

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Program Cluster MBKM Proyek Desa dilaksanakan di Desa Pagedangan. Desa Pagedangan sendiri terletak di Kabupaten Tangerang, Banten. Desa ini terkenal dengan posisinya yang strategis, yakni pada lintasan jalan yang juga merupakan akses ke daerah Kota Kabupaten, Provinsi sampai dengan kepada pusat perbelanjaan. Masyarakat dengan jumlah yang banyak di Desa Pagedangan ini memiliki banyak profesi seperti pedagang, karyawan, pegawai negeri sipil, dan masih banyak lagi. Banyak sekali potensi yang ada pada desa ini, salah satunya dari segi sumber daya manusia yang berada didalamnya, adanya kepedulian yang tinggi terhadap pemberdayaan masyarakat dan inisiatif masing masing warga untuk aktif dalam berbagai aktivitas. Adapun keikutsertaan daripada pemerintah internal maupun eksternal yang sangat mendukung segala kebutuhan warga untuk terus menggali potensi dari berbagai bidang agar nantinya dapat menghasilkan sebuah kondisi sosial ekonomi yang sesuai dengan kebutuhan warga.

Salah satu contoh bidang yang didukung dan banyak di Desa Pagedangan adalah dalam bentuk UMKM dimana para warga membentuk semacam komunitas yang saling mendukung untuk terus ikut serta dalam berbagai kegiatan yang bisa mengembangkan usaha. Para pemilik usaha ini bergerak diberbagai bidang, seperti kerajinan tangan, sambal kemasan, jamu, dan masih banyak lagi. Adapun beberapa contoh aktivitas yang diikuti oleh para masyarakat Pagedangan guna memperluas penjualan dan konsumen dengan mengikuti pameran di ICE BSD dan Universitas Multimedia Nusantara. Secara garis besar bisa disimpulkan bahwa Desa Pagedangan selain memiliki tempat yang strategis, komunitas didalamnya juga saling mendukung satu sama lain untuk terus mengembangkan potensi masing masing warganya.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Proyek Desa
Sumber: Lie (2023)

2.1.1 Profil Desa

Selama Cluster MBKM Proyek Desa berlangsung di Pagedangan, ada beberapa informasi terkait desa maupun warga yang penulis dapatkan dari beberapa sumber, tercantum dibawah ini.

Tabel 2.1 Profil Desa Pagedangan

1.	Nama Desa	:	Desa Pagedangan
2.	Jumlah warga	:	10,580 Jiwa
3.	Jumlah Kepala Keluarga	:	2,853
4.	Jenis Pekerjaan	:	PNS, Pegawai Swasta, Wiraswasta, Petani, Pedagang, dan Buruh
5.	Penghasilan	:	Berdasarkan data yang diterima, para penduduk di Desa Pagedangan berpenghasilan menengah dari profesi yang dijalani

Sumber: Ikhwan (2023)

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Adapun potensi wilayah pada masyarakat sasaran yang ditemukan sebagaimana tertulis berikut ini.

Tabel 2.2 Potensi Wilayah

Potensi Desa		
Keunikan Desa (USP)	:	Desa Pagedangan bisa terbilang beda dari yang lainnya, posisinya yang strategis dan bertempat di daerah pembangunan yang cukup besar membuat desa ini memiliki

		peluang yang besar untuk berkembang, dalam hal ini terutama UMKM. Akses untuk produksi bahkan sampai distribusi dipermudah. Selain itu di desa ini UMKM memiliki komunitas dan dinaungi oleh kepala desa setempat sehingga semakin mendukung perkembangan daripada usaha milik para warga di Desa Pagedangan.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	:	Berdasarkan observasi yang dilakukan secara langsung dari beberapa pertemuan di kantor desa sampai dengan ke pemukiman warga langsung, perilaku sosial masyarakat sangatlah baik. Terlihat dari komunitas UMKM yang kompak dan saling mendukung satu sama lain untuk berkembang dan dinaungi langsung oleh Kepala Desa menggambarkan kekompakan warga setempat. Adapun interaksi secara langsung yang kami rasakan saat berkunjung ke rumah produksi ke tiga UMKM, kami menemukan bahwa masyarakat sangat menerima dengan baik masukan dan saran untuk UMKM kedepannya, sehingga dapat disimpulkan bahwa masyarakat Desa Pagedangan mudah beradaptasi, giat belajar dan bekerja, serta suportif antar satu dengan yang lainnya.
Keadaan alam/sekitar (Environment)	:	Selama observasi berlangsung penulis dan kelompok diletakan secara spesifik di sektor 3 PUSPITEK, dimana keadaan sekitar sangat asri dan jalannya juga teratur sehingga mudah sekali untuk diakses baik untuk kendaraan

	beroda dua maupun empat. Disekitar pemukiman warga banyak sekali UMKM yang berjualan dari rumah, dimana usaha didominasi dengan usaha kuliner. Lingkungannya cukup ramai ditambah lagi dengan adanya sekolah SMK negeri di pemukiman tersebut membuat usaha warga Desa Pagedangan semakin ramai dan secara tidak langsung bisa dipromosikan dari mulut ke mulut.
Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa	
<i>Strenght</i>	<i>Weakness</i>
• Terletak diantara pembangunan yang maju dan daerah daerah yang modern. • Desa sangat mendukung kelompok kecil didalamnya seperti perkumpulan tani, UMKM, pengrajin dan sebagainya. • Desa Pagedangan aktif dalam banyak kegiatan, salah satu contohnya adalah mendorong warga untuk mengikuti pameran di berbagai acara, seperti pameran dan membuka booth jualan.	• Lembaga di Desa Pagedangan belum memiliki sarana maupun prasarana yang mencukupi. • Sistem pendidikan di Desa Pagedangan yang masih belum berpihak pada murid yang tidak mampu untuk membayar. Kesadaran untuk menuntut ilmu ke tingkat yang lebih tinggi masih sangatlah rendah.
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
• Terletak di daerah yang memudahkan proses produksi dan distribusi bagi para warga desa Pagedangan yang memiliki usaha. • UMKM dengan yang jumlah yang	• Banyaknya warga yang putus sekolah saat berusia muda. • Adanya pengembangan daerah perumahan disekitar Desa Pagedangan membuat beberapa

tinggi di Desa Pagedangan membuka peluang bagi para pemilik usaha untuk berkolaborasi dan menghasilkan produk yang baru. • Pemukiman warga yang terletak di dekat beberapa sekolah dengan murid yang cukup banyak menjadi peluang untuk berbagai usaha berkembang.	lahan pertanian tidak dapat digunakan lagi. • Banyaknya jumlah UMKM membuat pesaing semakin ketat, ditambah lagi beberapa produk yang dijual memiliki kemiripan yang cukup signifikan.
---	---

