

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa

Berdasarkan survey saat di lapangan UMKM Bawang Goreng Mama Mail, UMKM ini lahir pada sebuah usaha keluarga kecil yang bergerak pada bidang makanan. UMKM Bawang Goreng Mama Mail ini ternyata sudah berdiri sejak tahun 2015. Proses produksinya dapat terbilang sangat sederhana dan belum menggunakan mesin. Ketika awal berdirinya UMKM ini, Pemilik UMKM mulai menggunakan mesin giling dalam proses produksinya sekitar 2020 dan pemilik mengucapkan bahwa tujuannya membangun UMKMini karena pada saat itu UMKM bawang goreng belum banyak dan bawang goreng banyak diminati, sehingga berharap menjadi peluang usaha yang besar, beliau hanya memiliki 1 orang karyawan untuk membantu proses produksi bawang goreng karena UMKM Bawang Goreng Mama Mail merupakan usaha kecil.

Dilihat dari hasil wawancara, terdapat beberapa permasalahan mendasar yang menghambat perkembangan usaha tersebut, diantaranya mahalnya harga *packaging* dan desain label jadi beliau tidak mengeluarkan dana untuk desain brandnya. Maka dari itu jasa yang kami tawarkan untuk UMKM Bawang Goreng ini sangat dibutuhkan.

Inovasi produk termasuk bagian penting dari pengembangan usaha dalam teori pengembangan usaha. Sama halnya dengan bawang goreng ini yang membutuhkan inovasi untuk melangkah lebih jauh. Memproduksi bawang goreng dengan inovasi dilakukan pada kemasan produk tersebut agar lebih menarik dan meningkatkan minat beli konsumen adalah salah satu dari Inovasi-inovasi yang harus dilakukan UMKM. Terlebih lagi produk bawang goreng ini hanya dikemas dengan botol plastik tanpa label atau merek yang tertera.

Walaupun UMKM ini sudah lama berdiri, namun pemilik UMKM ini yakni Ibu Aisah mengatakan kepada penulis bingung apakah ada caranya agar usahanya bisa maju kearah yang lebih baik dan diketahui masyarakat luas selain di Desa Pagedangan, terlebih juga karena UMKM ini tidak pernah melakukan kegiatan promosi apapun baik secara offline maupun online. Terbukti bahwa permasalahan dan kendala yang dihadapi UMKM Bawang Goreng Ibu Aisah perlu diperbaiki, dengan diperlukan strategi unik untuk mengembangkan usaha ini. Berdasarkan latar belakang pertanyaan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “PERANCANGAN LABEL KEMASAN BAWANG GORENG MAMA MAIL UMKM DESA PAGEDANGAN”.

1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Dengan adanya latar belakang masalah yang telah dijabarkan diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah yang akan dibahas dalam penelitian sebagai berikut: Bagaimana Strategi Pengembangan Kemasan Usaha Kecil Pada UMKM Bawang Goreng Mama Mail Sebagai Media Promosi?

1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Berdasarkan identifikasi masalah dalam penelitian ini, penulis hanya membatasi penelitiannya sebagai berikut:

1) Lokasi penelitian di UMKM Bawang Goreng Mama Mail yang beralamatkan di Jl. Kurma Raya Desa Pagedangan.

2) Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis Strategi Media Promosi pada UMKM Bawang Goreng Mama Mail dengan cara menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui strategi yang cocok agar dapat mempromosikan dan kualitas usahanya.

1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dijabarkan diatas, maka penelitian ini dilakukan bertujuan untuk dapat memberikan pelatihan langsung dengan terjun ke lapangan sehingga memberikan pemahaman kepada mahasiswa kedepannya jika menghadapi klien yang serupa, juga memberikan pemahaman pelaku UMKM mengenai strategi promosi melalui digitalisasi.

1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa

1) Bagi Penulis.

