

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Pagedangan adalah salah satu desa yang terletak di pusat Kecamatan Pagedangan dan merupakan area perluasan dari Kecamatan Legok. Luas dari Desa Pagedangan ini sendiri mencapai 464,607 Ha. Letak dari Desa Pagedangan ini cukup strategis karena berada di pusat kota dan menjadi titik perlintasan akses menuju Kabupaten, Provinsi dan pusat perbelanjaan. Untuk sumber daya masyarakatnya, Desa Pagedangan dapat dikatakan cukup maju. Hal ini dapat dibuktikan dengan bagaimana desa ini menyadari bahwa peningkatan kualitas UMKM perlu dilakukan untuk menunjang dan meningkatkan perekonomian yang ada di Desa Pagedangan. Berdasarkan informasi yang didapatkan melalui profil desa, segi bidang mata pencaharian mereka dapat dikatakan cukup maju dengan menempatkan posisi wiraswasta sebagai peringkat ke-3. Melihat jumlah dari warga desa yang menjalani usaha sebagai wiraswasta, pengurus desa mulai membantu dan menggerakkan para wiraswasta ini untuk meningkatkan kualitas dari hasil produk yang dijual.

Untuk membantu peningkatan dan memaksimalkan potensi UMKM yang ada di Desa Pagedangan, para pengurus desa melakukan sarana pelatihan dan juga Kerjasama dengan pihak luar desa. Salah satu dari upaya memaksimalkan potensi UMKM ini adalah dengan bekerja sama dengan Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Berdasarkan informasi yang didapat melalui pengurus desa maupun beberapa pemilik UMKM yang kelompok kami bantu, banyak sekali UMKM yang sudah mulai mencoba untuk mengikuti pameran-pameran untuk meningkatkan penjualan produk mereka.

Berdasarkan hasil pertemuan yang diselenggarakan oleh pengurus desa dan juga mahasiswa yang menjalankan MBKM Proyek Desa ini, para pemilik UMKM telah berunding dan dibuatkan sebuah grup Whatsapp untuk melakukan pendataan UMKM yang ada di Desa Pagedangan ini. Dari hasil diskusi tersebut, terkumpul sebanyak lebih dari 22 UMKM. Walaupun belum terdaftar secara lengkap, namun warga dari Desa Pagedangan ini sudah memiliki kesadaran mengenai adanya potensi untuk meningkatkan kualitas serta daya jual dari produk UMKM mereka.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Kunjungan Proyek Desa Pagedangan
Sumber: Dokumentasi tim

2.2 Profil Desa

Untuk program MBKM Cluster Proyek Desa, penulis juga melakukan riset mendalam mengenai desa yang akan menjadi desa binaan. Penulis mendapatkan data melalui cara interview kepada pengurus desa dan melakukan riset melalui internet.

Tabel 2.1 Profil desa Pagedangan

1.	Nama Desa	:	Desa Pagedangan
2	Jumlah warga	:	10.580 Jiwa
3	Jumlah Kepala Keluarga	:	2.853 Kepala Keluarga
4.	Jenis Pekerjaan	:	a. PNS b. Pegawai Swasta c. Wiraswasta d. TNI/POLRI e. Pedagang f. Buruh g. Pensiunan

			h. Lainnya
5.	Penghasilan	:	Rp. 3,500,000,-/ Bulan
6.	Dst.	:	1999

3 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Berdasarkan dari hasil analisa yang telah dilakukan, ditemukan beberapa potensi dari wilayah Desa Pagedangan yang berdasarkan dari aspek fisik, sosial, ekonomi, dan lingkungan antara lain:

Tabel 2.2 Potensi Desa dan SWOT

Potensi Desa		
Keunikan Desa (USP)	:	Memiliki letak yang strategis dan memiliki kawasan yang cukup luas dan maju. Des aini juga memiliki beragam jenis UMKM terutama di bidang kuliner.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	:	Pada saat kunjungan ke Desa Pagedangan, masyarakat disana sangat terbuka dan menerima dengan baik. Para pemilik UMKM pun tidak sulit untuk dihubungi.
Keadaan alam/sekitar (Environment)	:	Wilayah Desa Pagedangan sangatlah baik dan tertata sangat rapih. Perumahan yang ada juga terlihat sangat baik dan memiliki jalanan yang mudah diakses dengan antar rumah para pemilik UMKM.
Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa		
Strenght		Weakness
- Memiliki beragam jenis UMKM terutama dalam bidang kuliner - Masyarakat yang sadar dan terbuka dengan potensi mereka untuk berkembang, sehingga mudah untuk diajak bekerjasama		Kurangnya edukasi secara mendalam mengenai strategi yang baik untuk melakukan promosi produk UMKM.

• Memiliki lokasi yang cukup strategis • Didorong oleh pemerintahan desa agar UMKM dapat lebih maju	
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
• Menjalin Kerjasama bersama mitra lainnya. • Banyak UMKM yang memiliki potensi dan dapat dikembangkan kembali	• Banyaknya UMKM yang serupa di Desa Pagedangan

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA