

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Produk Perusahaan PT. Gumindo Bogamanis

Sumber: Data Perusahaan, 2025

PT Gumindo Bogamanis adalah perusahaan yang bergerak di sektor *Fast Moving Consumer Goods (FMCG)*, didirikan pada tahun 1995 dan mulai beroperasi secara penuh pada tahun 2004. Perusahaan ini terkenal dengan produk kuaci (biji bunga matahari) yang dipasarkan di bawah merek Rebo, menjadi pemimpin pasar dalam kategori ini di Indonesia. Pabrik PT Gumindo Bogamanis berlokasi di Cikande, Serang, dengan kantor pusat di Karawaci, Tangerang. Produk kuaci Rebo dipasarkan melalui jaringan distributor dan pengecer yang mencakup berbagai daerah di Jawa, Bali, Sumatra, Sulawesi, dan Kalimantan. Produk kuaci Rebo tersebar di berbagai pasar tradisional dan modern, termasuk hypermarket besar seperti Carrefour, Giant, dan Lotte Mart, serta minimarket seperti Alfamart dan Indomaret. Dalam upaya memenuhi permintaan konsumen yang terus berkembang, perusahaan telah meluncurkan 7 varian rasa sebagai respons terhadap keinginan konsumen akan variasi rasa yang lebih beragam.

2.1.1 Visi Misi

PT. Gumindo Bogamanis sebagai salah satu Perusahaan *FMCG* berpengalaman di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI:

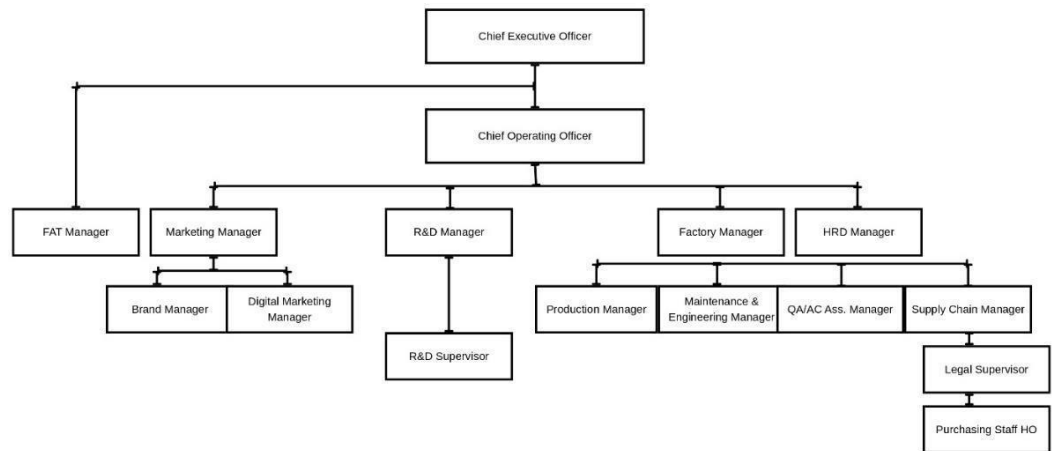
Visi PT Gumindo Bogamanis adalah untuk menjadi salah satu dari 10 besar perusahaan industri dan distribusi produk makanan dan minuman yang sehat dan berkualitas di Indonesia. Selain itu, perusahaan juga berfokus pada diversifikasi bisnis dengan orientasi pada pelestarian lingkungan hayati.

MISI:

- Membangun kemitraan bisnis yang saling menguntungkan dengan pelanggan dan pemasok.
- Mewujudkan kepuasan pelanggan melalui pelayanan cepat, tepat dan prima sesuai kebutuhan pelanggan.
- Melakukan perbaikan berkesinambungan dalam setiap proses bisnis yang lebih efektif, efisien, produktif dan inovatif serta berkontribusi positif bagi perusahaan.
- Melatih dan mengembangkan karyawan berdasarkan pada keunggulan perilaku kerja, ketrampilan dan pengetahuan.
- Mewujudkan peran nyata dalam aktivitas tanggung jawab sosial yang berorientasi pada budaya cinta lingkungan hijau

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

1. Struktur Organisasi Perusahaan PT. Gumindo Bogamanis



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT. Gumindo Bogamanis

Sumber: Data Perusahaan, 2025

- *Chief Executive Officer (CEO)*

CEO bertanggung jawab atas keseluruhan jalannya perusahaan, termasuk pengambilan keputusan strategis jangka panjang. *CEO* memberikan arahan kepada seluruh jajaran manajemen.

- *Chief Operating Officer*

COO bertugas mengawasi operasional sehari-hari perusahaan. Dalam konteks divisi *marketing*, *COO* berperan sebagai penghubung antara *CEO* dan *Marketing Manager* untuk memastikan strategi *marketing* dijalankan sesuai visi perusahaan.

- *Marketing Manager*

Marketing Manager memimpin keseluruhan tim *marketing* dan bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi kegiatan pemasaran. Bertugas pula menjadi penghubung antara pihak operasional dengan tim eksekutor lapangan.

