

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Mendeskripsikan secara singkat gambaran umum masyarakat sasaran tempat mahasiswa MBKM melaksanakan praktek Kegiatan MBKM. Penulis dapat menjabarkan bagaimana perilaku dan sikap dalam kehidupan dari masyarakat desa yang penulis temui dan kunjungi.

Desa Kemuning adalah desa yang berada di kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang, Banten, Indonesia. Jarak Desa Kemuning dengan Universitas Multimedia Nusantara tidak terlalu jauh, Sekitar 6,5 km. Perjalanan sekitar 30-40 menit menggunakan mobil. Perjalanan ke Desa kemuning dapat ditempuh dengan menggunakan kendaraan roda 2 dan roda 4. Untuk akses jalan terbilang baik hanya saja, pada saat memasuki wilayah kecamatan harus melewati gang kecil untuk sampai ke lokasi Kantor Desa Kemuning.

Masyarakat Desa Kemuning sangat antusias menyambut kehadiran mahasiswa DKV UMN yang sedang menjalankan MBKM Proyek Desa. Kehadiran mahasiswa juga disambut dengan hangat oleh para pemilik UMKM. Dimana mahasiswa diberikan penjelasan dan pengarahan langsung dari pihak pengurus Desa Kemuning. Mahasiswa dipersilahkan untuk bertemu langsung dengan pihak UMKM untuk membahas dan memperoleh informasi lebih lanjut.

Penduduk Desa Kemuning memiliki perilaku yang ramah dan sederhana. Hal ini terlihat dari gaya bahasa, bahasa tubuh, dan penampilan yang digunakan. Dimana sebagian besar penduduk bekerja sebagai seorang petani atau membuka usaha sendiri berupa toko/warung untuk memperoleh penghasilan guna mencukupi kebutuhan keluarga.

Penulis dapat melampirkan berupa dokumentasi foto/gambar yang dapat menjelaskan profil dan kondisi sosial ekonomi masyarakat desa tersebut. Gunakan bahasa yang lugas, fokus, tertata dengan jelas.



Gambar 2.1 Foto Kelompok Dengan Pak Eko Selaku Pembimbing Eksternal
Sumber: Raihan Raisyah (2023)

Melakukan kunjungan dan bimbingan ke kantor Desa Kemuning. Kegiatan kunjungan perdana dilakukan pada tanggal 14 Februari 2023. Tujuan dari kunjungan ini adalah melakukan bimbingan dan menerima arahan dari Pak Eko selaku pembimbing eksternal dari pihak Desa Kemuning.



Gambar 2.2 Foto Kelompok Dengan Pemilik UMKM Renaco
Sumber: Raihan Raisyah (2023)

Melakukan kunjungan, pengamatan, dan diskusi dengan pihak pemilik UMKM Renaco. Pengamatan dilakukan secara intensif dan mendalam dalam bentuk wawancara langsung dengan memberikan beberapa pertanyaan kepada pemilik UMKM Renaco. Informasi hasil pengamatan dicatat dan dijadikan referensi dan diskusi untuk pembahasan kelompok.



Gambar 2.3 Foto Kelompok Dengan Pengurus Desa Kemuning
Sumber: Raihan Raisyah (2023)

Melakukan kunjungan dan survey lokasi UMKM di Desa Kemuning. Bertemu dengan pihak pengurus desa untuk melakukan survey UMKM yang berpotensi untuk dijadikan perancangan kelompok.

2.1.1 Profil Desa

Desa Kemuning merupakan desa yang tergolong kecil dan jarang dilihat, dari data kuantitatif yang diperoleh dari kantor kepala desa. Kondisi sosial dari desa Kemuning menunjukkan belum banyak pelaku usaha yang variatif dan mayoritas masyarakat memiliki mobilitas tinggi untuk keperluan pekerjaan yang berada diluar desa. Berikut merupakan rincian data mengenai desa Kemuning.

No	Kategori	Keterangan
1.	Nama Desa	Desa Kemuning
2.	Provinsi	Banten
3.	Kabupaten	Tangerang
4.	Kecamatan	Legok
5.	Alamat Kantor Desa Kemuning	Jl. Bojong, Kemuning, Kec. Legok, Kabupaten Tangerang, Banten 15820
6.	Jumlah warga	8.179

7.	Jumlah Kepala Keluarga	1.613
8.	Jenis Pekerjaan	Mayoritas adalah buruh pabrik dan petani sekitar 40 % merupakan petani penggarap.
9.	Penghasilan	1.000.000 - 5.000.000 / Bulan
10.	Agama	Islam

Tabel 2.1 Profil Desa Kemuning
Sumber: Erick Heri Prabowo(2023)

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Desa Kemuning sebagai desa yang memiliki potensi budaya dan keunikan pada bidang kuliner. Terdapat beberapa aspek-aspek penting yang mempengaruhi dan menentukan potensi desa. Berikut merupakan rincian hasil pengumpulan data mengenai desa Kemuning :

Tabel 2.2 Informasi Desa Kemuning

Potensi Desa		
Keunikan Desa (<i>USP</i>)	:	Nama “Desa Kemuning” berasal dari sejarah pada desa tersebut. Menurut legenda masyarakat sekitar, terdapat sebuah masjid yang bernama “Masjid Tiban”, di dalam masjid tersebut terdapat bedug berukuran cukup besar dan terbuat dari kayu kemuning. Masjid tersebut menurut cerita dari para orang tua terdahulu adalah Masjid keramat.
Perilaku sosial masyarakat Desa (<i>Behaviour</i>)	:	Perilaku sosial yang dimiliki oleh masyarakat Desa Kemuning adalah perilaku yang dapat diterima, mempunyai sifat yang ramah, serta simpati terhadap orang lain. Masyarakat Desa Kemuning memiliki pandangan yang cukup luas terhadap banyak hal, terutama UMKM.

Keadaan alam/sekitar (<i>Environment</i>)	:	Lahan desa Kemuning sebagian besar merupakan persawahan dan pemukiman. Selain itu, terdapat 7 perusahaan di bidang industri skala menengah di desa Kemuning.
Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa		
<i>Strength</i>		<i>Weakness</i>
Desa Kemuning memiliki UMKM kebudayaan yang berpotensi dari bidang kuliner pakaian tradisional, dan kerajinan tangan.		- Desa Kemuning memiliki wilayah cakupan dan jangkauan yang tidak luas dengan jumlah penduduk yang cenderung sedikit. - Kurangnya promosi dari desa yang menyebabkan ketidaktahuan masyarakat lain terhadap kehadiran Desa Kemuning
<i>Opportunity</i>		<i>Threat</i>
Desa lain belum memiliki UMKM kebudayaan kuliner yang sudah memiliki sertifikasi Halal dan P-IRT.		- Desa lain memiliki wilayah dan jangkauan yang luas, dengan jumlah penduduk dan masyarakat yang banyak. - Desa lain memiliki promosi dan akses masuk yang cukup mudah sehingga lebih dikenal oleh masyarakat umum.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A