

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

MBKM Proyek Desa merupakan program klaster yang dibentuk dengan maksud memberikan peluang serta pengalaman pada mahasiswa dengan terjun langsung pada kehidupan masyarakat desa di luar kampus untuk bersama-sama mengidentifikasi permasalahan dan potensi yang dimiliki desa, yang tujuannya para mahasiswa dapat ambil bagian dalam pembangunan desa dengan menyumbang berbagai gagasan, dan solusi untuk permasalahan desa. Dengan harapan, desa dapat menjadi pusat pertumbuhan yang tidak kalah saing dengan kota, ketika potensi yang dimiliki dikembangkan. (Kemendikbud, 2022)

Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara, dan animasi sehingga menarik untuk dikunjungi (Sholehul Azis, 2013).

Mitra desa penulis sendiri adalah Desa wisata Serdang Wetan. Serdang Wetan merupakan desa Ekowisata di Kecamatan Legok yang memiliki berbagai daya tarik berupa fasilitas menarik dan budaya unik yang masih terpelihara oleh penduduk lokal-nya.

Wisata dan produk pada Serdang Wetan berfokus pada sektor perikanan, pertanian dan rekreasi alam. Pemilihan sektor tersebut dilatarbelakangi oleh kebutuhan masyarakat, dimana warga desa harus berpergian dengan jarak yang jauh ketika mereka sedang jenuh dan butuh sarana rekreasi. Selain itu, potensi tanah kas yang dimiliki desa yaitu sawah bengkok dengan luas ± 4 Ha memberikan pencerahan untuk membuat zona rekreasi dan wisata baru seperti jembatan bambu, café, jogging track, play ground, dll. Kolam ikan yang dijadikan sebagai sumber

wisata juga dikembangkan agar mempermudah masyarakat mengonsumsi ikan-ikan yang sejatinya sudah ada di sawah bengkok.

Berdasarkan data dan informasi yang didapat oleh penulis melalui kunjungan langsung ke desa Serdang Wetan dan kantor Badan Usaha Milik Desa (BUMDES), Penulis menyimpulkan bahwa saat ini desa Serdang Wetan masih dalam tahap pembangunan untuk menyukseskan program wisata dan UMKM yang terdapat di dalamnya. UMKM adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya. (Rudjito, 2003). Di desa sendiri, UMKM berguna untuk memproduksi dan mengoptimalkan produk dari potensi sumber daya alam desa, sehingga nantinya desa dapat lebih dikenal dan memajukan tingkat perekonomian penduduk desa.

Saat ini, desa sedang kesulitan untuk menyeimbangkan bagian promosi dan bagian pembangunan terhadap sektor jasa, pariwisata dan perdagangan yang di dalamnya terdapat 3 bagian yaitu ekowisata, BUMDES dan UMKM. Masyarakat luas masih memiliki kesadaran/*Awareness* yang kurang terhadap 3 bagian tersebut, sehingga *website* dan media sosial menjadi salah satu bahan pertimbangan yang memegang peranan penting dalam penyampaian informasi serta promosi untuk menarik masyarakat luas juga masyarakat desa yang bahkan masih belum sadar dengan potensi desanya sendiri. Maka dari itu melalui program kluster MBKM Proyek Desa ini, penulis selaku mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara akan membantu dalam membuat serta mengembangkan media informasi dan media promosi untuk desa. *Website* dan Media sosial yang dibentuk akan berfokus pada program yang diselenggarakan desa beserta fasilitas, produk, UMKM dan aktivitas apa saja yang dapat dilakukan di desa ekowisata ini. Sebagai mahasiswa di bidang seni dan desain, penulis dapat membantu di bidang promosi dengan membuat konten-konten pada setiap media sosial dan *website* desa yang dapat memaksimalkan penyebaran informasi serta promosi mengenai potensi dan produk dari Desa Wisata Serdang Wetan.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang dimuat di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. “Bagaimana merancang konten yang mendukung media informasi dan promosi pada media sosial dan *website* desa Serdang Wetan?”
2. “Apa kendala yang dihadapi BUMDES dan UMKM desa dalam pengelolaan media sosial sebagai media promosi desa?”
3. “Bagaimana merancang media informasi dan promosi mengenai desa wisata Serdang Wetan yang bersifat persuasif, dan komunikatif agar menarik minat masyarakat dan wisatawan untuk mengenal desa lebih jauh lagi?”

