

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desa Lengkong Kulon merupakan salah satu desa yang masih bertahan di tengah dunia modern yang selalu bersaing di berbagai bidang. Penduduk Desa Lengkong Kulon memiliki semangat dan ambisi yang tinggi sehingga masih dapat bertahan dan bahkan mulai bersaing dengan sekitarnya. Letaknya yang berada di tengah daerah modern semakin membuat Desa Lengkong Kulon begitu unik. Kegigihan ini lah yang pelan-pelan mendorong dan meningkatkan tingkat ekonomi desanya.

Perkembangan modernisasi yang semakin canggih, membuat segala hal serba mudah dan terkadang membuat kita lupa akan tradisi dan rasa kesederhanaan. Begitu banyak merek asing yang semakin berkembang dan muncul di kalangan perkotaan sehingga, seringkali menutupi merek lokal dengan potensi besar yang berusaha untuk tetap ada di kompetisi ini. Salah usaha lokal yang memiliki potensi besar adalah tempat kuliner kampung Lengkong Kulon. Desa Lengkong Kulon memiliki banyak UMKM yang memiliki keunikan dan lokasi kulinernya juga strategis. Namun karena identitas merek dari setiap UMKM Desa Lengkong Kulon masih belum terlalu kuat, mereka belum mendapatkan rasa pengakuan yang seharusnya mereka dapatkan. Salah satu faktor UMKM Desa Lengkong Kulon belum terlalu dikenal banyak orang adalah karena kebanyakan pedagang dan pengusaha UMKM masih kurang berpengalaman dan bahkan tidak mengetahui mengenai identitas merek beserta kegunaannya.

Pelatihan dan pendampingan UMKM yang akan dilakukan pada desa Lengkong Kulon diharapkan juga dapat membantu meningkatkan kualitas hidup para pengusaha UMKM, dan juga untuk mensukseskan peluang perkembangan potensi ekonomi lokal dari desa Lengkong Kulon.

Untuk itu, diperlukannya pelatihan dan pendampingan kepada para pengusaha seputar pengemasan produk serta kegunaan dan praktiknya.

Diharapkan dengan pelatihan dan pendampingan ini, pengusaha UMKM dapat semakin berkembang dan menggunakan ilmu yang telah diterima dengan baik, agar dapat mendorong dan merangsang aktivitas usaha sampai kepada membuka lapangan pekerjaan baru untuk orang lain.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, rumusan masalah yang dilakukan pada Laporan Pelatihan dan Pendampingan Pengelolaan Pengemasan Produk ini adalah sebagai berikut:

- Mengapa pelatihan dan pendampingan pengelolaan pengemasan produk diperlukan?
- Bagaimana pelaksanaan pelatihan dan pendampingan pengelolaan pengemasan produk?

1.3 Tujuan Program

Berdasarkan dari rumusan masalah yang sudah disusun, tujuan dari pelaksanaan proyek desa dilakukan pada rentan 6 bulan, dimulai dari 24 Januari dan berakhir pada 11 Juni 2022. Untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawab dengan baik, saya membantu menyusun *timeline* pelaksanaan kelompok dengan mempertimbangkan *timeline* utama yang disediakan oleh pihak MBKM proyek desa.

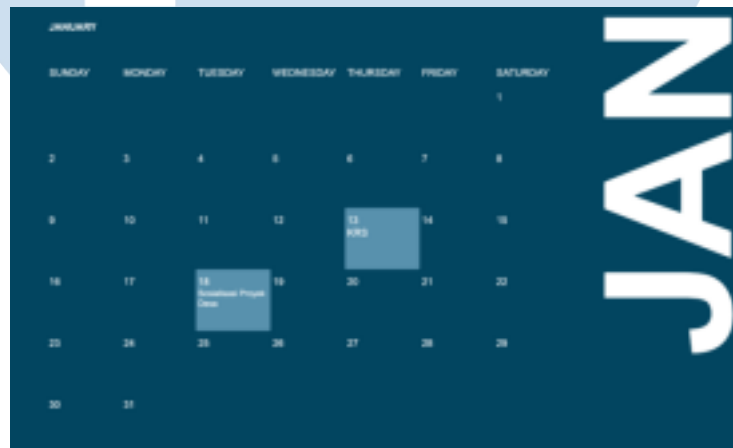
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 1.3 *Timeline* MBKM proyek desa

