

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah PT. Kredo Aum (20FIT)

20 FIT merupakan sebuah perusahaan yang berdiri di bidang kebugaran, kesehatan, dan penyelenggara event olahraga di Indonesia yang berada dibawah naungan 20 FIT Group. Perusahaan ini dibangun dengan tujuan untuk membangun budaya hidup sehat serta meningkatkan kualitas kebugaran dari masyarakat melalui layanan yang terintegrasi. Dari awal berdirinya, 20 FIT mengusung konsep inovatif yang menggabungkan layanan *fitness* dengan Kesehatan melalui pendekatan “*Gym as a Clinic*”. Konsep ini memungkinkan pelanggan tidak hanya untuk melakukan aktivitas olahraga, akan tetapi juga memperoleh pelayanan kesehatan seperti ; konsultasi dengan dokter, fisioterapi, dan program pemulihan cedera di dalam satu tempat saja.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi 20FIT
Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Dalam masa perkembangannya, 20FIT terus melakukan ekspansi bisnis dengan menghadirkan berbagai layanan tambahan. Perusahaan tidak hanya berhenti di penyediaan fasilitas gym dan personal training saja, akan tetapi perusahaan juga mengembangkan layanan sports clinic, penyelenggaraan event olahraga, dan pengelolaan komunitas kebugaran. Selain dari itu, 20FIT juga menghadirkan fasilitas khusus berupa 20FIT Arena yang digunakan untuk tempat melaksanakan event olahraga Hyrox dan aktivitas dari komunitas atau brand. Melalui berbagai kegiatan olahraga yang berskala besar seperti *fun run* dan *half marathon* yang melibatkan ribuan peserta yang dijalankan oleh 20FIT ini menunjukkan komitmen dari perusahaan dalam mendorong partisipasi masyarakat dalam aktivitas olahraga dan memperkuat perusahaan sebagai pelaku industri event olahraga di Indonesia.

Selain itu, 20FIT juga memiliki beberapa lokasi operasional yang berbeda di wilayah jakarta sebagai kegiatan bisnis yang dijalankan. Kantor pusat 20FIT

yang sekaligus menjadi layanan sport clinic berlokasi di Jl. Sinabung No.9, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Untuk fasilitas dari kebugaran, 20FIT gym atau lebih dikenal 20FIT Capital yang berlokasi di Jl. Gatot Subroto Kav. 18, Jakarta Selatan. Dan yang terakhir 20FIT Arena berlokasi di Jl. Pegangsaan Timur No.15A, Menteng, Jakarta Pusat. Dengan tersebarnya beberapa lokasi bisnis dari 20FIT ini menunjukkan upaya dalam menghadirkan layanan yang terintegrasi dan memudahkan masyarakat dalam mengakses.

2.2 Visi Misi PT. Kredo Aum (20FIT)

Visi, Menjadi ekosistem kebugaran, olahraga, dan kesehatan yang terintegrasi untuk membantu masyarakat untuk menjalani gaya hidup sehat, aktif, dan berkualitas. Dengan menggabungkan layanan kebugaran, medis, teknologi, dan komunitas, 20FIT berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup sehat masyarakat dan mendorong budaya hidup sehat secara berkelanjutan. Selain itu 20FIT juga menjunjung tinggi nilai integrasi, profesionalisme, dan semangat untuk terus berkembang dalam memberikan layanan terbaik di bidang wellness, sport, dan fitness.

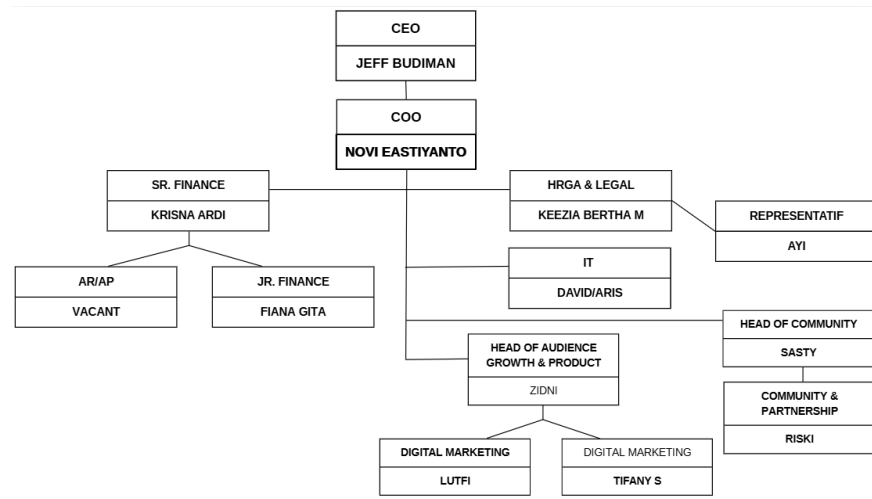
Misi, Membangun budaya hidup sehat, meningkatkan performa, serta komunitas yang efektif untuk membantu meningkatkan kebugaran dan kesejahteraan setiap individu.

