

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Klaster MBKM Proyek Desa

Program MBKM Proyek Desa merupakan proyek yang dicetuskan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan yang bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk merasakan langsung belajar di luar kampus bersama dengan mahasiswa/i lain yang dibimbing oleh dosen pembimbing tertentu untuk mengembangkan kemampuan bekerja sama dan koordinasi baik kepada tim maupun kepada pihak desa dan dapat memperluas wawasan akan kehidupan dalam sebuah desa.

Desa yang dipilih oleh penulis adalah desa Serdang Wetan yang memiliki BUMDes Serdang Tirta Kencana (Badan Usaha Milik Desa) yang merupakan desa yang berfokus kepada tiga sektor yaitu perdagangan, jasa, dan pariwisata. Masyarakat desa Serdang Wetan memiliki mata pencaharian budidaya ikan konsumsi dan pertanian sayur mayur.

UMKM adalah sebuah kegiatan ekonomi rakyat yang memiliki harta kekayaan bersih maksimal sebesar Rp200 juta, dimana tanah serta bangunan tempat usaha tidak termasuk dalam hitungan. (Kwartono. M, 2021). UMKM dalam BUMDes Serdang Tirta Kencana memiliki berbagai produk yang menarik perhatian penulis seperti Jeumaroe Abang, Qonita Crafter, dan Kekey Collection dikarenakan hasil yang telah diperlihatkan oleh mereka. Menurut penulis setelah memantau media sosial BUMDes bahwa *post* yang dihasilkan memiliki kekurangan dalam segi desain.

1.2 Rumusan Masalah

Dari seluruh permasalahan yang telah disebutkan diatas, dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. “Bagaimana membuat supergrafis yang dapat enak dilihat walaupun dibuat secara repetitif?”
- b. “Apa yang akan menjadi ekspektasi UMKM kepada penulis dengan Kelompok?”
- c. “Kenapa memilih untuk membuat asset visual untuk sosial media?”

1.3 Tujuan Program

Tujuan dari program MBKM Proyek Desa adalah sebagai berikut:

- a. Membantu UMKM dan BUMDes Serdang Tirta Kencana untuk berkembang dalam promosi melalui sosial media seperti Tik Tok dan Instagram secara maksimal bersama penulis dan kelompok dengan perantara design asset visual sebagai preferensi penulis.
- b. Dapat menarik minat masyarakat luar untuk lebih tertarik kepada BUMDes Serdang Tirta Kencana dan berharap untuk menarik minat pelanggan untuk membeli produk UMKM BUMDes Serdang Tirta Kencana.
- c. Mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk mempelajari ilmu baru dari pelaksanaan program MBKM Proyek Desa yang melibatkan mahasiswa/i untuk mersosialisasi dengan semua urang yang terlibat dalam BUMDes Serdang Tirta Kencana.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.4 Manfaat

Melaui Program MBKM Proyek Desa, penulis berharap dapat memberi manfaat bagi:

a. Untuk UMN

Melaui laporan ini, pihak UMN dapat mengevaluasi kinerja keseluruhan dari penulis dari awal mula pelaksanaan program MBKM Proyek Desa, proses pengerjaan, hingga akhir pelaksanaan program.

b. Untuk BUMDes Serdang Tirta Kencana

Manfaat yang dapat diambil oleh BUMDes Serdang Tirta Kencana adalah bantuan dari semua mahasiswa/i sekalian yang ikut berpartisipasi dalam program MBKM Proyek Desa dan diharapkan BUMDes Serdang Tirta kencana dapat setidaknya dikenal oleh masyarakat luar desa.

c. Untuk Masyarakat Luas

Masyarakat lebih mengetahui mengenai BUMDes Serdang Tirta Kencanadan penulis sangat berharap ketika BUMDes telah selesai dibangun, masyarakat banyak berdatangan ke BUMDes Serdang Tirta Kencana.

d. Untuk Penulis

Wawasan dan berbagai ilmu yang didapat dari program MBKM Proyek Desa ini semakin membuka pikiran penulis akan perdesaan yang selama ini penulis memiliki pengetahuan akan hal tersebut sangat minim.

