

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan perguruan tinggi yang berfokus pada *Information and Communication Technology* (ICT). Sehingga kurikulum di UMN dirancang dengan dasar ICT pada setiap program studi. Setiap mahasiswa diberikan pemahaman dan perspektif mengenai perkembangan ICT sehingga mereka mampu beradaptasi dengan perubahan serta berkontribusi dalam menciptakan inovasi (umn.ac.id, n.d.).

2.1.1 Profil Perusahaan

Setelah mendapatkan persetujuan operasional dari pemerintah pada tahun 2005, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) resmi menyelenggarakan kegiatan pendidikan tinggi di Indonesia. Institusi ini berada dalam jaringan Kompas Gramedia Group (KG Group), sebuah kelompok usaha media yang dirintis oleh P.K. Ojong bersama Jakob Oetama. Kampus utamanya terletak di kawasan Gading Serpong, Jalan Scientia Boulevard, Kelurahan Curug Sangereng, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten (umn.ac.id, n.d.).



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara
Sumber: <https://id.wikipedia.org/>

Universitas Multimedia Nusantara didasarkan pada visi untuk menjadi perguruan tinggi terdepan di bidang ICT yang mampu bersaing di kancah nasional dan global. Melalui visi tersebut, universitas berupaya menghasilkan lulusan yang kompeten, memiliki perspektif internasional,

semangat kewirausahaan, dan karakter yang baik. Untuk mendukung pencapaian tersebut, UMN melaksanakan misi pendidikan melalui penerapan Tridarma Perguruan Tinggi yang meliputi kegiatan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Pelaksanaan ketiga aspek tersebut diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan mutu sumber daya manusia Indonesia sekaligus memperkuat posisi UMN sebagai perguruan tinggi yang terus berkembang (umn.ac.id, n.d.).

Logo UMN juga melambangkan ambisi dari UMN. Di dalam logo UMN, terdapat bentuk bola dunia yang melambangkan eksistensi yang dicita-citakan, yaitu eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional. Kemudian, terdapat kotak-kotak putih yang melambangkan kemajuan ICT yang mampu berperan di dalam berbagai bidang kehidupan. Terdapat pula kotak-kotak putih terbuka yang melambangkan keterbukaan ide untuk terus berkembang dan melampaui dirinya. Terakhir, penggunaan warna biru yang melambangkan teknologi (umn.ac.id, n.d.).

UMN juga memiliki berbagai keunggulan. UMN menerapkan *green campus* dimana UMN menciptakan ekosistem melalui berbagai inisiatif, seperti penerapan IPAL, panel surya, dan konsep *smart and green building* guna menekan jejak karbon. Kemudian, kurikulum UMN yang berfokus pada ICT untuk memberikan bekal pada setiap mahasiswanya agar mampu beradaptasi dan berkontribusi dalam perubahan. UMN juga memiliki komitmen dari para pendiri untuk mengembangkan UMN menjadi universitas unggulan. UMN juga mendidik mahasiswanya untuk menjadi wirausaha dibidang *technopreneur* (umn.ac.id, n.d.).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara didirikan pada tahun 28 November 2005 dibawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia. Kemudian, UMN diresmikan pada 20 November 2006 di Hotel Santika oleh Dr. Ir. Dodi Nandika, Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional. UMN melaksanakan kuliah

perdana angkatan pertamanya pada 3 September 2007, dengan mengangkat tema “Perkembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT”.

