

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Kemuning merupakan salah satu desa binaan LPPM UMN yang dapat dipilih mahasiswa dalam cluster proyek desa kali ini. Desa Kemuning berada di kecamatan Legok, kabupaten Tangerang, provinsi Banten, Indonesia. Desa Kemuning memiliki 8.100 jiwa penduduk yang terbagi lagi atas 3 dusun di dalamnya serta memiliki total luas wilayah sebesar 247,11 Hektar. Sebagian besar wilayah desa Kemuning berupa persawahan yang merupakan salah satu sumber mata pencaharian sebagian besar warga desa Kemuning selain buruh dan pemilik usaha mikro. pada saat ini desa Kemuning dipimpin oleh Dadang S,ip selaku kepala desa Kemuning dibantu oleh 3 kepala dusun (jaro) dari ketiga dusun yang ada di desa Kemuning.



Gambar 2.1 Peta Desa Kemuning
Sumber: Prabowo (2020)

Melihat dari *social media* desa Kemuning dan setelah pengamatan awal kelompok penulis di desa Kemuning, penulis dapat merasakan langsung keramahan yang diberikan oleh para warga desa sejak hari pertama kelompok penulis secara resmi melakukan penelitian di desa Kemuning. keterbukaan informasi dan kekompakan masyarakat dapat penulis rasakan dari tiap informan informan yang ditemui dan dapat dilihat melalui instagram desa yang rutin memberikan informasi terkait kegiatan pemasyarakatan dan program desa yang aktif dilaksanakan.



Gambar 2.2 Kunjungan Kelompok Ke Batik Nyi Pohaci

Gambar diatas merupakan dokumentasi kunjungan kelompok penulis ke salah satu UMKM yang ada di desa Kemuning yaitu batik nyi pohaci. kunjungan kelompok penulis dalam mengumpulkan data UMKM disambut hangat oleh para pelaku industri UMKM. banyak hal yang kami dapatkan dari kunjungan dalam rangka pengumpulan data yang kami perlukan di dalam perancangan dan kami juga menyimpulkan bahwa warga mengharapkan dan menyambut baik perancangan yang kami tawarkan dalam rangka memajukan perekonomian dan kemajuan teknologi di desa Kemuning.

2.1.1 Profil Desa

Berdasarkan pengumpulan data dengan menggunakan beberapa teknik seperti wawancara, observasi, dan pengolahan dokumen yang telah kelompok penulis lakukan pada Desa Kemuning, penulis menjabarkan profil desa melalui tabel dibawah ini;

Tabel 2.1 Profil desa Kemuning

1.	Nama Desa	:	Desa Kemuning
2.	Kepala Desa	:	Dadang .S.ip
3.	Ketinggian	:	198 Mdpl
4.	Jumlah warga	:	8.100 Jiwa
5.	Jumlah Kepala Keluarga	:	2.238 KK
6.	Rukun Warga (RW)	:	3 RW
7.	Rukun Tetangga (RT)	:	14 RT
8.	Jenis Pekerjaan	:	Wirasahawan, Buruh, Petani
9.	Penghasilan	:	Rp 1.000.000,- - Rp 5.000.000,-
.	Dst.		

Sumber: *prabowo, usman, azis* (2020)

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Menjelaskan aspek fisik, sosial, ekonomi, dan lingkungan atas potensi dari wilayah mitra desa yang diprogramkan.

Potensi Desa		
Keunikan Desa (USP)	:	Desa Kemuning Legok memiliki beberapa hal yang dapat digali potensinya untuk dijadikan sebagai ciri khas desa, Terdapat kampung budaya asli desa Kemuning yang juga memproduksi batik khas Legok. batik yang diproduksi di desa Kemuning memiliki motif yang terinspirasi dari rambutan parakan.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	:	Masyarakat desa Kemuning memiliki rasa solidaritas yang cukup tinggi yang dapat dilihat dari tingginya tingkat keberhasilan program program kemasyarakatan yang diselenggarakan oleh pihak desa. kedatangan kami ke desa Kemuning diketahui oleh mayoritas warga dan para warga turut aktif dan hadir dalam melancarkan suksesnya cluster proyek desa di desa mereka.
Keadaan alam/sekitar (Environment)	:	Sebagian besar wilayah desa Kemuning berupa lahan persawahan produktif dengan topografi datar dengan titik ketinggian pada 198 meter diatas permukaan laut serta memiliki suhu udara yang berkisar pada 30-35 derajat <i>celcius</i> .

Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa	
<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
• Kekompakan masyarakat dalam memajukan desa Kemuning • Terdapat kampung budaya yang dapat dijadikan tempat wisata • Industri kerajinan batik khas Banten • UMKM yang menjual berbagai macam variasi barang • Lokasi yang strategis karena dekat dengan lokasi pembangunan yang masif.	• Tingkat pendidikan mayoritas warga yang cenderung rendah • Kurangnya kualitas sumber daya manusia dalam mendukung upaya transformasi desa menjadi desa digital • Minimnya publikasi informasi terkait desa Kemuning
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
• Lebih banyak orang yang mengetahui tentang desa Kemuning • Kampung budaya dapat dijadikan objek wisata yang dikenal oleh banyak kalangan. • Kenaikan omzet penjualan para pelaku usaha mikro desa Kemuning • Desa Kemuning sukses bertransformasi menjadi desa digital	• Terdapat PPI (<i>Politeknik Penerbangan Indonesia</i>) di desa Serdang Wetan, yang berbatasan langsung dengan desa Kemuning dan membuat lokasi desa Kemuning semakin strategis dalam pembangunan kedepan. • Lokasi desa yang dekat dengan area pembangunan strategis Gading Serpong yang dapat menstimulasi perkembangan desa Kemuning

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA