

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Legok merupakan desa yang terletak di Tangerang, Banten, Indonesia. Desa Legok memiliki keadaan alam, sosial, dan ekonomi masyarakat yang baik. Desa Legok berada di daerah industri dan memiliki kawasan pertanian yang baik, produktif, dan hasil yang tinggi. Selain di bidang pertanian, masyarakat Legok banyak bergerak di bidang industri. Desa Legok merupakan desa yang tergolong sudah mau atau modern, hal ini dapat dilihat dari beragam kegiatan-kegiatan, struktur, dan data Desa Legok.



Gambar 2.1 Masyarakat Desa Legok
Sumber: Supriyadi (2023)

Berdasarkan data yang didapat dari Desa Legok, kehidupan sosial Desa Legok tergolong baik yang dapat dilihat dari Pendidikan masyarakat, ketersediaan Lembaga Pendidikan yang sudah tercukupi, tingkat kesehatan baik bagi masyarakat, ketersediaan air bersih, dan keagamaan masyarakat. Mayoritas masyarakat memiliki mata pencaharian swasta dan buruh atau industri. Terdapat banyak UMKM yang berjualan di sekitar Desa Legok.



Gambar 2.2 Dokumentasi Proyek Desa

Berdasarkan data pekerjaan masyarakat di Desa Legok, terdapat banyak wiraswasta yang mendukung tingginya potensi UMKM di Desa Legok. Desa Legok memiliki potensi banyaknya rumah usaha atau perusahaan kecil yang menghasilkan produk atau barang. Perusahaan kecil disebut karena kegiatan ekonomi di Desa Legok dipusatkan di rumah. Banyaknya UMKM yang ada di Desa Legok dengan berbagai macam kategori sektor UMKM. Berdasarkan kunjungan penulis, perilaku dan sikap masyarakat Desa Legok ramah dengan orang baru serta sekitar dan memiliki kepedulian terhadap sesama.



Gambar 2.3 Kunjungan ke Desa Legok

2.1.1 Profil Desa

Berikut merupakan data tabel profil desa yang mencakup keseluruhan kondisi sosial dan ekonomi Desa Legok:

Tabel 2.1 Tabel Profil Desa Legok

1.	Nama Desa	:	Desa Legok
2.	Letak Geografi Desa	:	Batas Wilayah Desa • Utara: Kel. Bojong Nangka Kec. Kelapa Dua • Selatan: Kel. Babakan • Barat: Desa Rancagong • Timur: Desa Cijantra Kec. Pagedangan
3.	Area/Luas Wilayah Desa	:	• Pemukiman: 150 ha • Pertanian: 5 ha • Ladang: 50 ha • Rawa-rawa: 1 ha • Perkantoran: 1 ha • Sekolah: 3 ha • Jalan: 10 ha • Lapangan sepak bola: 1 ha
4.	Jumlah Warga	:	13.489 Jiwa • Laki-laki (7.063 jiwa) • Perempuan (6.426 jiwa)
5.	Jumlah Kepala Keluarga	:	4.002 KK
6.	Jenis Pekerjaan	:	• Petani (16 orang) • Pedagang (62 orang) • PNS (185 orang) • Wiraswasta (632 orang) • Guru (87 orang) • Perawat (17 orang) • TNI/Polri (40 orang) • Pensiunan (26 orang) • Sopir (63 orang) • Buruh (799 orang) • Swasta (2.769 orang).
7.	Pendidikan	:	• SD/MI (3.416 orang) • SLTP/MTs (2.214 orang) • SLTA/MA (2.926 orang) • S1 (697 orang) • Putus sekolah (282 orang) • Buta huruf (76 orang).

8.	Penghasilan	:	Rata-rata penghasilan UMP Banten yaitu sebesar Rp 2.501.203 (UMR tingkat 1)
9.	Pemenuhan Air Bersih	:	• Pengguna sumur galian (40 KK) • Pengguna sumur pompa (3.455 KK)
10.	Keagamaan	:	• Islam (11.703 orang) • Katolik (170 orang) • Kristen (614 orang) • Hindu (17 orang) • Buddha (70 orang)
11.	Pembagian Wilayah Desa	:	• Dusun 1: 4 RW dan 13 RT • Dusun 2: 4 RW dan 24 RT • Dusun 3: 1 RW dan 3 RT • Dusun 4: 2 RW dan 5 RT
12.	Lembaga Pemerintah Desa	:	• Kepala desa (1 orang) • Sekretaris desa (1 orang) • Perangkat desa (10 orang)
13.	Badan Permusyawaratan Desa	:	9 orang
14.	Lembaga Kemasyarakatan	:	• LPM: 1 • PKK: 1 • Posyandu: 7 • Pengajian: 15 Kelompok • Kelompok Tani: 1 Kelompok • Karang Taruna: 1 Kelompok • Risma: 3 Kelompok

2.1.2 Profil UMKM

Dalam MBKM Proyek desa ini, tim proyek desa penulis memilih UMKM My Siji Snack. My Siji Snack merupakan UMKM di Desa Legok dalam bidang makanan yang memproduksi dan menjual makanan ringan yang lebih sehat dan enak sejak tahun 2015. My Siji Snack memiliki visi misi untuk menjadi produsen makanan ringan yang menjadi pilihan utama atau pertama oleh konsumen dan diingat terus di benak konsumen setiap saat. My Siji Snack mendistribusikan produknya secara daring (*marketplace* dan sekitar) dan juga luring (*bazaar* atau *booth*).



