

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

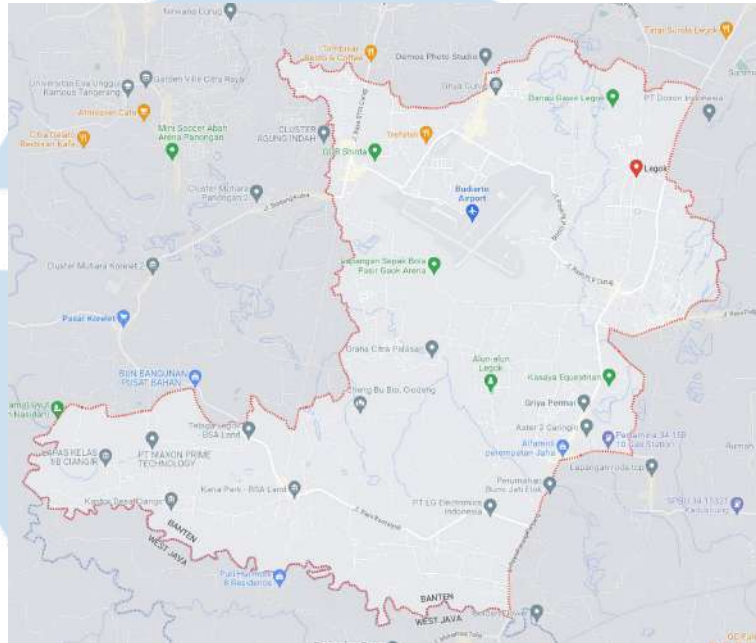
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Legok merupakan salah satu desa yang memiliki potensi Home Industri. Hal tersebut ditunjukkan dengan ditemukannya banyak UMKM yang bersifat home-based yang berlokasi di Desa Legok. Selain bergerak dibidang industri UMKM, Desa Legok juga memiliki potensi lain yaitu di bidang pertanian. Desa Legok terletak di perbatasan antara Kecamatan Pandaan dan Beji yang merupakan daerah industri. Hal tersebut menyebabkan potensi Desa Legok di bidang pertanian didukung dengan perkembangan industrinya sehingga produktivitas dan hasil pertanian Desa Legok dapat diedarkan dan berputar di pasar dengan baik. Secara umum, tingkat perekonomian Desa Legok sudah cukup baik. Selain itu secara infrastruktur Desa Legok juga sudah termasuk desa yang cukup maju.



Gambar 2. 1 Kantor Desa Legok

2.1.1 Profil Desa



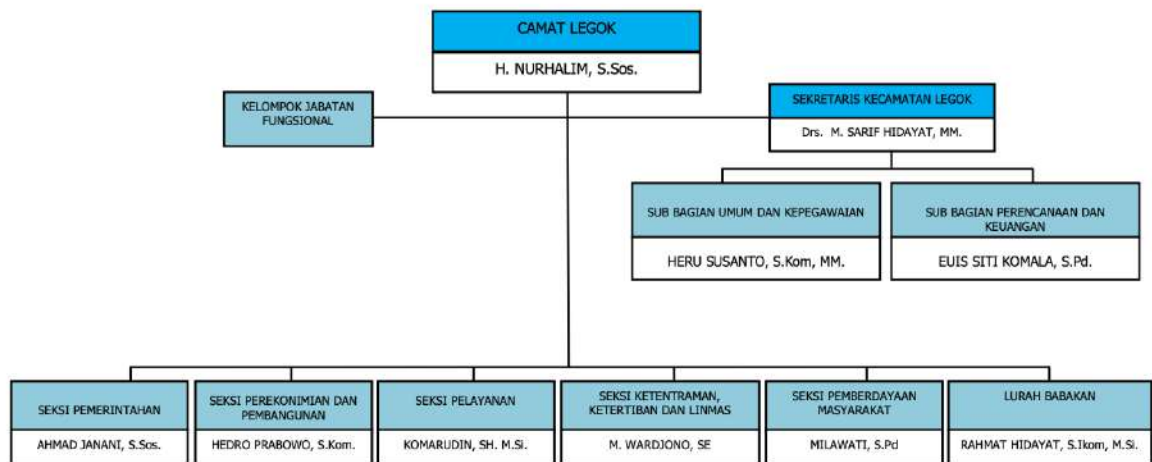
Gambar 2. 2 Wilayah Desa Legok
Sumber: Google Maps