Berikut adalah penjabaran pelaksanaan program berdasarkan *timeline* mandiri:

1.3.1 Januari



Gambar 1.4 *Timeline* Januari

Pada bulan Januari, dilakukan proses KRS pada tanggal 13 Januari dimana penulis memilih *cluster* Proyek Desa bersama dengan partner yang telah dipilih sebelumnya. Proses KRS dilakukan melalui situs umn.ac.id yang diikuti dengan sosialisasi besar untuk menentukan pembagian setiap kelompok terhadap dosen pembimbing, supervisi desa dan internal, dan lokasi desa.

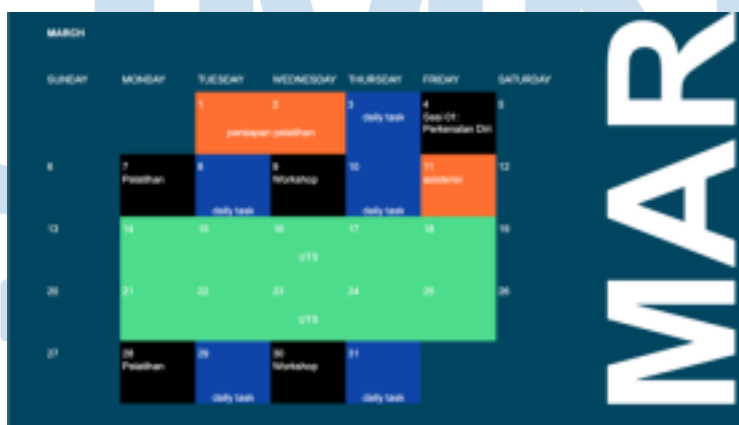
1.3.2 Februari



Gambar 1.5 *Timeline* Februari

Pada bulan Februari, penulis menghadiri acara resmi serah terima mahasiswa antara UMN dengan pihak desa, yang diikuti oleh para ketua kelompok. Setelah acara resmi, penulis mulai berkomunikasi dengan tim dan kelompok lain mengenai materi dan *jobdesc* yang akan dilakukan. Penulis seringkali melakukan kerja kelompok bersama dengan tim. Pada bulan ini, tugas yang dikerjakan didominasi oleh pembuatan *timeline*, modul pelatihan, pembuatan materi presentasi, asistensi, riset lapangan, dan melakukan bimbingan tersendiri bersama pembina UMKM. Setiap hasil kerja penulis tercatat pada *daily task* situs merdeka.umn.ac.id.

1.3.3 Maret



Gambar 1.6 *Timeline* Maret

Pada bulan Maret, penulis telah memfinalisasikan modul pelatihan serta mulai membuat *rundown* yang bersifat detail. Penulis juga bekerjasama dengan tim untuk membuat desain presentasi yang menarik serta mulai melakukan latihan untuk gaya bicara selama pelatihan. Penulis juga terus memeriksa progres kelompok lain agar tidak tertinggal dan dapat memberikan materi dengan tepat waktu.

1.4 Manfaat

Tujuan akhir yang dilakukan pada laporan ini adalah untuk memberikan pelatihan dan mendampingi para pengusaha UMKM dalam pengelolaan pengemasan produk di Desa Lengkong Kulon. Manfaat akhir yang dicapai pada laporan ini adalah agar pengusaha UMKM Lengkong Kulon memahami dan dapat menggunakan pengemasan produk sebaik-baiknya.

