

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Kehidupan sehari-hari di Desa Curug Sangereng ini sangat produktif yang memiliki banyak kuliner dengan berbagai macam jenis yang menggunakan gerobak di pinggir jalan untuk kebutuhan hidup mereka.



Gambar 2.1 Foto dokumentasi Kuliner Desa Curug Sangereng
Sumber: Evelyn, Margreth (2023)

Selain itu di desa tersebut juga memiliki warung-warung yang menyediakan makanan dan juga sembako dimana para pendatang bisa menikmati makanan dengan harga yang cukup terjangkau



Gambar 2.2 Foto dokumentasi warung makan
Sumber: Evelyn, Margreth (2023)

Perlaku di Desa curug Sangereng juga sangat ramah dan juga bersahabat. Mereka pun juga saling membantu satu dengan yang lain apabila ada yang mengalami kesulitan



Gambar 2.3 Foto dokumentasi perilaku yang saling membantu
Sumber: Evelyn, Margreth (2023)

2.1.1 Profil Desa

Menjelaskan secara kuantitatif terkait profil dan kondisi sosial ekonomi dari desa yang akan diprogramkan. Gunakan Metode pengumpulan data yang tepat dan sesuai untuk mengumpulkan data para anggota desa

Tabel 2.4 Profil desa Curug Sangereng

1.	Nama Desa	:	Curug Sangereng
2.	Jumlah warga	:	14.311 Jiwa
4.	Jenis Pekerjaan	:	Wirausaha, wiraswasta, ibu rumah tangga
5.	Penghasilan	:	Usaha dagang
6.	Agama	:	Islam
7.	Suku	:	Sunda
8.	Bahasa yang digunakan	:	Sunda, Indonesia
9.	Tingkat pendidikan	:	SMA

Sumber: Evelyn (2023)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Menjelaskan aspek fisik, sosial, ekonomi, dan lingkungan atas potensi dari wilayah mitra desa yang diprogramkan.

Potensi Desa		
Keunikan Desa (USP)	:	Selain desa yang memiliki agriculture, desan ini juga memiliki banyak sekali kuliner-kuliner tradisional dengan harga yang terjangkau sehingga para pendatang pun bisa langsung untuk membeli dengan harga yang murah dan bersih
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	:	Perilakunya sangat ramah, menggunakan kata yang sopan dan juga bersahabat
Keadaan alam/sekitar (Environment)	:	Keadaan didesa tersebut cukup produktif sekali dikarenakan sebagian tempat tinggal yang mereka miliki akan menjual makanan-makanan maupun sembako untuk keperluan sehari-hari.
Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa		
Strenght		Weakness
- Kuliner dan hunian dengan harga terjangkau - Dapat mengakses desa dengan mudah - Fasilitas publik dekat dengan desa		- Pembangunan yang terbengkalai - Administrasi yang tertinggal - Icon desa yang kurang menonjol
Opportunity		Threat
- Jumlah kuliner yang dapat bertambah - Citra desa yang dibandingkan dengan desa lain		- Pembangunan desa yang terhalang oleh pembangunan Summarecon - Wilayah desa yang semakin berkurang - Saingan variasi produk dari pendatang

Tabel 2.2 Potensi wilayah masyarakat sasaran
Sumber: Evelyn (2023)