Gambar 2.4 My Siji Snack
Sumber: Widiastutik (2023)

My Siji Snack menjual beraneka ragam makanan ringan dari tradisional hingga modern seperti biji ketapang, brownies ring tanpa pengawet, makaroni bantet bebas MSG, dan *cheese stick gluten free*.



Gambar 2.5 Kunjungan ke My Siji Snack

Berdasarkan kunjungan dan hasil wawancara tim proyek desa penulis, berikut tabel data mengenai UMKM My Siji Snack:

Tabel 2.2 Tabel Profil My Siji Snack

1.	Nama UMKM	:	My Siji Snack
2.	Pemilik UMKM	:	Yesi Widiastutik

3.	Alamat	:	Perumahan Legok Permai F1/H28, Legok, Kec. Legok, Kabupaten Tangerang, Banten 15820
4.	Produk	:	• Biji ketapang original • Biji ketapang wijen • <i>Brownies ring</i> • Makaroni bantet • <i>Cheese stick</i>
5.	Tahun berdiri	:	2015
6.	Sejarah	:	My Siji Snack berdiri sejak tahun 2015 dan dikembangkan lebih lagi sejak pandemic COVID-19 pada tahun 2020. My Siji Snack dijadikan PT (Perorangan) sejak tahun 2022. My Siji Snack awalnya dijual hanya waktu lebaran saja dan sekarang dijual setiap saat sehingga konsumen dapat mengkonsumsi makanan ringan setiap saat. Proses transaksi awalnya dilakukan melalui media sosial Whatsapp dan dibuat dalam sistem <i>pre order</i> untuk <i>reseller</i> yang kembali menjualkan makanan ringan.
7.	Makna Nama UMKM	:	• M berasal dari nama anak pertama yaitu Mizu (air dalam bahasa Jepang) • Y berasal dari nama anak kedua yaitu Yafizh • Si dari nama pemilik yaitu Yesi • Ji berasal dari nama suami pemilik yaitu Siji
8.	Tagline	:	Gak Ada Snack, Gak Asik!
9.	Visi & Misi	:	• Menjadi produsen makanan ringan yang menjadi pilihan utama konsumen. • Menjadi sebuah UMKM makanan ringan yang selalu ada sepanjang masa dan tak lekang oleh waktu. • Menjadi brand yang diingat dan ada di benak konsumen setiap saat.

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Desa Legok memiliki potensi wilayah masyarakat dalam aspek fisik, sosial, ekonomi, dan lingkungan sebagai berikut:

Tabel 2.3 Tabel Potensi Desa Legok

Potensi Desa		
Keunikan Desa (USP)	:	Desa Legok memiliki aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan yang baik dan modern. Desa Legok memiliki keunikan karya yaitu anyaman bakul. UMKM Desa Legok memiliki potensi perkembangan yang sangat baik untuk menjadi lebih dikenal dan bertumbuh lebih baik.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	:	Perilaku sosial masyarakat desa modern dan mengikuti perkembangan zaman yang ada. Masyarakat Desa Legok memiliki tingkat kepedulian terhadap sesama yang lebih tinggi dibandingkan masyarakat di kota besar. Walaupun pemikiran modern, masih terdapat masyarakat yang belum mengadaptasikannya dengan baik.
Keadaan alam/sekitar (Environment)	:	Desa Legok memiliki keadaan alam sekitar yang sudah lebih modern. Desa Legok memiliki lahan pertanian dengan total 8 ha. Desa Legok memiliki peternakan yang terdiri dari beraneka ragam binatang ternak. Keadaan alam sekitar modern dengan jalan raya dan akses yang baik beserta bangunan rumah-rumah warga yang baik. Desa Legok memiliki wilayah pemukiman, lading, rawa-rawa, perkantoran, sekolah, pertanian, jalan, dan juga lapangan sepak bola. Desa Legok

	memiliki jalan yang masih rusak, tidak rata, dan becek.
Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa	
<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
Memiliki pandangan dan pengetahuan yang modern sehingga dapat berkembang dengan lebih baik.	Kondisi lingkungan dan alam yang masih kurang baik seperti jalanan yang mengalami kerusakan sehingga menghambat kenyamanan atau akses transportasi.
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
Desa-desa yang ada di Tangerang, belum seluruhnya modern atau mengikuti perkembangan zaman sehingga perkembangan lebih lambat dibandingkan Desa Legok.	Banyaknya desa-desa yang lebih modern, maju, dan memiliki aspek-aspek lebih baik dibandingkan Desa Legok.

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA