

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang VMCS Advisory

VMCS Advisory merupakan singkatan dari Vera Makki *Communications & Social Impact*, merupakan firma konsultan reputasi yang berfokus pada *Public Relations*, *Komunikasi*, *Social Impact*, serta *Sustainability*. Perusahaan ini menasar pasar B2B dengan misi membantu meningkatkan kompetensi komunikasi masyarakat Indonesia serta membantu klien menjaga hubungan antar pemangku kepentingan agar berbagai tujuan pemahaman dan harmonisasi dapat tercapai. Nama VMCS sendiri diambil dari nama pendirinya, Elvera Makki, yang dikenal juga sebagai Vera Makki. VMCS Advisory

VMCS Advisory yang didirikan oleh Vera Makki ini melihat kebutuhan suatu jasa konsultan yang bergerak di bidang komunikasi di tengah berkembangnya dunia digital dan keterbukaan informasi. Vera Makki telah memiliki pengalaman luas di berbagai bidang industri, dari FMCG, *dairy*, otomotif, bank, serta pernah menjadi bagian dari sebuah perusahaan konsultan komunikasi dengan skala global yang menangani klien-klien besar dan perusahaan BUMN. Pengalaman-pengalaman inilah yang membuat VMCS dapat menjawab kliennya dengan masukan yang relevan yang tidak hanya berdasarkan teori, melainkan juga dari pengalaman langsung di lapangan.



Gambar 2.1 Logo VMCS Advisory

Sumber: Dokumen Perusahaan

Sejak berdiri, VMCS terus memperluas jangkauan layanannya. Saat ini,

VMCS melayani klien melalui pendekatan komunikasi dan strategi yang terintegrasi, dengan ragam layanan meliputi *Strategic Communications*, *Data-driven PR*, *PR Campaigns*, *Digital Communications*, *Media Relations*, *Issues & Crisis Management*, *Public Speaking*, *Social Media Campaigns*, penyusunan *Reports (Annual dan Sustainability)*, *Internal Magazine*, *Professional Development and Training*, *Executive Leadership Communications*, *Sustainability Communications*, CSR, dan *Social Impact Initiatives*. Luasnya cakupan layanan ini sejalan dengan posisi VMCS sebagai konsultan yang tidak hanya menangani isu komunikasi korporat, tetapi juga menaungi inisiatif-inisiatif sosial, salah satunya melalui IABC Indonesia, Taman Baca Anak Lebah, dan Let's Invest Girls.

Dalam menjalankan visinya, VMCS bercita-cita menjadi perusahaan konsultan PR dan social impact terkemuka yang memberdayakan organisasi untuk menciptakan perubahan yang bermakna bagi dunia, dengan keyakinan bahwa kolaborasi antara bisnis dan organisasi nonprofit, didukung komunikasi yang baik, adalah kunci untuk menjawab berbagai tantangan sosial dan lingkungan. Sementara itu, secara misi, VMCS berkomitmen membantu organisasi maupun individu menciptakan perubahan positif melalui komunikasi strategis dan keterlibatan yang bermakna, dengan pendekatan kerja yang dilandasi integritas, kreativitas, serta komitmen terhadap tanggung jawab sosial.

Budaya kerja VMCS dibangun di atas tujuh nilai utama yang menjadi pegangan dalam menjalankan setiap pekerjaan, yakni *integrity*, *social responsibility*, *collaboration*, *innovation*, *empathy*, *diversity equity and inclusion*, serta *professionalism*. Nilai *integrity* menekankan pentingnya kejujuran, transparansi, dan perilaku etis dalam setiap aspek pekerjaan, sementara nilai *collaboration* mendorong kerja sama yang erat antara tim, klien, dan pemangku kepentingan lain untuk mencapai tujuan bersama. Nilai-nilai ini tercermin dalam keseharian kerja tim VMCS, termasuk dalam pengelolaan konten digital dan media sosial untuk organisasi-organisasi yang dinaunginya, di mana kolaborasi lintas tim dan ketelitian terhadap detail

menjadi kunci untuk menjaga konsistensi pesan di berbagai platform dan audiens yang berbeda-beda karakteristiknya.