Penelitian ini dapat diharapkan dapat menambah wawasan ilmu pengetahuandalam bidang Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) untuk mengembangkan suatu usaha dengan media promosi.

2) Bagi Orang Lain.

Penelitian ini diharapkan dapat menambah peluang untuk mendapatkan ilmu untuk orang lain juga pelaku usaha juga mendapatkan ilmu, dalam hal ini yang dimaksud adalah ilmu desain.

3) Bagi Universitas.

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengalaman untuk mahasiswa baru, lalu dapat membangun kerja sama melalui pendekatan, mengadakan pelatihan dan lainnya.

1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa

<i>DATE</i>	<i>TIME</i>	<i>TOTAL HOURS</i>	<i>TASK DESCRIPTION</i>
06-02-2023	7:00 - 17:00	9	Perencanaan proyek desa.
07-02-2023	7:00 - 17:00	9	Perencanaan proyek desa.
08-02-2023	7:00 - 17:00	9	Perencanaan proyek desa.
09-02-2023	7:00 - 17:00	9	Meriset latar belakang desa.

10-02-2023	7:00 - 17:00	9	Meriset potensi-potensi yang dimiliki Desa Pagedangan
13-02-2023	8:00 - 17:00	8	Melakukan pengenalan dengan supervisor dari desa Pagedangan.
14-02-2023	8:00 - 17:00	8	Melakukan riset mengenai kebutuhan apa saja yang perlu dilakukan kedepannya untuk warga disana terkait UMKM Desa Pagedangan.
15-02-2023	8:00 - 17:00	8	Mengumpulkan dan membuat data berbentuk PDF untuk dicetak sebagai daftar kegiatan yang akan digunakan untuk berkunjung ke Desa Pagedangan nanti.
16-02-2023	8:00 - 17:00	8	Melakukan riset di e-commerce (shopee) untuk melihat perbedaan harga pasar Bawang goreng toko lain dengan harga UMKM Desa Pagedangan, juga melihat berbagai foto produk toko-toko lain untuk dibandingkan. Proses ini dilakukan untuk proyek kedepannya dengan membantu mendaftarkan produk UMKM Desa Pagedangan di e-commerce.
17-02-2023	8:00 - 17:00	8	Setelah bimbingan, mengumpulkan informasi dan riset mengenai campaign yang akan kami lakukan untuk Sekolah Dasar di Desa Pagedangan. Dengan mencari tahu strategi yang cocok untuk edukasi mengenai kebersihan anak sekolah dasar.
20-02-2023	8:00 - 17:00	8	Mempelajari mengenai poin penting yang harus dijalankan dalam membuat campaign agar tidak miss poin penting khususnya untuk anak Sekolah Dasar karena berbeda pendekatan dengan campaign orang dewasa melalui artikel internet.
21-02-2023	8:00 - 17:00	8	Setelah mendapatkan poin penting kemarin, lalu berdiskusi dengan anggota tim cara merealisasikan pendekatan yang dapat/tidak dapat dilakukan kedepannya.
22-02-2023	8:00 - 17:00	8	Membuat PPT bersama anggota tim untuk mempresentasikan goal kami untuk campaign berjudul Menerapkan PHBS Anak untuk Sekolah Dasar Desa Pagedangan.
23-02-2023	8:00 - 17:00	8	Menambahkan materi PPT dengan riset alat dan bahan yang diperlukan yang ingin dibawa untuk media interaktif saat campaign nanti.

24-02-2023	8:00 - 17:00	8	Melengkapi PPT serta latihan untuk presentasi saat kunjungan nanti tanggal 27 Februari agar tidak melewati poin penting.
27-02-2023	8:00 - 17:00	8	Kunjungan ke Desa Pagedangan dan melakukan pertemuan dengan UMKM bawang goreng dan keripik. Setelah itu pertemuan dengan pihak SD untuk membahas dan menanyakan perizinan mengenai Campaign PHBS Sekolah Dasar.
28-02-2023	8:00 - 17:00	8	Berdiskusi dengan kelompok hasil pertemuan kemarin dengan membuat rencana yang akan di eksekusi untuk kedepannya, serta membuat list yang akan dijadikan sebagai target agar tidak melewatkan salah satu.
1-03-2023	8:00 - 17:00	9	Melakukan diskusi dengan UMKM untuk memilih tanggal untuk pertemuan selanjutnya, serta membuat PPT Edukasi mengenai konsep logo, <i>packaging</i> , dan sebagainya yang nanti akan dijelaskan untuk Ibu UMKM bawang goreng di pertemuan selanjutnya.
2-03-2023	8:00 - 17:00	9	Mempersiapkan list berisi beberapa pertanyaan yang harus di jawab dari pihak UMKM bawang goreng, agar tidak ada miskomunikasi.
3-03-2023	8:00 - 17:00	8	Setelah bimbingan, memperdalam PPT, serta brainstorming terkait rencana rebranding UMKM bawang goreng.
6-03-2023	8:00 - 17:00	8	Menambahkan Segmenting-targeting-positioning untuk brand UMKM bawang goreng ke PPT.
7-03-2023	8:00 - 17:00	9	Kunjungan ke Desa Pagedangan, melihat produk lengkap dibawakan oleh pemilik UMKM Bawang goreng (Ibu Aisah), serta membuat list mengenai berapa banyak produk dan ukurannya.
8-03-2023	8:00 - 17:00	9	Membuat rencana kunjungan dengan Ibu UMKM Bawang Goreng, serta mempersiapkan contoh inspirasi desain logo dan <i>packaging</i> label untuk pertemuan nanti pada kunjungan nanti.
9-03-2023	8:00 - 17:00	9	Pertemuan kunjungan ke rumah Ibu Tri (Keripik) dan Ibu Aisah (Bawang goreng), membicarakan mengenai desain yang dirancang dan melihat proses pembuatan bawang goreng sampai tahap <i>packaging</i> .
10-03-2023	8:00 - 17:00	9	Membuat sketsa awal untuk logo UMKM bernama "Bawang Goreng Ibu Aisah".

13-03-2023	8:00 - 17:00	9	Masuk dalam tahap outline dan mencari warna-warnayang cocok dalam bentuk Color Palette untuk logo UMKM Ibu Aisah.
14-03-2023	8:00 - 17:00	9	mulai membuat proses pembuatan label di Adobe Illustration dimulai dari pemilihan warna yang cocok dengan logo yang sudah dibuat.
15-03-2023	8:00 - 17:00	9	selanjutnya mulai membuat proses pembuatan label diAdobe Illustration dimulai dari pemilihan font yang cocok dengan logo serta warna dari label yang sudah dipilih sebelumnya.
16-03-2023	8:00 - 17:00	9	selanjutnya mulai membuat proses pembuatan labeldari sketsa.
17-03-2023	8:00 - 17:00	9	selanjutnya mulai membuat proses pembuatan labeldari sketsa ke outline dan pewarnaan..
20-03-2023	8:00 - 17:00	9	setelah label sudah jadi, melakukan revisi dari warnadan bentuk label request dari Ibu UMKM Bawang goreng.
21-03-2023	8:00 - 17:00	9	Melanjutkan tahap tahap revisi dari warna dan bentuklabel.
22-03-2023	8:00 - 17:00	9	Menanyakan pendapat dari Ibu UMKM Bawang goreng terhadap labelnya, dan bisa di revisi bila kurang cocok.
23-03-2023	8:00 - 17:00	9	Melanjutkan revisi label UMKM Bawang goreng, darisegi warna dan font.
24-03-2023	8:00 - 17:00	9	Setelah revisi <i>packaging</i> , sudah mulai menyicil memasuki kertas laporan untuk evaluasi 1
27-03-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan pengerjaan untuk laporan evaluasi 1
28-03-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan pengerjaan untuk laporan evaluasi 1
29-03-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan pengerjaan untuk laporan evaluasi 1
30-03-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan pengerjaan untuk laporan evaluasi 1
31-03-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan pengerjaan untuk laporan evaluasi 1

