

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Masyarakat Desa Kemuning dapat digambarkan dengan kata ramah. Keramahan mereka dapat dilihat dari bagaimana cara mereka menyambut penulis dan membantu segala proses yang diperlukan untuk menjalankan proyek desa ini. Mereka juga murah senyum dan menyapa setiap orang yang ada. Dari sisi keagamaan, masyarakat Desa Kemuning masih kental menganut agamanya. Dapat terbilang kompak untuk melaksanakan kegiatan keagamaan, contohnya shalat tarawih, tahlilan, dan lain sebagainya.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Shalat Tarawih

Masyarakat Desa Kemuning juga terbuka dan sangat menerima keragaman yang ada tanpa membedakan. Penulis dan tim diterima baik untuk meninjau beberapa lokasi UMKM, masjid, dan tempat lainnya. Dari segi ekonomi, masyarakat Desa Kemuning rata-rata berprofesi sebagai buruh pabrik dan petani. Data dari modul profil desa kemuning 2020, menyebutkan bahwa kebanyakan masyarakat desa kemuning berasal dari lulusan SD–SLTA.



Gambar 2.2 Foto Dokumentasi Profesi Petani

Penulis dan tim melakukan riset mendalam dengan melakukan wawancara terhadap beberapa tokoh adat, budaya, dan tokoh representatif lainnya. Hj. Ali Akipin, S.Sn., MFA., adalah salah satu tokoh budaya yang ada di Desa Kemuning. Dijelaskannya, nilai sejarah kampung Kemuning dapat dilihat dari Masjid Tiban atau Masjid Al-Barokah Saat ini dan kayu kemuning yang juga dipercaya sebagai salah satu komponen dasar bedug yang digunakan di masjid tersebut. Beliau pun berusaha mengangkat nama Desa Kemuning melalui Kampung Budaya Kemuning dan batik tradisional.

2.1.1 Profil Desa

Eko Heri et. al. melalui Modul Profil Desa Kemuning (2020) menyebutkan bahwa mayoritas penduduk Desa Kemuning berprofesi sebagai buruh pabrik dan petani, dimana sekitar 40% adalah peternak/petani.

Tabel 2.1 Profil Desa Kemuning

1.	Nama Desa	:	Desa Kemuning
2.	Jumlah warga	:	8.100
3.	Jumlah Kepala Keluarga	:	2.238

4.	Jenis Pekerjaan	:	Buruh Pabrik & Petani
5.	Penghasilan	:	SES B-C
6.	Pendidikan	:	SD - S1

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Desa Kemuning memiliki keberagaman seperti sosial, budaya, seni, dan adat istiadat. Didukung oleh perilaku masyarakat desa dan lingkungan yang positif, menciptakan beberapa peluang besar bagi Desa Kemuning. Peluang-peluang tersebut dan analisis SWOT dijelaskan sebagai berikut:

Tabel 2.2 Potensi Desa Kemuning

Potensi Desa		
Keunikan Desa (USP)	:	Salah satu keunikan Desa Kemuning adalah memiliki desa kampung budaya batik yang menghasilkan batik Tangerang asli.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	:	Perilaku masyarakat Desa Kemuning sangat ramah dan menerima keragaman yang ada.
Keadaan alam/sekitar (Environment)	:	Keadaan alam di Desa Kemuning masih cukup sejuk dan terjaga. Terdapat sawah di sekeliling rumah-rumah warga.
Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa		
Strength		Weakness
- Destinasi yang cukup memiliki nilai sejarah. Desa ini juga memiliki produktivitas melalui kesenian, kebudayaan, dan usaha dalam menjaga dan memajukan ekonomi desa. - Terletak di sekitar wilayah pembangunan yang maju dan modern.		- Belum adanya identitas yang merepresentasikan nilai desa secara keseluruhan. - Kesadaran untuk menuntut ilmu ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi masih sangatlah rendah.
Opportunity		Threat

• Diakui oleh pihak pemerintahan dan institusi sekitarnya. Contoh nyatanya adalah sebagai desa yang bekerja sama dengan UMN dan kampung budaya batik yang memiliki potensi untuk diresmikan oleh pihak pemerintahan. • Terletak di daerah yang bisnis dan modern, memudahkan pengembangan identitas visual.	• Desa Kemuning terletak di tengah distrik bisnis dan industri, yang dimana satu tempat ke tempat lainnya memiliki tanda identitas visual yang representatif. Namun, Desa Kemuning belum cukup representatif di tengah distrik bisnis dan industri. • Cukup banyak warga yang tidak melanjutkan pendidikan sekolah saat berusia muda. • Adanya pabrik-pabrik di sekitar Desa Kemuning yang membuat sebagian lahan pertanian tidak dapat digunakan lagi.
--	---

