didirikan dengan tujuan yang jelas membutuhkan nilai-nilai dasar yang kokoh sebagai pedoman dalam menjalankan seluruh kegiatannya. Hal ini juga berlaku bagi CIGWA, yang memiliki visi dan misi sebagai arah utama dalam operasionalnya.

a. Visi CIGWA

“Berkarya Memuliakan Tuhan dengan Memelihara Ciptaan-Nya”

b. Misi CIGWA

1. Menanam pohon dan tanaman dalam jumlah besar demi menjaga keindahan, kelestarian alam, serta kualitas udara yang bersih dan segar.
2. Melakukan konservasi terhadap tanaman-tanaman yang telah langka dan berisiko punah, sehingga keanekaragaman hayati dapat terus terjaga.
3. Mengelola kebun organik dengan proses pertanian dan aktivitas yang sepenuhnya bersifat organik, bebas dari bahan kimia berbahaya.
4. Memberikan inspirasi, khususnya bagi generasi muda sebagai penerus bangsa, untuk turut serta menjaga bumi agar tetap lestari dan hijau.
5. Menjadi tempat yang memberikan penyegaran jiwa dan raga secara holistik, mencakup aspek fisik, mental, dan spiritual.
6. Menyediakan berbagai pilihan kuliner yang disiapkan secara higienis, mengutamakan kesehatan dan kenyamanan tamu.

7. Mengusung kreativitas dalam setiap aspek pengelolaan dan pengembangan kawasan wisata.
8. Membuka lapangan pekerjaan yang nyata bagi masyarakat di sekitar kawasan CIGWA, sehingga kehadiran perusahaan memberikan manfaat ekonomi langsung.
9. Mewujudkan visi bertaraf internasional (*Go International*) sehingga konsep wisata edukatif alam khas Indonesia ini dapat dikenal di kancah global.

Misi-misi tersebut menunjukkan komitmen CIGWA yang tidak hanya berfokus pada pencapaian keuntungan, tetapi juga pada keberlanjutan lingkungan serta peran aktif dalam kontribusi sosial. Tagline “*One Stop Destination for Green World Edu Tourism*” menjadi representasi dari keseluruhan konsep yang diusung, yakni menghadirkan destinasi wisata yang memadukan aspek rekreasi, edukasi, dan kepedulian terhadap lingkungan.

2.1.2 Logo Perusahaan

Logo perusahaan merupakan identitas visual yang mencerminkan nilai, visi, dan karakter suatu organisasi. Melalui elemen bentuk, warna, dan simbol yang digunakan, logo tidak hanya berfungsi sebagai penanda, tetapi juga sebagai media komunikasi yang menyampaikan filosofi serta arah perusahaan kepada publik. Oleh karena itu, setiap unsur dalam logo CIGWA dirancang dengan makna yang mendalam dan saling terintegrasi.

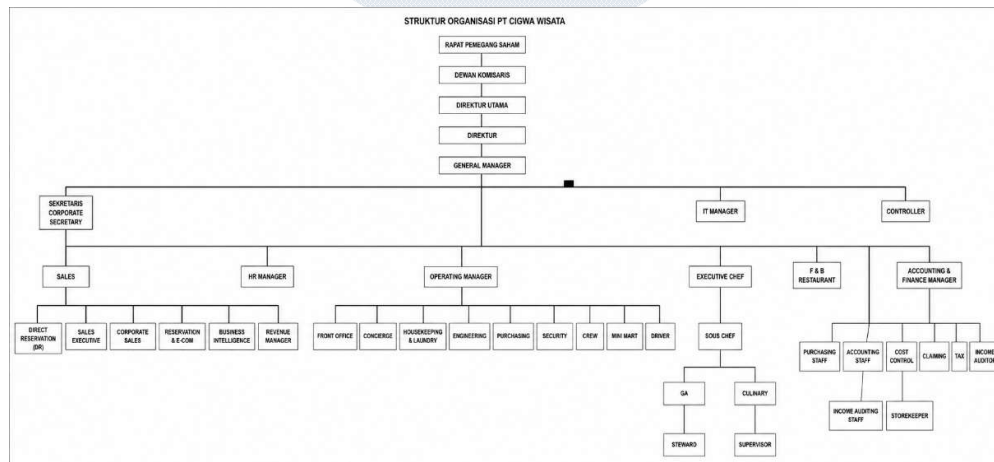


Gambar 2.1 Logo CIGWA
Sumber: Dokumen Perusahaan (2021)

Keenam helai daun melambangkan nilai-nilai yang diusung CIGWA dalam semangat Cigwaen. Tiga helai daun di sebelah kiri melambangkan *sense of belonging*, *integrity*, dan *constant improvement*. Sedangkan, tiga helai daun di sebelah kanan melambangkan *positivity*, *compassion*, dan *friendliness*. Sementara itu, lambang bumi di tengah-tengah logo sebagai elemen utama melambangkan *loving mother earth* atau mencintai bumi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan merupakan kerangka yang menggambarkan susunan, pembagian tugas, serta hubungan kerja antar bagian dalam suatu organisasi. Melalui struktur organisasi CIGWA, setiap individu memiliki peran, tanggung jawab, dan wewenang yang jelas, sehingga kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan secara efektif dan terarah. Selain itu, struktur organisasi juga berfungsi sebagai pedoman dalam koordinasi dan pengambilan keputusan guna mencapai tujuan perusahaan secara optimal. Berikut struktur organisasi perusahaan CIGWA Indonesia.

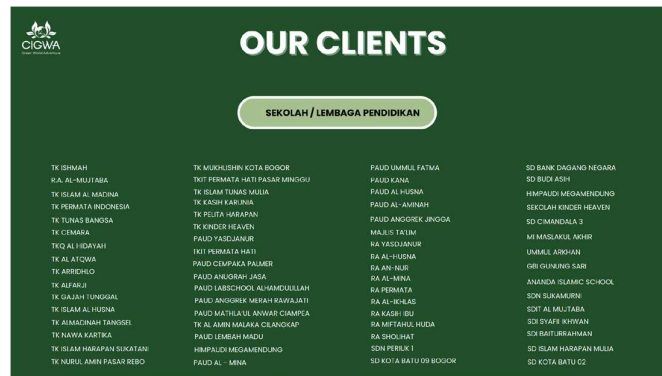


Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

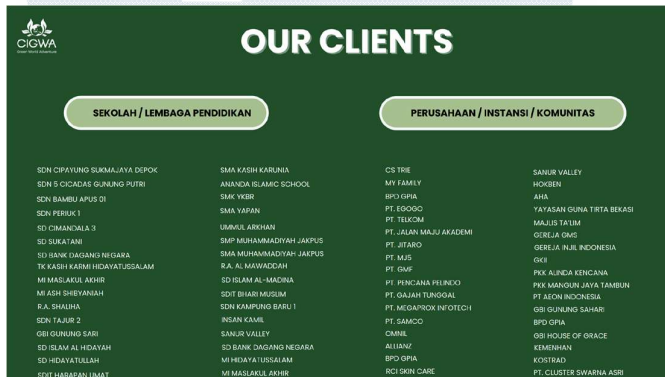
2.3 Portfolio Perusahaan

Dalam portofolio ini, CIGWA menampilkan daftar kerja sama yang telah terjalin dengan berbagai klien, baik dari instansi pendidikan, komunitas, maupun pihak lainnya. Kerja sama tersebut mencakup penyelenggaraan kegiatan wisata

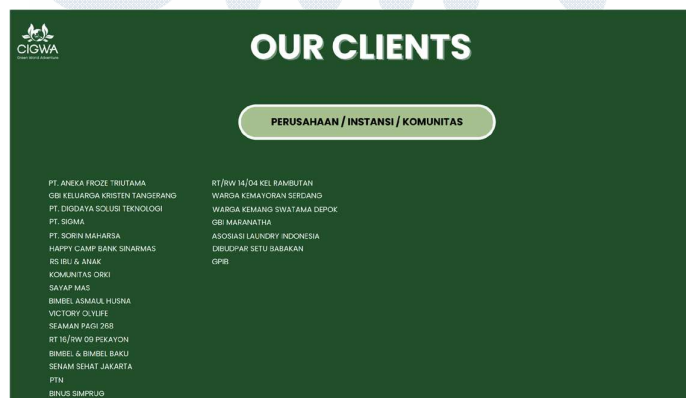
edukasi, program pelatihan, hingga berbagai event yang berfokus pada lingkungan dan keberlanjutan.



Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan 1
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)



Gambar 2.4 Portofolio Perusahaan 2
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)



Gambar 2.5 Portofolio Perusahaan 3
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Selain itu, portofolio perusahaan juga memuat hasil karya dan jasa yang telah dihasilkan, seperti program edukasi berbasis lingkungan, pengelolaan kegiatan wisata, serta berbagai inovasi layanan yang mendukung konsep “Green World Edu Tourism”. Seluruh pencapaian ini mencerminkan komitmen CIGWA dalam menghadirkan layanan yang berkualitas serta memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.



Gambar 2.6 Variasi Kelas Edukasi 1
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)



Gambar 2.7 Variasi Kelas Edukasi 2
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)