

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa

Bawang Goreng Mama Mail merupakan UMKM yang menjual pelengkap hidangan makanan berupa bawang goreng dengan kualitas baik dan bersih. UMKM ini terletak di Desa Pagedangan Sektor 3, Tangerang. Bawang Goreng Mama Mail memiliki arti bawang goreng yang dibuat oleh Ibu Aisah yang memiliki anak laki-laki bernama Mail. Ibu Aisah menjual berbagai macam bawang, seperti bawang merah dan putih. Namun, meskipun produk Bawang Goreng Mama Mail memiliki kualitas yang baik, masih ada beberapa kendala dalam pemasaran produk mereka. Untuk menjangkau pasar yang lebih luas, penting bagi UMKM ini untuk mengubah desain dan identitasnya agar dikenal oleh banyak kalangan. Salah satu target pasar yang dapat dituju adalah ibu rumah tangga, restoran, dan remaja. Dengan menciptakan sebuah produk dengan akses toko online melalui platform seperti Tokopedia atau Shopee, akan mempermudah orang-orang untuk membeli produk tersebut.

Saat ini, konsumen yang membeli produk dari Bawang Goreng Mama Mail masih sebatas kalangan terdekat saja. Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya untuk meningkatkan visibilitas usaha ini secara lebih luas melalui media sosial dan iklan online agar lebih banyak orang tahu tentang keberadaan Bawang Goreng Mama Mail. Selain itu, tidak hanya Bawang Goreng Mama Mail saja yang menghadapi kendala dalam hal branding dan pemasaran di Desa Pagedangan. Masih banyak UMKM lainnya di desa tersebut juga kurang memperhatikan logo serta identitas produk mereka. Hal ini bisa disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kurangnya informasi mengenai pemasaran melalui *e-commerce*. Oleh karena itu, sangat penting bagi pemerintah setempat untuk memberikan pelatihan kepada UMKM di Desa Pagedangan dalam hal pemasaran dan pengemasan produk. Pelatihan ini dapat mencakup

pembelajaran tentang desain logo yang menarik, strategi branding yang efektif, serta penggunaan platform *e-commerce* untuk memperluas jangkauan pasar. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan UMKM di Desa Pagedangan dapat meningkatkan daya saing mereka dan menjadi lebih sukses dalam menjual produk-produk lokal mereka. Selain itu, penting juga bagi Bawang Goreng Mama Mail dan UMKM lainnya di Desa Pagedangan untuk mempertimbangkan konsep *packaging* yang menarik dan informatif. Kemasan yang baik akan membantu menarik perhatian konsumen potensial dan memberikan informasi yang dibutuhkan tentang produk tersebut.

Dalam proses perancangan ulang logo dan kemasan produk Bawang Goreng Mama Mail serta pelatihan branding untuk UMKM lainnya, sangat penting untuk mempertimbangkan nilai-nilai unik dari bisnis Ibu Aisah serta sasaran pasar yang dituju. Melibatkan masyarakat lokal dalam proses perancangan juga bisa menjadi langkah positif dalam meningkatkan partisipasi komunitas sekaligus menyampaikan pesan bahwa usaha kecil seperti Bawang Goreng Mama Mail memiliki potensi besar jika didukung dengan baik oleh masyarakat sekitar. Dengan menerapkan solusi-solusi ini, diharapkan UMKM Bawang Goreng Mama Mail dan UMKM lainnya di Desa Pagedangan dapat meningkatkan daya saing mereka dan berkontribusi dalam pengembangan ekonomi lokal. Semoga dengan adanya perubahan desain, pelatihan pemasaran, dan perhatian yang lebih terhadap branding produk-produk lokal, Desa Pagedangan dapat berkembang menjadi pusat pertumbuhan ekonomi baru yang menjanjikan bagi masyarakat setempat.

1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Bagaimana cara UMKM Bawang Goreng Ibu Aisah dapat terlihat menarik dan dapat perhatian lebih banyak pelanggan atau konsumen?

1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Penulis menentukan batasan masalah dari perancangan Logo untuk UMKM Bawang Goreng Ibu Aisah agar lebih spesifik terhadap tujuan penulis. Dalam

laporan ini penulis hanya menuliskan dan memfokuskan terhadap perancangan dan desain logo serta perkembangan untuk UMKM Bawang Goreng Ibu Aisah.

1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa

Maksud dan Tujuan dari MBKM Proyek Desa ini adalah untuk menyalurkan mahasiswa agar mendapatkan pengalaman serta pelatihan yang dibutuhkan di masa depan Ketika sudah terjun ke dunia kerja. Dan juga bermanfaat untuk perkembangan dan UMKM desa Pagedangan, sehingga nanti kedepannya dapat membantu mahasiswa dan mahasiswi di proses kuliah dan juga UMKM desa Pagedangan yang semakin maju.

1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa

Manfaat yang diperoleh dari adanya program MBKM Proyek Desa ini.

1. Bagi Penulis.

Mendapatkan pengalaman yang dibutuhkan di masa yang akan datang sehingga dapat membekali diri sendiri Ketika nanti bertemu dengan klien.

2. Bagi Orang Lain.

Bagi UMKM desa Pagedangan dapat membantu dan menambahkan wawasan mengenai penjualan di E-commerce serta menaikkan penjualan UMKM ini.

3. Bagi Universitas.

Universitas UMN dikenal baik dengan mahasiswa yang pandai dalam bidang marketing dan juga Desain Grafis, dan dengan adanya proyek ini dapat menjadikan contoh untuk mahasiswa yang ingin memilih MBKM Proyek Desa ini.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa

Tabel 1.1 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa

<i>DATE</i>	<i>TIME</i>	<i>TOTAL HOURS</i>	<i>TASK DESCRIPTION</i>
06-02-2023	07:00 - 18:00	10	Membuat link discord dan berdiskusi dengan kelompok MBKM Desa Pagedangan.
13-02-2023	8:00 - 17:00	8	Perkenalan dengan <i>supervisor</i> /pembimbing dari desa Pagedangan
14-02-2023	8:00 - 17:00	8	Mencari data kebutuhan dari warga desa Pagedangan
15-02-2023	8:00 - 17:00	8	Membuat PPT dengan data data yang telah di dapat dari kunjungan ke desa pagedangan..
16-02-2023	8:00 - 17:00	8	Meriset di <i>e-commerce</i> (Tokopedia) untuk mendata dan membandingkan harga harga dari kemungkinan barang yang dijual di <i>e-commerce</i> (tokopedia), dan juga mendata packaging dan harga pasar dari produk bawang merah.
17-02-2023	8:00 - 17:00	8	Mengumpulkan dan mencatat berbagai ide dan melakukan <i>research</i> di google mengenai Desa Pagedangan dengan kelompok dan pembimbing, setelah itu diskusi mengenai apa yang dibutuhkan dari Desa Pagedangan, menyampaikan ide yang sudah terkumpul kepada kepala desa dari Desa Pagedangan.
20-02-2023	8:00 - 17:00	8	Mengumpulkan dan mempelajari poin-poin penting dalam keberlangsungan sebuah campaign untuk anak sekolah dasar dengan melakukan riset yang mendalam di berbagai majalah, artikel.

21-02-2023	8:00 - 17:00	8	mencatat dan diskusi mengenai data campaign, membuat goals dan apa yang harus di lakukan kedepannya nanti.
22-02-2023	8:00 - 17:00	8	membantu dalam merangkai ppt untuk melancarkan kelangsungan kunjungan untuk tanggal 24 nanti.
23-02-2023	8:00 - 17:00	8	mencari sumber data untuk menambahkan powerpoint mengenai umkm di e comerce dan berdiskusi <i>brainstorming</i> dengan teman sekelompok.
24-02-2023	8:00 - 17:00	8	menambahkan dan mematangkan powerpoint dengan hasil riset kemarin. Mendesain powerpoint agar menarik untuk dibaca.
27-02-2023	8:00 - 17:00	8	kunjungan ke desa pagedangan bersama kelompok, pertemuan dengan pihak SD Untuk membahas tentang campaign dan pertemuan dengan Ibu pemilik UMKM bawang goreng dan keripik, untuk merencanakan desain <i>branding</i> mengenai produknya nanti kedepan, mendokumentasikan momen momen tersebut.
28-02-2023	8:00 - 18:00	9	Mengumpulkan berbagai foto produk UMKM di bidang Makanan, untuk mempersiapkan moodboard foto produk.
1-03-2023	8:00 - 18:00	9	Merencanakan Pertemuan dengan UMKM dan PPT Edukasi untuk Ibu pengurus UMKM bawang goreng.
2-03-2023	8:00 - 18:00	9	Mempersiapkan list pertanyaan untuk kegiatan wawancara pihak Ibu UMKM bawang goreng di desa nanti.
3-03-2023	8:00 - 18:00	9	Membuat PPT baru, <i>Brainstorming</i> terkait rencana rebranding UMKM bawang goreng.

