

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desa Legok adalah sebuah desa sentra industri kreatif yang terletak di Kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang. Desa Legok memiliki penduduk berjumlah sekitar 13.000 orang dan luas wilayah sebesar 222 Ha. Desa Legok merupakan salah satu desa yang masih bertahan di tengah dunia modern yang selalu bersaing di berbagai bidang. Penduduk Desa Legok memiliki semangat dan ambisi yang tinggi sehingga masih dapat bertahan dan bahkan mulai bersaing dengan sekitarnya. Letak nya yang berada di tengah daerah perkotaan modern semakin membuat Desa Legok begitu unik.

Pengelola Desa Legok merasakan bahwa Desa Legok adalah desa yang memiliki potensi yang tinggi di tengah-tengah masyarakat perkotaan di sekitar desa tersebut. Selain dari produksi kerajinan tangan bakul anyaman nya yang terkenal di sekitar Jabodetabek, Desa Legok masih memiliki banyak hal lain yang bisa menjadi tonjolan bagi masyarakat diluar Desa Legok mulai dari sisi UMKM nya yang dikelola oleh BUMDES (Badan Usaha Milik Desa), wisata religi Pemakaman Kie Buyut Djanir Kopo, ataupun perkembangan kehidupan masyarakat nya.

Perkembangan modernisasi yang semakin canggih dan tuntutan dunia yang sudah modern membuat Desa Legok perlu ikut berkontribusi. Dengan keberadaan Desa Legok yang masih terjangkau oleh kehidupan modern kota memberikan sebuah urgensi untuk bisa tetap menarik perhatian di tengah-tengah nya kehidupan perkotaan. Selain dari kewajiban dari pemerintah, Desa Legok dengan potensi-potensi nya menumbuhkan sebuah urgensi dalam aspek media informasi. Oleh karena itu, media *website* mampu menampung informasi dan mempromosikan keberadaan Desa Legok dengan potensi-potensi nya yang besar . Ada nya media tersebut menjadi sebuah peluang baru bagi pihak Desa untuk bisa menonjolkan keunikan-keunikan yang dimiliki dari segi UMKM, wisata, dll.

Pembuatan website sebagai media promosi Desa Legok sendiri diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan memperkenalkan Desa Legok ke tengah-tengah dunia modern kota. Menonjolkan keunikan yang dimiliki oleh Desa Legok sehingga dapat menjadi sebuah daya tarik tersendiri dari pihak-pihak diluar Desa. Untuk itu, diperlukannya website dalam menjadi media promosi bagi Desa sangatlah penting.

Diharapkan dengan pengembangan media website ini, dapat meningkatkan *reach* dari Desa Legok sehingga secara tidak langsung dapat berdampak pada UMKM dan lokasi-lokasi wisata yang terdapat di Desa Legok. Diharapkan dengan berkembang nya Desa Legok pun dapat membangun lapangan-lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, rumusan masalah yang dilakukan pada Laporan Pengembangan Website Sebagai Media Promosi Desa Legok ini adalah :

Bagaimana perancangan *website* Desa Legok?

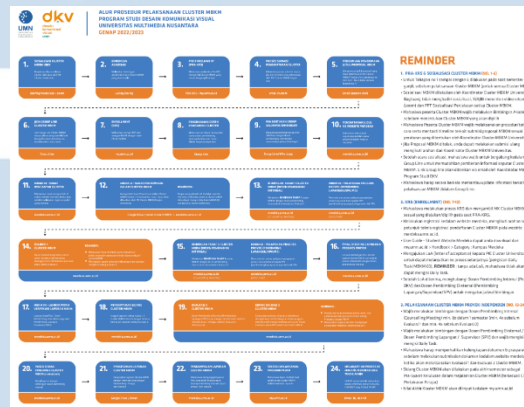
1.3 Batasan Masalah

Agar perancangan sistem informasi ini dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diinginkan. Maka, permasalahan yang ada di batasi sebagai berikut :

1. Perancangan media website ini menggunakan Figma sebagai bahasa pemrograman UI/UX.
2. Pada tampilan menu utama website terdapat konten-konten Home, Event, Kuliner, Data Penduduk, dan Lokasi Wisata.
3. Pengujian sementara media website ini *offline*, dengan arti akan diuji dari *personal computer* kelompok terkait. Adapun pengujian lanjut akan dilanjutkan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara sebagai finalisasi dan *hosting website*.

1.4 Tujuan Program

Berdasarkan dari rumusan masalah yang sudah disusun, tujuan dari pelaksanaan proyek desa dilakukan pada rentan 6 bulan, dimulai dari Januari dan berakhir pada Juni 2023. Untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawab dengan baik, penulis berperan menyusun *timeline* pelaksanaan kelompok dengan mempertimbangkan *timeline* utama yang disediakan oleh pihak MBKM proyek desa.



Gambar 1.1 *Timeline* MBKM proyek desa

Berikut adalah penjabaran pelaksanaan program berdasarkan *timeline* mandiri:

1.4.1 Januari



Gambar 1.2 *Timeline* Januari

Pada bulan Januari, dilakukan proses KRS pada tanggal 26 Januari dimana penulis memilih *cluster* Proyek Desa bersama dengan partner yang telah dipilih sebelumnya. Proses KRS dilakukan melalui

situs myumn.ac.id yang diikuti dengan sosialisasi besar untuk menentukan pembagian setiap kelompok terhadap dosen pembimbing, supervisi desa dan internal, dan lokasi desa.

1.4.2 Februari



Gambar 1.3 *Timeline* Februari

Pada bulan Februari, penulis menghadiri acara resmi serah terima mahasiswa antara UMN dengan pihak desa, yang diikuti oleh para ketua kelompok. Setelah acara resmi, penulis mulai berkomunikasi dengan tim dan kelompok lain mengenai materi dan *jobdesc* yang akan dilakukan. Penulis seringkali melakukan kerja kelompok bersama dengan tim. Pada bulan ini, tugas yang dikerjakan didominasi oleh pembuatan *timeline*, modul pelatihan, pembuatan materi presentasi, asistensi, riset lapangan, dan melakukan bimbingan tersendiri bersama pembina UMKM. Setiap hasil kerja penulis tercatat pada *daily task* situs merdeka.umn.ac.id.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.4.3 Maret



Gambar 1.4 *Timeline* Maret

Pada bulan Maret, penulis telah memfinalisasikan modul website serta mulai membuat *rundown* yang bersifat detail. Penulis juga bekerjasama dengan tim untuk membuat susunan konten website yang menarik dan fungsional serta melakukan komunikasi dengan pihak Desa untuk membahas tentang konten yang diperlukan dari pihak terkait. Penulis juga terus memeriksa progres kelompok lain agar tidak tertinggal dan dapat memberikan materi dengan tepat waktu.

1.5 Manfaat

Tujuan akhir dari pengembangan website Desa Legok sendiri adalah untuk menjadikan media promosi bagi Desa dengan harapan memberikan *exposure* pada Desa. Melihat potensi Desa Legok yang sangat besar, penulis harapkan media *website* ini sendiri dapat menonjolkan UMKM dan lokasi-lokasi wisata yang terdapat pada Desa Legok sehingga bisa membuka lebih banyak lapangan pekerjaan bagi masyarakat.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A