1.	Nama Desa	:	Desa Legok
2.	Jumlah warga	:	13136 Penduduk
3.	Jumlah Kepala Keluarga	:	3.463 Jiwa
4.	Jenis Pekerjaan	:	- Karyawan : 3740 orang - Wiraswasta / pedagang : 1186 orang (Untuk jumlah UMKM dan pemilik UMKM tidak terdata oleh pihak Desa). - Petani : 578 orang - Tukang : 345 orang - Pensiunan : 77 orang - Jasa : 2394 orang - Pengrajin : 1021 orang - Pekerja seni : 27 orang - Pengangguran : 215 orang - Lainnya : 15 orang
5.	Tingkat Pendidikan	:	a. Lulusan pendidikan umum - Taman kanak-kanak : 521 orang - Sekolah dasar/ sederajat : 1058 orang

			- SMP : 1719 orang - SMA / SMU : 1360 orang - D1-D3 : 331 orang - Sarjana : 427 orang - S2 : 15 orang b. Lulusan pendidikan khusus - Pondok pesantren : 175 orang - Pendidikan keagamaan : 307 orang - Kursus keterampilan : 258 orang c. Tidak lulus - Tidak lulus : 25 orang
6.	Jumlah penduduk miskin	:	1281 Jiwa
7	UMR Kabupaten/Kota	:	Rp. 1.575.000.-
8	Tingkat Perkembangan Desa		Swasembada/ Swadaya/ Swakarya
9	Luas Wilayah		223.775 Ha
10	Batas Wilayah		a. Sebelah Utara : Kelurahan Bojong Nangka b. Sebelah Selatan : Kelurahan Babakan c. Sebelah Barat : Desa Rancagong d. Sebelah Timur : Desa Cijantra
11	Orbitasi		a. Jarak dari Pusat Pemerintahan Kecamatan : 3 Km b. Jarak dari Pusat Pemerintahan Kota : 25 Km c. Jarak dari Kota / Ibukota Kabupaten : 25 Km d. Jarak dari Ibukota Provinsi : 97 Km

12	Data Kelembagaan :	1. LPM / Lembaga Pemberdayaan Masyarakat - Jumlah pengurus : 3 orang - Jumlah anggota : 11 orang - Jumlah kegiatan per bulan : 5 kegiatan 2. TP PKK - Jumlah pengurus : 5 orang - Jumlah anggota: 25 orang - Jumlah kegiatan per bulan : 10 kegiatan - Jumlah buku adm yang di kelola : 12 kegiatan 3. Karang Taruna - Jenis Kegiatan : Pengajian - Jumlah pengurus : 10 orang - Jumlah anggota : 321 orang 4. RT/RW - Jumlah RW : 11 orang - Jumlah RT : 43 orang
13	Tipologi Desa	a. Persawahan b. Perladangan c. Perkebunan d. Peternakan e. Nelayan f. Pertambangan / Gajian g. Kerajinan dan Industri Kecil h. Industri sedang dan besar i. Jasa dan Perdagangan

Tabel 2. 1 Profil Desa Legok



Gambar 2. 3 Bagan Organisasi dan personil Kecamatan Legok Kabupaten Tangerang
Sumber : Data Kepegawaian Kecamatan Legok Bulan Januari 2019

2.1.2 Profil UMKM

Herni Bakery adalah UMKM yang menjual berbagai bahan kue dan kue seperti bolu, brownies, kue ulang tahun, kue kering, dan lain sebagainya yang termasuk salah satu UMKM bidang food and beverage yang berlokasi di Desa Legok.

1.	Nama UMKM	:	Herni Bakery
2.	Alamat	:	Legok Permai Blok E1/A3 sebrang Cluster Kaliandra.
3.	Produk	:	- Bahan kue - Kue ulang tahun - Kue kering - Kue basah - Roti
4.	Tahun berdiri	:	2020 (sejak covid).

5.	Sejarah	:	Herni Bakery berasal dari nama ibu dari Lionie. Berawal dari pemilik meneruskan bisnis toko kue mamanya dengan membuka cabang dari Ciledug ke Desa Legok. Seiring waktu, timbul pemikiran pemilik bahwa ingin membuka toko kue juga sehingga sekaligus toko bahan kue dan kue. Setelah itu beliau dan saudaranya belajar membuat kue, setelah trial and error akhirnya mereka menjual kue.
6.	Visi dan Misi	:	Ingin menjadikan Herni bakery yang memenuhi kebutuhan masyarakat dan tidak terpaku kepada menu melainkan menyesuaikan dengan keinginan/request pelanggan. Selain itu Herni Bakery menyesuaikan produknya dengan harga yang terjangkau sehingga sesuai di kantong masyarakat Legok.
7.	Menu	:	- Bolu Gulung Mesis, Keju, Coklatr, Kacang, Oreo - Bolu Keju - Kue Black Forest - Nastar - Kastangel Keju - Sagu Keju - Kue Lapis - Marmer Cake - Bolu Mesis - Bolu Pandan - Bolu Keju - Brownies Sekat - Brownies Almond - Kue ulang tahun anak - Cupcake