6-03-2023	8:00 - 18:00	9	Menambahkan <i>moodboard</i> serta merancang beberapa sketsa desain logo dan maskot ke PPT UMKM bawang goreng.
7-03-2023	8:00 - 18:00	9	kunjungan ke desa pagedangan, melihat produk lengkap UMKM bawang goreng.
8-03-2023	8:00 - 18:00	9	merencanakan mengenai pertemuan dengan Ibu UMKM bawang goreng pada tanggal 9 nanti, mempersiapkan inspirasi desain logo dan <i>packaging</i> .
9-03-2023	8:00 - 18:00	9	Pertemuan kunjungan ke rumah Ibu Tri dan Ibu Aisah, membicarakan desain yang akan di rancang dan melihat proses pembuatan bawang goreng.
10-03-2023	8:00 - 18:00	9	Membuat sketsa awal untuk logo UMKM bawang goreng Ibu Aisah.
13-03-2023	8:00 - 18:00	9	Tahap <i>outline</i> dan mencari <i>font</i> yang cocok untuk logo UMKM bawang goreng Ibu Aisah.
14-03-2023	8:00 - 18:00	9	Berdiskusi di grup whatsapp update hasil dari sketsa-sketsa yang sudah jadi agar Ibu Aisah dapat memberi opini dan saran, agar sketsa dapat diperbaiki.
15-03-2023	8:00 - 18:00	9	proses revisi dan pewarnaan dari desain logo UMKM bawang goreng Ibu Aisah.
16-03-2023	8:00 - 18:00	9	mencari <i>moodboard</i> , desain elemen apa saja, <i>font</i> , untuk proses desain label <i>packaging</i> .
17-03-2023	8:00 - 18:00	9	merancang beberapa sketsa kasar alternatif desain label <i>packaging</i> UMKM bawang goreng Ibu Aisah.

20-03-2023	8:00 - 18:00	9	Proses <i>finishing</i> (warna, <i>font</i> , letak) dari logo UMKM bawang goreng Ibu Aisah.
21-03-2023	8:00 - 17:00	8	Mencari ide baru, <i>moodboard</i> untuk alternatif packaging bawang goreng Ibu Aisah.
22-03-2023	07:00 - 18:00	10	Merancang kertas laporan yang berisi Evaluasi pertama untuk kaka pembimbing.
23-03-2023	8:00 - 18:00	9	Merancang kertas laporan yang berisi Evaluasi pertama untuk kaka pembimbing.
24-03-2023 sampai 06-04-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan perancangan kertas laporan evaluasi 1.
10-04-2023	7:00 - 18:00	10	Melakukan <i>brainstorming</i> dan perancangan sketsa awal untuk logo <i>manual</i> dan <i>Guidelines</i> bawang goreng Ibu Aisah.
11-04-2023 sampai 12-04-2023	7:00 - 18:00	10	Melakukan <i>brainstorming</i> dan riset untuk perancangan sistem logo bawang goreng Ibu Aisah.
13-04-2023	7:00 - 18:00	10	Melakukan riset dan eksplorasi mengenai warna yang akan digunakan untuk logo bawang goreng Ibu Aisah.
14-04-2023	7:00 - 18:00	10	Bimbingan kounseling, Revisi paper evaluasi BAB 1.
17-04-2023	7:00 - 18:00	10	Melakukan perancangan Logo <i>guideline</i> untuk bawang goreng ibu Aisah.

18-04-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan apa yang tertinggal dari perancangan Logo bawang goreng Ibu Aisah.
20-04-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan apa yang tertinggal dari perancangan Logo bawang goreng Ibu Aisah, memperbaiki warna dan komposisi elemen logo.
24-04-2023	08:00 - 18:00	9	Melanjutkan apa yang tertinggal dari perancangan Logo bawang goreng Ibu Aisah.
25-04-2023	08:00 - 18:00	9	Melanjutkan merevisi mengenai Logo bawang goreng Ibu Aisah.
26-04-2023	08:00 - 18:00	9	Memperbaiki perancangan laporan evaluasi Bab 1-3.
27-04-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan perancangan Logo <i>guidelines</i> UMKM bawang goreng Ibu Aisah.
02-05-2023	7:00 - 18:00	10	Merancang PPT untuk presentasi Logo akhir bawang goreng Ibu Aisah.
03-05-2023	7:00 - 18:00	10	Melakukan <i>Brainstorming</i> dan merancang sketsa kasar untuk desain label <i>packaging</i> yang baru.
04-05-2023	7:00 - 18:00	10	Melakukan perancangan asset desain untuk <i>packaging</i> bawang goreng Ibu Aisah.

05-05-2023	7:00 - 18:00	10	Bimbingan kounseling bersama pembimbing, memberikan laporan progres dari proyek UMKM bawang goreng Ibu Aisah.
08-05-2023	7:00 - 18:00	10	Mencari dan melakukan riset berbagai foto <i>packaging</i> untuk UMKM bawang goreng yang baik dan tahan lama di internet, <i>packaging</i> yang berbentuk silinder dan transparan.
09-05-2023	7:00 - 18:00	10	Mengunjungi beberapa toko print <i>packaging</i> untuk UMKM bawang goreng untuk mencari tempat print terbaik dan terjangkau.
10-05-2023	7:00 - 17:00	9	Mempersiapkan, membersihkan <i>packaging</i> dan menimbang bawang goreng Ibu Aisah untuk di isi ke <i>packaging</i> yang sudah disiapkan.
11-05-2023	7:00 - 17:00	9	Mencari berbagai inspirasi label untuk tutup <i>packaging</i> agar <i>packaging</i> tidak terlihat sepi.
12-05-2023	7:00 - 17:00	9	Mencetak hasil desain label bulat UMKM bawang goreng pertama untuk menyesuaikan <i>packaging</i> jika font terlihat kekecilan atau kebesaran.
15-05-2023 sampai 17-05-2023	7:00 - 17:00	9	Melanjutkan revisi label tutup <i>packaging</i> bawang goreng Ibu Aisah di bagian ukuran font dan penempatan logo.
19-05-2023	7:00 - 17:00	9	Mencetak desain label baru untuk ditempelkan ke <i>packaging</i> , agar sesuai dengan ukuran tutup <i>packaging</i> .

22-05-2023 sampai 24-05-2023	7:00 - 18:00	10	Mencari dan melakukan riset kertas <i>print</i> yang tidak transparan sehingga cocok dengan <i>packaging</i> dan desain label utama yang terbaru.
25-05-2023	7:00 - 18:00	10	<i>trial and error</i> hasil dari hasil cetakan kertas label utama <i>packaging</i> UMKM Bawang goreng, untuk memastikan ukuran dan hasil desain yang di revisi sudah benar.
26-05-2023 sampai 30-05-2023	7:00 - 18:00	10	<i>trial and error</i> hasil dari hasil cetakan kertas label utama <i>packaging</i> UMKM Bawang goreng, untuk memastikan bahan kertas yang digunakan sudah pas dan terbaca.
31-05-2023	7:00 - 18:00	10	Mempersiapkan hasil dari <i>trial and error</i> label <i>packaging</i> untuk besok tahap <i>printing</i> hasil kedua label <i>packaging</i> untuk di jadikan sebagai <i>prototype</i> untuk foto produk.
02-06-2023	7:00 - 18:00	10	Melakukan <i>printing</i> hasil kedua label <i>packaging</i> untuk di jadikan sebagai <i>prototype</i> untuk foto produk.
05-06-2023	7:00 - 18:00	10	Melakukan riset dan mencari berbagai desain <i>packaging</i> yang baik untuk inspirasi merancang desain <i>packaging</i> MBKM <i>Frozen Foods</i> .
06-06-2023 sampai 07-06-2023	7:00 - 18:00	10	Merancang sketsa awal desain <i>packaging</i> untuk MBKM <i>Frozen Foods</i> .

08-06-2023	7:00 - 18:00	10	Menyelesaikan desain sketsa perumahan desa pagedangan untuk desain packaging belakang UMKM <i>Frozen Foods</i> .
09-06-2023 sampai 13-06-2023	7:00 - 18:00	10	Mulai untuk membuat desain buku <i>Guidelines</i> untuk UMKM <i>Frozen Foods</i> .
14-06-2023	7:00 - 18:00	10	Melakukan foto produk untuk story instagram, <i>feeds</i> instagram atau story whatsapp untuk UMKM Bawang Goreng Ibu Aisah.
16-06-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan proses edit dengan foto produk yang sudah jadi, warna menjadi lebih jelas dan baik, menambahkan info di dalam gambarnya.
19-06-2023	7:00 - 18:00	10	Merancang <i>mockup</i> penggunaan desain foto dan logo, seperti kartu nama dan <i>feeds</i> instagram.
20-06-2023 sampai 21-06-2023	7:00 - 18:00	10	Merancang desain buku <i>Guidelines</i> untuk MBKM Bawang Goreng Ibu Aisah.
22-06-2023	7:00 - 18:00	10	Menyelesaikan desain buku <i>Guidelines</i> untuk MBKM Bawang Goreng Ibu Aisah, menambahkan isi konten yang kurang dan memperbaiki letak tulisan dan gambar agar mudah untuk dibaca.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A