2.2 Visi Misi VMCS Advisory

VMCS Advisory sebagai sebuah *public relations consultant* memiliki visi dan misi yang menjadi pedoman dalam menjalankan operasionalnya:

2.2.1 VISI

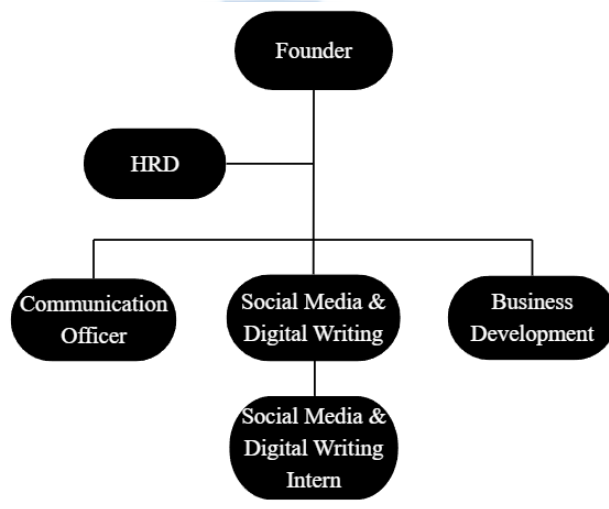
Menjadi perusahaan konsultan PR dan dampak sosial terkemuka yang memberdayakan organisasi untuk menciptakan perubahan positif dan berkelanjutan di masyarakat. Melalui komunikasi, kolaborasi, dan pendekatan strategis, VMCS ingin membantu bisnis dan organisasi nirlaba bekerja sama memecahkan tantangan sosial dan lingkungan, serta menginspirasi audiens untuk berkontribusi pada masa depan yang lebih adil dan merata.

2.2.2 MISI

1. Membantu organisasi dan individu menciptakan perubahan positif melalui komunikasi strategis dan keterlibatan yang bermakna.
2. Mengembangkan dan menerapkan strategi PR, komunikasi, dan dampak sosial yang efektif serta selaras dengan nilai dan tujuan klien.
3. Beroperasi dengan integritas, kreativitas, dan komitmen terhadap tanggung jawab sosial, sehingga dapat menghasilkan dampak nyata dan berkelanjutan.

2.3 Struktur Organisasi VMCS Advisory

VMCS Advisory membagi sumber daya manusianya menggunakan struktur bagan untuk memperjelas peran dan *line of authority* setiap orang. Struktur organisasi disusun sedemikian rupa untuk menunjang kelancaran komunikasi dan membangun flow kerja yang baik. Berikut struktur organisasi VMCS Advisory:



Gambar 2.2 Struktur Utama Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Berdasarkan struktur di atas, VMCS Advisory dipimpin langsung oleh Founder yang membawahi empat fungsi utama, yakni HRD, Communication Officer, Social Media & Digital Writing, dan Business Development. Posisi penulis sebagai Social Media & Digital Writing Intern berada di bawah naungan divisi Social Media & Digital Writing. Berikut penjelasan peran setiap posisi dalam struktur tersebut:

1. Founder

Bertanggung jawab atas keseluruhan arah dan operasional perusahaan. Founder memegang kendali tertinggi dalam pengambilan keputusan strategis, memastikan visi dan misi perusahaan terlaksana, serta mengawasi kinerja seluruh divisi yang berada di bawahnya.

2. HRD

Bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia di VMCS Advisory, mulai dari proses rekrutmen, pengelolaan administrasi karyawan dan intern, hingga menjaga kesejahteraan serta pengembangan kapasitas anggota tim.

3. Communication Officer

Bertanggung jawab dalam menjalin hubungan dengan klien serta menangani hal-hal yang bersifat strategis dan lintas divisi. Communication Officer berperan sebagai penghubung utama antara kebutuhan klien dengan eksekusi kerja di lapangan, sekaligus memastikan strategi komunikasi yang dijalankan selaras dengan tujuan klien maupun perusahaan.

4. Social Media & Digital Writing

Bertanggung jawab atas pengelolaan konten-konten media sosial dan digital writing untuk seluruh organisasi yang dinaungi VMCS Advisory, mulai dari penulisan artikel dan blog, pembuatan caption, hingga produksi konten promosi. Divisi ini juga membawahi Social Media & Digital Writing Intern dalam menjalankan tugas kesehariannya.

5. Business Development

Bertanggung jawab dalam mencari klien baru serta memimpin pengelolaan kegiatan CSR yang dinaungi oleh VMCS Advisory, termasuk Taman Baca Anak Lebah dan Let's Invest Girls.