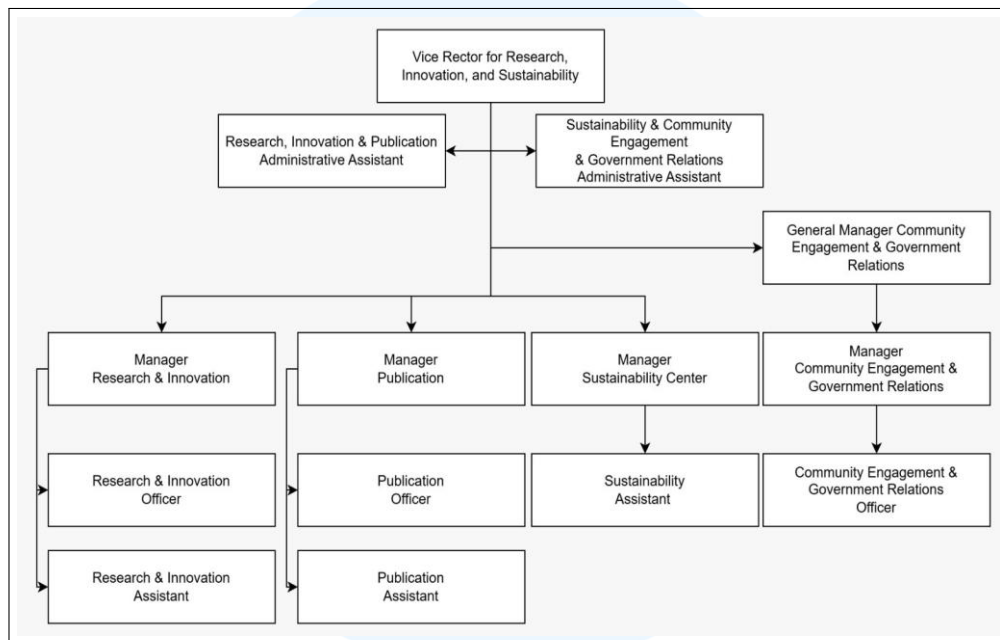
Pada 2009, UMN meresmikan dua gedung di Scientia Garden oleh Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh, DEA selaku Menteri Pendidikan Nasional. Pada 2011, UMN membangun gedung ketiganya. Gedung ini bernama New Media Tower yang diresmikan pada tanggal 28 September 2012. Pada 12 Desember 2013, lahirlah inkubator bisnis UMN yang bernama Skystar Ventures yang akan membantu UMN mencapai visi untuk melahirkan *enterprenuer* dalam bidang *technoprenuer*. Kemudian, pada tahun 2017, tepatnya pada 27 Januari 2017, dilakukan *toping off* untuk gedung ketiga UMN guna mengembangkan fasilitas yang mendukung berbagai aktivitas (umn.ac.id, n.d.).

Berdasarkan profil dan sejarah tersebut, Universitas Multimedia Nusantara merupakan perguruan tinggi yang memiliki komitmen kuat dalam mengembangkan pendidikan berbasis *Information and Communication Technology* (ICT). Dengan dukungan dari Kompas Gramedia Group serta berbagai fasilitas yang terus berkembang, UMN berupaya menciptakan lingkungan pendidikan yang inovatif dan adaptif terhadap perkembangan teknologi. Melalui visi, misi, serta berbagai program yang dijalankan, UMN tidak hanya berfokus pada pengembangan kompetensi akademik mahasiswa, tetapi juga mendorong terciptanya sumber daya manusia yang kreatif, berwawasan global, serta memiliki jiwa kewirausahaan di bidang *technopreneur*. Oleh karena itu, UMN terus berupaya meningkatkan kualitas pendidikan dan fasilitasnya agar mampu berkontribusi dalam menyiapkan generasi yang siap menghadapi tantangan di era digital.

Dalam meningkatkan kualitasnya, UMN memiliki beberapa departemen yang mendukung visi dan misi UMN, salah satunya departemen *Community Engagement and Government Relation – RIS*. RIS atau *Research, Innovation and Sustainability* menghasilkan banyak publikasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. RIS menjadi salah satu departemen yang memiliki peranan penting UMN dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi Departemen RIS, salah satu departemen yang ada dalam Universitas Multimedia Nusantara dan tempat pelaksanaan Career Acceleration Program.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Departemen RIS
Sumber: Universitas Multimedia Nusantara

Dalam bagan tersebut, menjelaskan posisi posisi yang berperan dalam RIS.

1. *Vice Rector RIS* bertugas mengoordinasikan, mengawasi, dan mengevaluasi kegiatan penelitian, inovasi, keberlanjutan, pengabdian kepada masyarakat, serta hubungan dengan pemerintah, termasuk pengelolaan administrasi dan sumber daya pendukung.
2. *General Manager Community Engagement and Government Relations* berperan dalam menyusun strategi, memantau pelaksanaan, dan mengevaluasi program pengabdian kepada masyarakat serta hubungan dengan instansi pemerintahan.
3. *Research and Innovation Manager* bertanggung jawab mengembangkan aktivitas penelitian, inovasi, dan pengelolaan hak kekayaan intelektual di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi.