Tabel 2. 2 Profil Herni Bakery

2.2 Potensi UMKM Herni Bakery

Herni Bakery memiliki toko offline yang berlokasi di Legok Permai Blok E1/A3, di seberang Cluster Kaliandra. daerah ini merupakan kawasan perumahan sehingga bentuk Herni Bakery yang merupakan toko kue *home-based* memiliki potensi yang besar untuk menarik konsumen dari daerah sekitar perumahan untuk membeli produk kue, roti, dan bahan kue dari Herni Bakery. Pada bagian depan toko Herni Bakery, terdapat *display* yang menunjukkan berbagai produk jadi seperti roti, kue ulang tahun, *cupcake*, bolu gulung, dan juga bronis. Pada bagian dalam, terdapat rak rak yang berisi produk produk bahan kue yang dijual Herni Bakery.

Berikut tabel yang memuat USP (*unique selling proposition*), perilaku sosial dan keadaan sekitar Herni Bakery serta SWOT (*strength, weakness, opportunity, dan threat*) yang dimiliki Herni Bakery.

Potensi UMKM		
Keunikan UMKM (USP)	:	- Herni Bakery merupakan UMKM yang memiliki sifat <i>customer oriented</i>. hal tersebut ditunjukkan dengan bentuk pesanan yang dapat disesuaikan kebutuhan dan juga budget yang dimiliki oleh <i>customer</i>. Hal tersebut memungkinkan customer untuk memesan kue sesuai budget yang dimiliki. - Produk herni Bakery yang variatif memungkinkan customer untuk memesan produk yang cocok dengan kebutuhan dan selera.
Perilaku sosial UMKM (Behaviour)	:	Bentuk promosi yang dilakukan oleh Herni Bakery hingga saat ini adalah melalui WhatsApp dan Instagram. konsumen yang membeli produk Herni Bakery biasanya berasal dari daerah sekitar toko Herni Bakery. Herni Bakery pernah mencoba bentuk promosi berupa penyebaran brosur namun hal tersebut dinilai kurang efektif sehingga bentuk promosi itu dihentikan.
Keadaan alam/sekitar UMKM (Environment)	:	Herni Bakery memiliki toko yang terletak di Jalan Raya Desa Legok. Toko tersebut berada di sekitar kawasan perumahan. di dekat toko Herni Bakery juga terdapat toko kue lain akan tetapi dengan skala toko yang lebih kecil.
Analisa SWOT Herni Bakery		
Strength		Weakness
- Produk Herni Bakery memiliki rasa yang enak dengan harga yang terjangkau. - Produk yang dijual herni Bakery sangat variatif sehingga bisa memenuhi kebutuhan dan selera konsumen.		Identitas Visual yang dimiliki Herni Bakery saat ini belum melekat di masyarakat dan belum menunjukkan identitas serta USP yang dimiliki Herni Bakery.

Herni Bakery bersifat <i>Customer oriented</i>.	- Katalog produk yang dimiliki Herni Bakery saat ini belum tersusun rapi dan lengkap. - Belum cukup dikenal masyarakat karena masih terpaku dengan metode penjualan dan marketing <i>offline</i>.
Opportunity	Threat
- Target market yang belum terjangkau masih sangat luas, sehingga potensi untuk memperluas target masih sangat besar. - Metode penjualan <i>online</i> memungkinkan Herni Bakery untuk memperluas target market dan meningkatkan penjualan secara pesat. - Herni Bakery belum memiliki banyak kompetitor di Desa Legok.	- Perilaku masyarakat Desa Legok yang masih mengutamakan pemenuhan kebutuhan membuat Herni Bakery yang merupakan kebutuhan sekunder masih belum menjadi prioritas. - Banyak kompetitor yang merupakan brand brand kue ternama.

Tabel 2. 3 Potensi Herni Bakery

Berikut dokumentasi dari Herni Bakery dari kunjungan yang dilakukan pada tanggal 23 Februari 2023. Tampilan toko Herni Bakery terlihat cukup sederhana karena terletak dalam perumahan Desa Legok

