

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Klaster MBKM ini merupakan program yang memberikan kesempatan untuk mahasiswa belajar secara langsung ke lapangan dalam program studinya. MBKM juga bertujuan untuk mengembangkan kreativitas, kemampuan berorganisasi, dan juga kemampuan menyelesaikan masalah secara nyata untuk mahasiswa secara kelompok atau individu. Contohnya, dalam kegiatan MBKM ini menyediakan program belajar proyek desa. MBKM proyek desa ini bertujuan untuk membantu beberapa desa yang sudah terdaftar, agar dapat berkembang serta memajukan ekosistem desa itu sendiri. Contoh desa yang terdaftar dalam MBKM proyek desa ini adalah desa Lengkong Kyai. Pada desa ini tersedia Situs Wisata Religi Aria Wangsakara. Alasan penulis memilih MBKM Proyek Desa yang dilakukan di Desa Wisata Lengkong Kulon adalah untuk membantu melestarikan Wisata Religi Desa Lengkong Kulon. Selain itu, sumber penghasilan mayoritas warga Desa Lengkong Kulon berada pada wisata kulinernya. jika tidak ada media promosi untuk menarik masa untuk datang ke Wisata Kuliner Desa Lengkong Kulon, maka mayoritas warga Desa Lengkong Kulon tidak mendapatkan penghasilan. Hal ini juga menjadi alasan kenapa penulis memilih MBKM Proyek Desa dibagian media promosi.

Aria Wangsakara merupakan salah satu pahlawan Indonesia. Pada bulan November 2021, secara resmi beliau ditetapkan menjadi pahlawan nasional Indonesia. Beliau dikenal sebagai pendiri dari wilayah Tangerang. Aria Wangsakara merupakan pejuang yang melawan VOC. Namun tidak hanya berperang, beliau juga dikenal sebagai ulama yang menyebarkan agama islam di daerah Tangerang, Banten. Aria Wangsakara wafat pada 1720. Dimakamkan di Lengkong Kyai, Pagedangan. Sekarang makam Aria Wangsakara menjadi salah satu destinasi wisata religi di daerah Tangerang. Oleh karena itu, untuk terus melestarikan peninggalan Aria Wangsakara, penulis merasa diperlukan adanya

media promosi sebagai upaya meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap wisata religi Aria Wangsakara.

Makam Raden Aria Wangsakara menjadi salah satu destinasi wisata religi di daerah Tangerang. Penulis ingin membantu mengenalkan destinasi wisata ini kepada khalayak yang lebih umum terutama di era digital ini. Perancangan media promosi ini diharapkan juga dapat membantu pelestarian budaya Desa Lengkong Kyai serta meningkatkan minat pengunjung.

1.2. Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kegiatan MBKM

Maksud dan tujuan klaster MBKM ini adalah membantu mengembangkan dan mempromosikan situs wisata religi Aria Wangsakara dan membantu UMKM yang menjadi mata pencaharian warga Desa Lengkong Kyai. Dengan adanya klaster MBKM proyek desa ini mahasiswa juga langsung terjun ke lapangan untuk membantu menyelesaikan masalah yang nantinya akan menjadi tujuan utama MBKM proyek desa ini.

Makam Raden Aria Wangsakara merupakan destinasi wisata religi di daerah Tangerang. Pihak penulis ingin membantu mengenalkan destinasi wisata ini kepada khalayak yang lebih umum terutama di era *digital* ini. Perancangan media promosi ini diharapkan juga dapat membantu pelestarian budaya Desa Lengkong Kulon serta meningkatkan minat pengunjung kedepannya. Identitas suatu *entity* akan semakin kuat dengan penggunaan elemen visual yang konsisten (Surianto, 2009). Kurangnya identitas menjadi kendala dalam pengenalan desa ini. Identitas suatu *entity* tidak hanya bisa dibentuk dari sebuah logo, namun juga dibentuk dari elemen-elemen visual yang muncul secara konsisten di dalam suatu *entity*. Oleh karena itu, penulis mengajukan perancangan media promosi Situs Religi Aria Wangsakara agar memiliki identitas yang konsisten dan kuat, serta diharapkan dapat menarik lebih banyak orang untuk berkunjung.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kegiatan MBKM

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kegiatan MBKM

Berikut merupakan tabel berisi timeline dan prosedur pelaksanaan kegiatan magang di Desa Lengkong Kulon:

Table 1.3.1. 1 Timeline & Prosedur Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan		Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4				Bulan 5				Bulan 6			
Pengantar Desain Untuk Masyarakat & Persiapan	Sosialisasi																								
	Registrasi & Pelaksanaan																								
Pemetaan Sosial Masyarakat & Permasalahan	Survey Situs																								
	Wawancara																								
	Penyebaran Kuesioner																								
Perumusan Masalah & Manajemen Desain	Analisis Data																								
	Penyusunan <i>Brand Brief</i>																								
Perumusan Ide & Perumusan Konsep	<i>Brainstorming</i>																								
	Menyusun Strategi Visual																								
Penciptaan & Produksi Desain	Perancangan Identitas Visual																								