4. *Publication Manager* mengelola kegiatan publikasi akademik yang meliputi penerbitan jurnal, pengiriman artikel dosen, penyelenggaraan call for papers, serta operasional UMN Press.
5. *Sustainability Manager* memimpin pelaksanaan program yang berkaitan dengan Sustainable Development Goals (SDGs) dan memperkuat peran UMN sebagai institusi yang mendukung pembangunan berkelanjutan.
6. *Community Engagement Manager* mengoordinasikan pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat serta membangun kerja sama dengan mitra dari sektor industri maupun pemerintahan.
7. *Research, Innovation, and Publication Administrative Assistant* memberikan dukungan administratif dan pengelolaan keuangan pada bidang penelitian, inovasi, dan publikasi di bawah koordinasi Vice Rector RIS.
8. *Sustainability, Community Engagement, and Government Relations Administrative Assistant* membantu pengelolaan administrasi, pengajuan anggaran, dan penyusunan laporan keuangan pada bidang keberlanjutan, pengabdian masyarakat, dan hubungan pemerintahan.
9. *Research and Innovation Officer* melaksanakan berbagai kegiatan penelitian, mulai dari workshop, pendataan topik riset, pengajuan proposal, seminar proposal, penandatanganan kontrak, hingga monitoring dan pelaporan hasil penelitian.
10. *Research and Innovation Assistant* mendukung pelaksanaan operasional riset melalui pengelolaan administrasi, koordinasi kegiatan, serta pendokumentasian proses penelitian.
11. *Publication Officer* menjalankan proses pengecekan dan pengelolaan publikasi ilmiah dosen, penerbitan jurnal, call for papers, serta aktivitas UMN Press.
12. *Publication Assistant* membantu pelaksanaan tugas-tugas yang berkaitan dengan pengelolaan publikasi akademik dan penerbitan jurnal universitas.
13. *Sustainability Assistant* mendukung implementasi program SDGs dan berbagai kegiatan yang memperkuat citra UMN sebagai kampus yang berkomitmen terhadap keberlanjutan.

14. *Community Engagement and Government Relations Officer* melaksanakan program pengabdian masyarakat serta menjalin kolaborasi dengan perusahaan, organisasi, dan lembaga pemerintahan.
15. *Community Engagement Apps Development* bertanggung jawab mengembangkan aplikasi yang digunakan untuk menunjang efektivitas pelaksanaan dan pengelolaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

2.3 Portofolio Perusahaan

Berikut merupakan beberapa jasa yang telah dibuat atas nama UMN dengan keterlibatan departemen RIS.

1. *Sustainability Talks*

Sustainability Talks merupakan acara rutin yang diadakan setiap tahunnya. Acara ini mewajibkan setiap program studi mengadakan satu pertemuan *lecture guess* setiap semester. Program ini membahas berbagai topik mengenai lingkungan.



Gambar 2.3 *Sustainability Talks 2025*
Sumber: <https://www.instagram.com/>

Salah satu acara *Sustainability Talks*, yaitu pada *Sustainability Talks 2025* dengan tema “*Growing Change, Grounding Hope.*” Pada gambar merupakan salah satu *talkshow* yang diadakan oleh program studi Desain Komunikasi Visual dengan topik “*Designing a Better Future*” yang berbagi wawasan tentang bagaimana seni dan budaya dapat mendorong transformasi dan membantu membentuk masa depan yang lebih berkelanjutan.

2. RI-CONNECT

RI-CONNECT merupakan salah satu program dimana memberikan ruang kepada para dosen untuk membagikan pengalaman dan karyanya. Pada acara ini, para dosen dapat membuat *workshop* maupun *talkshow* dan membagikan pengetahuan yang diperoleh dari hasil salah satu karyanya.



Gambar 2.4 RI-CONNECT

Sumber: <https://www.instagram.com/>

RI-CONNECT cukup rutin diadakan dengan berbagai macam topik dan narasumber. Salah satunya adalah topik mengenai “*Building Sustainable Futures Through Solar Innovation*” yang mengajak para peserta mempelajari energi dan juga mendapatkan pengalaman langsung dengan membuat panel surya mini mereka sendiri.

3. Pesisir Budaya Lestari

Pesisir Budaya Lestari merupakan program yang diadakan di Desa Sukarame yang ditujukan untuk meningkatkan potensi desa dan mengatasi beberapa permasalahan di desa. Salah satunya adalah mengembangkan potensi UMKM di desa tersebut. Program ini membuat *packaging* beberapa UMKM yang terlibat. Berikut merupakan desain *packaging* yang telah dibuat.



Gambar 2.5 *Packaging* Emping Bu Surtinah

Desain *packaging* Emping Bu Surtinah ini melibatkan beberapa dosen UMN dalam proses perancangannya. Dari yang awalnya hanya bungkus plastik biasa, berubah menjadi sebuah *packaging* yang memiliki identitas. Desain ini diharapkan dapat meningkatkan perhatian pembeli dan menaikkan ekonomi UMKM.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA