

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Pagedangan memiliki kondisi sosial ekonomi yang cukup baik. Sebagian besar penduduknya bermata pencaharian sebagai petani, pedagang, dan buruh pabrik di sekitar wilayah tersebut. Terdapat juga beberapa usaha mikro kecil menengah seperti warung makan, kios sembako, dan toko kelontong. Dalam hal infrastruktur, Desa Pagedangan telah dilengkapi dengan fasilitas umum yang memadai seperti pasar tradisional, sekolah dasar hingga menengah atas, puskesmas serta masjid. Selain itu terdapat juga sarana transportasi umum berupa angkutan kota (angkot) maupun taksi *online* untuk memudahkan mobilitas warga dalam beraktivitas.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Proyek Desa

Meskipun demikian terdapat pula beberapa permasalahan sosial-ekonomi yang masih perlu diperhatikan oleh pemerintah setempat seperti minimnya lapangan pekerjaan bagi lulusan perguruan tinggi atau SMK sehingga banyak tenaga kerja melanjutkan studinya ke daerah lain ataupun bekerja pada industri di luar desa. Namun secara keseluruhan dapat dikatakan bahwa Desa Pagedangan memiliki potensi yang besar untuk berkembang menjadi pusat pertumbuhan ekonomi baru di wilayah Kabupaten Tangerang. Oleh karena itu perlu adanya dukungan dari semua *stakeholder* termasuk masyarakat lokal serta pelaku usaha agar dapat mengoptimalkan seluruh potensi sumber daya yang ada guna mencapai kemajuan bersama.

Dapat disimpulkan bahwa kondisi sosial dan gaya hidup masyarakat Desa Pagedangan sangat beragam, Desa Pagedangan merupakan masyarakat yang heterogen. Kondisi sosial warga desa Pagedangan saat ini adalah sebagai berikut.



Gambar 2.2 Foto Dokumentasi Proyek Desa

2.1.1 Profil Desa

Berikut merupakan tabel lengkap dari profil penduduk desa Pagedangan:

Tabel 2.1 Profil desa Pagedangan

1.	Nama Desa	:	Desa Pagedangan
2.	Jumlah warga	:	10.580 jiwa
3.	Jumlah Kepala Keluarga	:	2.853 jiwa
4.	Jenis Pekerjaan	:	7

Sumber: Saepul Ikhwan, S.Sos (2023)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Berikut merupakan table lengkap dari sarana dan prasarana Pendidikan desa Pagedangan:

Tabel 2.2 Tabel Sarana dan Prasarana Pendidikan

1.	TK	:	4 buah
2.	SD/MI	:	4 buah
3.	SMP/MTs	:	1 buah
4.	SMA/SMK/MA	:	3 buah
5.	SMA/MAN Swasta	:	1 buah
6.	Pondok Pesantren	:	2 buah
7.	PAUD	:	6 buah

Sumber: Saepul Ikhwan, S.Sos (2023)

Berikut merupakan tabel lengkap dari sarana dan prasarana keagamaan desa Pagedangan:

Tabel 2.3 Tabel Sarana dan Prasarana Keagamaan

1.	Masjid	:	7 unit
2.	Musholla	:	22 unit
3.	Majelis Taklim	:	8 unit

Sumber: Saepul Ikhwan, S.Sos (2023)

Berikut merupakan tabel lengkap dari sarana dan prasarana kesehatan desa Pagedangan:

Tabel 2.4 Tabel Sarana dan Prasarana Kesehatan

1.	Puskesmas	:	1 unit
2.	Posyandu	:	10 unit
3.	Pos KB Desa	:	1 unit
4.	Klinik	:	3 unit
5.	Praktek Dokter/Bidan	:	4 unit
6.	Praket Bidan	:	4 unit

Sumber: Saepul Ikhwan, S.Sos (2023)

Berikut merupakan tabel lengkap dari sarana dan prasarana ekonomi desa Pagedangan:

Tabel 2.5 Tabel Sarana dan Prasarana Ekonomi

1.	Pasar	:	1 buah
2.	Warung/Kedai	:	58 buah
3.	Kios Kelontong	:	4 buah
4.	Bengkel	:	12 buah
5.	Percetakan/Sablon	:	2 buah
6.	Toko Bangunan	:	8 buah
7.	Toko Swalayan	:	2 buah

Sumber: Saepul Ikhwan, S.Sos (2023)

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Berikut merupakan aspek fisik, sosial, ekonomi, dan lingkungan atas potensi dari wilayah mitra desa yang diprogramkan:

Tabel 2.6 Tabel Potensi Desa

Potensi Desa		
Keunikan Desa (<i>USP</i>)	:	Memiliki peletakan lokasi yang strategis, sehingga dekat dengan pusat perbelanjaan dan pasar <i>modern</i> . Dipenuhi penduduk yang cukup banyak dapat menjadikan hal tersebut menjadi peluang usaha.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (<i>Behaviour</i>)	:	Penduduk desa sangat sopan dan ramah, sehingga mudah untuk berkomunikasi mengenai desain yang ingin dibuat.
Keadaan alam/sekitar (<i>Environment</i>)	:	Luas wilayah Desa Pagedangan sekitar 464,607 Ha terdiri dari lahan perumahan penduduk seluas 120,280 ha, lahan pertanian seluas 337,896 ha, dan lahan untuk pasos/pasum seluas 6,431 ha.
Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa		
<i>Strength</i>		<i>Weakness</i>
• Lokasi yang strategis • Komunikasi yang cukup baik • Lingkungan terjaga dan bersih • SDM yang banyak • SDA yang baik		• Pengolahan pertanian masih bergantung pada alam (hujan). • Minim penduduk yang berpendidikan setidaknya lulus SMA. • Minim pengetahuan mengenai penjualan <i>online</i> dan estetika desain brand. • Banyak lahan pertanian yang digantikan dengan pemukiman perumahan (BSD).
<i>Opportunity</i>		<i>Threat</i>
• Berpotensi untuk menjadi pusat perbelanjaan karena lokasi yang strategis.		• Keterbatasan pengetahuan dalam hal branding dan pemasaran <i>E-commerce</i>.