03-04-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan pengerjaan untuk laporan evaluasi 1
04-04-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan pengerjaan untuk laporan evaluasi 1
05-04-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan pengerjaan untuk laporan evaluasi 1
06-04-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan pengerjaan untuk laporan evaluasi 1
10-04-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan desain utama label untuk kemasan UMKM Bawang Goreng Mama Mail
11-04-2023	7:00 - 18:00	10	Brainstorming sambil melanjutkan desain utama label untuk kemasan UMKM Bawang Goreng Mama Mail
12-04-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan perancangan desain kemasan UMKM Bawang goreng Mama Mail
13-04-2023	7:00 - 18:00	10	Eksplorasi warna <i>packaging</i> Bawang Goreng melalui e-commerce seperti shopee dan Tokopedia
14-04-2023	7:00 - 18:00	10	Bimbingan Kounseling dengan dosen, serta revisi paper evaluasi BAB 1
17-04-2023	8:00 - 18:00	9	Melanjutkan desain Label kemasan UMKM Bawang Goreng Mama Mail
18-04-2023	8:00 - 18:00	9	Melanjutkan desain Label kemasan untuk UMKM Bawang Goreng Mama Mail
27-04-2023	8:00 - 18:00	9	Memperbaiki kesalahan pada evaluasi Bab 1-3
28-04-2023	8:00 - 18:00	9	Melanjutkan desain label utama pada kemasan UMKM Bawang Goreng Mama Mail
02-05-2023	8:00 - 18:00	9	Riset untuk desain label kemasan pada 3 ukuran kemasan yang berbeda dari kecil sampai yang paling besar
03-05-2023	8:00 - 18:00	9	Mengumpulkan beberapa contoh desain label kemasan pada 3 ukuran kemasan yang berbeda dari kecil sampai yang paling besar
04-05-2023	8:00 - 18:00	9	Brainstorming untuk desain label kemasan pada 3 ukuran kemasan yang berbeda dari kecil sampai yang paling besar
05-05-2023	8:00 - 18:00	9	Bimbingan Kounseling dengan dosen, mendapat rekomendasi dari dosen untuk melakukan desain kolateral untuk 3 ukuran kemasan yang berbeda

08-05-2023	8:00 - 18:00	9	Hunting <i>packaging</i> baru untuk UMKM bawang goreng menjadi <i>packaging</i> yang lebih minimalis dan simple (toples bening silinder)
09-05-2023	7:00 - 18:00	10	Mengunjungi beberapa produsen <i>packaging</i> plastik untuk UMKM bawang goreng
10-05-2023	7:00 - 17:00	9	Mengukur isi dan ukuran <i>packaging</i> baru yang sudah di approve oleh Ibu UMKM Bawang goreng
11-05-2023	8:00 - 17:00	8	Mendesain label baru untuk tutup atas <i>packaging</i> sesuai ukuran tutup <i>packaging</i> (Label Bulat) untuk UMKM bawang goreng
12-05-2023	8:00 - 17:00	8	Melanjutkan mendesain label baru untuk tutup atas <i>packaging</i> sesuai ukuran tutup <i>packaging</i> (Label Bulat) untuk UMKM bawang goreng
15-05-2023	7:00 - 17:00	9	Melanjutkan mendesain label baru untuk tutup atas <i>packaging</i> sesuai ukuran tutup <i>packaging</i> (Label Bulat) untuk UMKM bawang goreng
16-05-2023	7:00 - 17:00	9	Melanjutkan mendesain label baru untuk tutup atas <i>packaging</i> sesuai ukuran tutup <i>packaging</i> (Label Bulat) untuk UMKM bawang goreng
17-05-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan mendesain label baru untuk tutup atas <i>packaging</i> sesuai ukuran tutup <i>packaging</i> (Label Bulat) untuk UMKM bawang goreng
19-05-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan mendesain label baru untuk tutup atas <i>packaging</i> sesuai ukuran tutup <i>packaging</i> (Label Bulat) untuk UMKM bawang goreng
22-05-2023	7:00 - 18:00	10	Revisi label utama <i>packaging</i> menjadi lebih minimalis dan lebih gampang untuk di print karena desain sebelumnya terlalu kompleks cuttingannya
23-05-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan revisi label utama <i>packaging</i> menjadi lebih minimalis dan lebih gampang untuk di print karena desain sebelumnya terlalu kompleks cuttingannya
24-05-2023	7:00 - 18:00	10	Revisi label utama <i>packaging</i> menjadi lebih minimalis dan lebih gampang untuk di print karena desain sebelumnya terlalu kompleks cuttingannya
25-05-2023	7:00 - 18:00	10	Revisi label utama <i>packaging</i> menjadi lebih minimalis dan lebih gampang untuk di print karena desain sebelumnya terlalu kompleks cuttingannya
26-05-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan revisi label utama <i>packaging</i> menjadi lebih minimalis dan lebih gampang untuk di print karena desain sebelumnya terlalu kompleks cuttingannya
29-05-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan revisi label utama <i>packaging</i> menjadi lebih minimalis dan lebih gampang untuk di print karena desain sebelumnya terlalu kompleks cuttingannya

30-05-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan revisi label utama <i>packaging</i> menjadi lebih minimalis dan lebih gampang untuk di print karena desain sebelumnya terlalu kompleks cuttingannya
31-05-2023	7:00 - 18:00	10	Melanjutkan revisi label utama <i>packaging</i> menjadi lebih minimalis dan lebih gampang untuk di print karena desain sebelumnya terlalu kompleks cuttingannya
02-06-2023	7:00 - 18:00	10	Printing hasil kedua label <i>packaging</i> untuk di jadikan sebagai prototype untuk foto produk
05-06-2023	7:00 - 19:00	11	Riset mengenai desain <i>packaging</i> MBKM Frozen Foods.
06-06-2023	7:00 - 19:00	11	Riset mengenai profil UMKM Frozen Food untuk membuat logo
07-06-2023	7:00 - 19:00	11	Merancang logo UMKM Frozen food mulai dari sketsa
08-06-2023	7:00 - 19:00	11	Merancang logo UMKM Frozen food mulai dari sketsa
09-06-2023	7:00 - 19:00	11	Finishing logo UMKM Frozen food, serta melakukan revisi
12-06-2023	7:00 - 18:00	10	Sketsa emblem untuk desain <i>packaging</i> UMKM Frozenfood
13-06-2023	7:00 - 19:00	11	Finishing emblem untuk desain <i>packaging</i> UMKM Frozen food
14-06-2023	7:00 - 19:00	11	Foto produk untuk sosial media UMKM Bawang goreng Ibu Aisah
15-06-2023	7:00 - 19:00	11	Editing foto produk untuk sosial media UMKM Bawang goreng Ibu Aisah
16-06-2023	7:00 - 19:00	11	Editing foto produk untuk sosial media UMKM Bawang goreng Ibu Aisah
19-06-2023	7:00 - 19:00	11	Mockup untuk sosial media UMKM Bawang Goreng Ibu Aisah
20-06-2023	7:00 - 19:00	11	Mendesain Guidelines untuk UMKM Bawang Goreng Ibu Aisah
21-06-2023	7:00 - 19:00	11	Membantu mendesain Guidelines UMKM Bawang goreng Ibu Aisah
22-06-2023	7:00 - 19:00	11	Finishing mendesain Guidelines untuk UMKM Bawang Goreng Ibu Aisah