- *Merchandiser Team Leader*

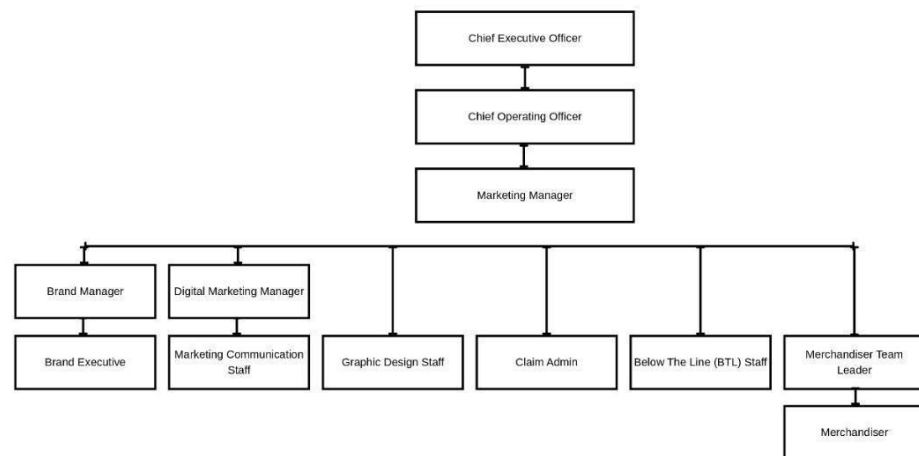
Memimpin tim *merchandiser* dan bertanggung jawab dalam pengawasan *display* produk di toko-toko agar sesuai standar perusahaan. *Team Leader*

juga melakukan koordinasi dengan pihak *sales* dan *marketing* untuk pelaksanaan promosi di titik penjualan.

- *Merchandiser*

Bertugas memastikan ketersediaan produk di rak, menata produk agar menarik perhatian konsumen, dan memasang materi promosi. Mereka juga mengumpulkan data penjualan serta kondisi produk di toko.

2. Struktur Organisasi Divisi *Marketing*



Gambar 2.3 Struktur Divisi *Marketing* PT. Gumindo Bogamanis

Sumber: Data Perusahaan, 2025

Dalam menjalankan kegiatan Perusahaan dengan baik, dibutuhkan anggota organisasi yang dapat menjalankan tugas, dapat berkomunikasi dan berkoordinasi dengan baik. Berikut merupakan rincian tugas dan tanggung jawab dari bagian *Digital Marketing* :

- *Brand Manager*

Bertugas mengelola strategi brand secara keseluruhan, termasuk *positioning* produk, *awareness*, dan konsistensi brand di berbagai kanal komunikasi. *Brand Manager* juga bertanggungjawab terhadap pengembangan kampanye promosi.

- *Brand Executive*

Menjalankan asistensi pada *Brand Manager* dalam pelaksanaan tugas-tugas operasional, seperti pengumpulan data pasar, implementasi promosi, serta pelaporan kegiatan brand.

- *Digital Marketing Manager*

Bertanggung jawab atas seluruh aktivitas pemasaran digital, seperti media sosial, iklan digital (*Google Ads*, *Meta Ads*), *SEO*, dan website perusahaan. Posisi *Digital Marketing Manager* memastikan visibilitas perusahaan di ranah digital.

- *Marketing Communication Staff*

Berfokus pada penyampaian pesan marketing secara efektif melalui berbagai media komunikasi. Tugasnya mencakup penulisan konten, pengelolaan materi promosi, serta mendukung kampanye digital dan *offline*.

- *Graphic Design Staff*

Bertugas untuk membuat desain visual yang mendukung seluruh kegiatan pemasaran, seperti *banner*, brosur, *feed* Instagram, kemasan produk, dan media promosi lainnya.

- *Claim Admin*

Mengelola proses administrasi klaim terkait promosi, diskon, *sponsorship*, atau kerja sama dengan pihak ketiga. *Claim Admin* memastikan setiap klaim terdokumentasi dan sesuai dengan kebijakan perusahaan.

- *Below The Line (BTL) Staff*

Fokus pada pelaksanaan promosi non-media (*BTL*), seperti *event activation*, *sampling*, kegiatan *branding* di toko, dan sponsor lokal. *Staff BTL* terlibat langsung di lapangan untuk memastikan kegiatan berlangsung sesuai rencana.

2.3 Nilai Perusahaan PT Gumindo Bogamanis

Dalam menggapai visi dan misi perusahaan, terdapat nilai-nilai yang dimiliki PT Gumindo Bogamanis yang terus diusahakan tertanam pada karyawannya dan seluruh manajemennya. Nilai-nilai yang dijunjung di PT Gumindo Bogamanis adalah:

- *Result*
Seluruh manajemen dan karyawan menetapkan standar tinggi untuk setiap hasil pekerjaan. Hasil pekerjaan berstandar tinggi disertai tanggungjawab dan dedikasi pengerjaan sehingga mencapai hasil terbaik dan terukur.
- *Innovation*
Terbuka pada cara-cara yang baru dan kreatif dalam menyelesaikan masalah. Tidak membatasi inovasi dan perubahan.
- *Good Impact*
Memiliki inisiatif dan etos kerja yang baik, berani mengambil tanggungjawab untuk selalu mengejar dampak lebih optimal terus-menerus.
- *Honesty*
Konsisten menjaga niat baik melalui kejujuran ke sesama sampai ke pihak eksternal guna memperoleh kepercayaan.
- *Team Work*
Mengambil kesempatan yang ada bersama tim dan rekan kerja, di dalam divisi sampai antar-departemen.