2.3 Struktur Organisasi PT. Kredo Aum (20FIT)

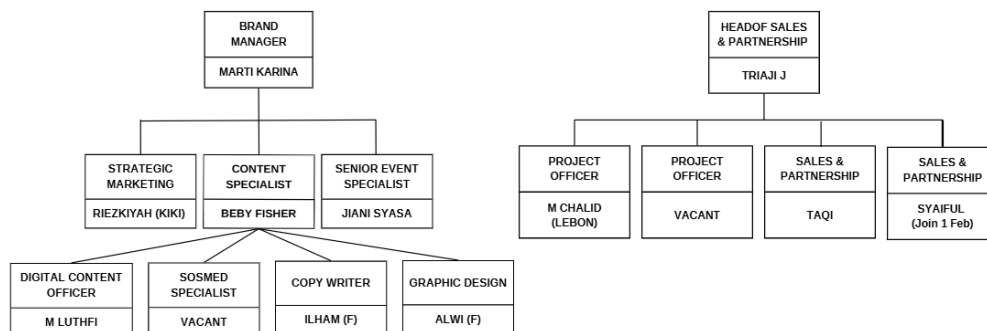
Struktur organisasi 20FIT disusun secara hierarkis yang guna untuk mendukung efektivitas dari pengelolaan perusahaan di berbagai bidang yang terdapat dalam perusahaan 20FIT. Penyusunan struktur ini bertujuan untuk menciptakan pembagian dari tanggung jawab, wewenang, dan tanggung jawab yang jelas antara setiap divisi sehingga proses koordinasi dan pelaksanaan kerja dapat berjalan secara optimal.

Melalui struktur organisasi yang terarah, PT. Kredo Aum (20FIT) mampu mengintegrasikan berbagai fungsi perusahaan, baik yang berkaitan dengan operasional, keuangan, pemasaran, teknologi, dan mampu mengembangkan komunitas. Dari berbagai divisi di dalam perusahaan tersebut dapat berkontribusi

dengan maksimal dalam mencapai tujuan dan strategi bisnis yang sudah ditetapkan. berikut merupakan struktur organisasi pada PT. Kredo Aum (20FIT) :



Gambar 2.3 Struktur Organisasi 20FIT
Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)



20FIT | EVENT

Gambar 2.3 Struktur Organisasi 20FIT
Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Berdasarkan dari struktur organisasi yang berada pada gambar di atas, posisi tertinggi diduduki oleh *Chief Executive Officer* (CEO) yaitu ; Jeff Budiman, yang bertanggung jawab dalam menentukan arah strategis dari 20 FIT. Adapun di bawah CEO perusahaan terdapat *Chief Operating Officer* (COO) ; Novi Eastiyanto, yang bertanggung jawab dalam mengelola operasional dan memastikan seluruh kegiatan

yang dilakukan perusahaan berjalan sesuai arah yang diinginkan dan berjalan dengan baik.



Gambar 2.3 Struktur Departemen Community and Partnership
Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Disisi lain, terdapat divisi *Community* yang dipimpin oleh *Head of Community*, yaitu Sasty yang bertanggung jawab dalam mengelola hubungan dengan komunitas serta menjalin kerjasama dengan berbagai pihak luar pada saat adanya event yang ingin berjalan. Hal ini sejalan dengan pembahasan pada Bab 1 yang menekankan bahwa keberhasilan dari sebuah event olahraga tidak hanya ditentukan oleh pelaksanaan kegiatan, akan tetapi juga dipengaruhi dengan strategi komunikasi serta kolaborasi dengan berbagai pihak dalam meningkatkan partisipan dari audiens dalam event.