1.3 Tujuan Program

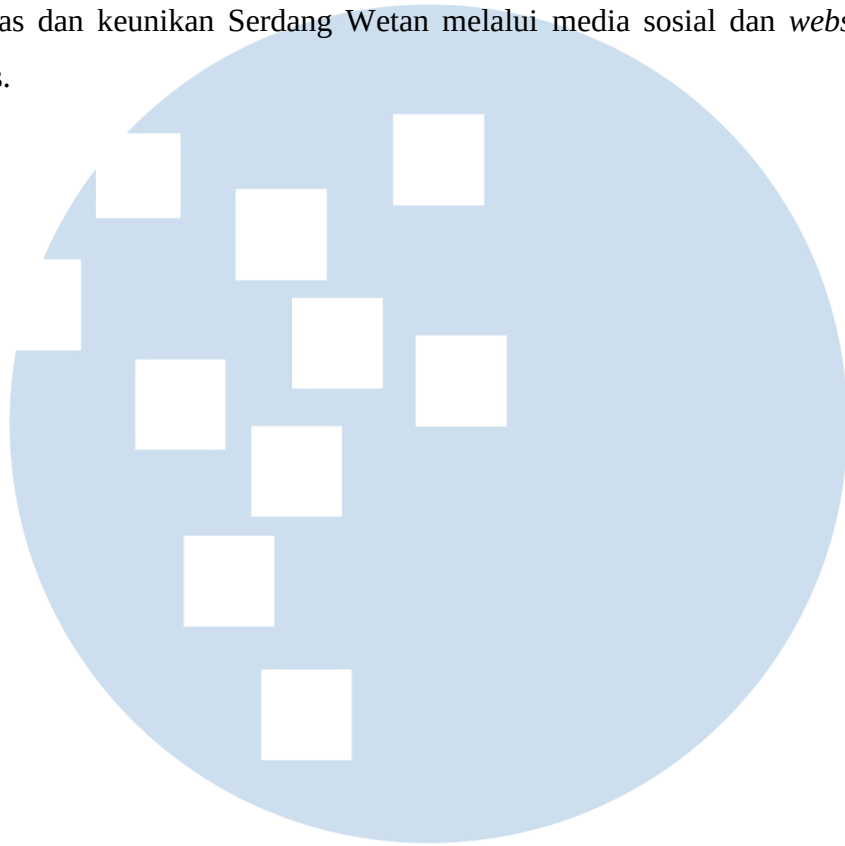
Adapun tujuan program MBKM Proyek desa ini yang akan dicapai dari pelaksanaan program seperti berikut :

1. Mendampingi dan mendukung perencanaan desa mulai dari penyelesaian masalah, mengkaji sekaligus memaksimalkan potensi desa yang ada, sampai membantu mengelola UMKM dan BUMDES di bidang media sosial dan *website*.
2. Memberikan pengalaman dan peluang bagi mahasiswa untuk ikut serta dalam pembangunan serta pemberdayaan masyarakat desa sebagai generasi penerus yang andal.
3. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk menuangkan minat dan bakat di bidang ilmu desain dalam bentuk karya tertulis maupun karya audio-visual dalam bentuk laporan akhir.

1.4 Manfaat

Dengan adanya kegiatan program MBKM Proyek Desa ini, diharapkan dapat bermanfaat bagi pembangunan desa secara menyeluruh khususnya di bidang promosi dan informasi yang penulis ikut ambil alih. Karya desain yang diawali penulis beserta kelompok dapat digunakan terus menerus kedepannya sehingga

dapat menjadi *icon* Desa Wisata Serdang Wetan. Masyarakat lebih mengenal lagi ciri khas dan keunikan Serdang Wetan melalui media sosial dan *website* karya penulis.



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A