Selain itu, di bawah divisi *Head of Community*, terdapat penanggung jawab *Community and Partnership*, yaitu Riski yang berperan dalam mengelola dan membangun kolaborasi dengan berbagai pihak seperti; brand, partnership, sponsor, media partner, serta *Key Opinion Leader* (KOL). Kolaborasi yang dilakukan tersebut bertujuan untuk mendukung publikasi, memperluas jangkauan audiens, serta meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam setiap event yang diselenggarakan.

Dalam pelaksanaan kegiatan magang, penulis berada di bawah supervisi *Community and Partnership* dan turun berperan dalam mendukung aktivitas yang memiliki kaitannya dengan pengelolaan hubungan eksternal tersebut. Tanggung jawab yang dilakukan penulis meliputi koordinasi dengan KOL, brand, komunitas,

serta peserta yang ingin berpartisipasi maupun menggunakan fasilitas 20FIT Arena. Dengan demikian, pada divisi *Community and Partnership* memiliki peran penting sebagai penghubung antara perusahaan dengan publik dalam mendukung keberhasilan pada penyelenggaraan event olahraga.

2.4 Portofolio Perusahaan

Sebagai bagian dari aktivitas operasional, 20FIT sangat aktif dalam menjalankan berbagai kerjasama dengan brand dan komunitas dalam penyelenggaraan event olahraga. Kolaborasi yang dijalankan ini bertujuan untuk meningkatkan engagement masyarakat, memperluasnya jangkauan brand, dan mendorong partisipan dalam gaya hidup sehat.

Adapun berbagai event yang diselenggarakan oleh 20FIT dari tahun 2024 - 2026 menunjukkan kemampuan dalam mengelola kegiatan olahraga, baik dalam skala komunitas hingga skala event besar yang melibatkan banyak peserta. Berikut ini merupakan beberapa kerjasama dan hasil karya atau event yang sudah berhasil dilaksanakan oleh 20FIT :



Gambar 2.4 Event Livin by Mandiri Run Fest 2025

Sumber: Instagram 20FIT Event

Nama Event/Kerjasama	Deskripsi singkat
Justisia Half Marathon 2024	Event lari berskala besar yang mengusung semangat dari sportivitas dan keadilan, yang melibatkan ribuan peserta dan komunitas lari di Indonesia.
Xiaomi Fitness Collaboration Event	Kolaborasi bersama komunitas Xiaomi melalui platform Xiaomi Community yang menjaga pengguna untuk berbagai aktivitas olahraga dan pengalaman mereka. Kegiatan yang dilakukan ini bertujuan untuk membangun engagement antar pengguna serta mendorong partisipasi aktif dalam gaya hidup sehat melalui konten kreatif dan interaktif.
Official Grand Prix 2025	Event unik yang merupakan balapan kursi kantor pertama di Indonesia diselenggarakan di PIK 2, yang bertujuan meningkatkan engagement dari masyarakat dan menghadirkan konsep olahraga yang fun dan inovatif.
Indonesia Half Marathon 2025	Event lari ini dikhususkan untuk perempuan yang bertujuan untuk memberdayakan perempuan melalui olahraga serta meningkatkan partisipasi perempuan dalam aktivitas fisik.
PLN Mobile Justisia	Event kolaborasi dengan PLN Mobile yang sukses diselenggarakan di kawasan GBK dan menarik partisipasi masyarakat luas serta khususnya komunitas olahraga yang ada di Indonesia.
Livin by Mandiri Run Fest 2025	Event lari ini merupakan hasil kerjasama yang dilakukan dengan Bank Mandiri (Livin) yang menghubungkan olahraga, lifestyle,

	dan brand activation dalam satu kegiatan besar yang dilakukan.
Sportfest Vol.2	Merupakan event olahraga dengan konsepnya simulasi HYROX yang menggabungkan latihan fungsional dan endurance dalam satu rangkaian aktivitas. Kegiatan ini dirancang untuk memberikan pengalaman layaknya kompetisi HYROX yang sesungguhnya, sekaligus meningkatkan partisipasi dan awareness masyarakat terhadap tren functional training.

Table 2.4 Event 20FIT
Sumber: Dokumen Perusahaan 2026

