

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa

Desa Curug Sangereng terletak di Kecamatan Kelapa Dua Kabupaten Tangerang. Desa Curug Sangereng memiliki luas wilayah 509,90 km², 29 RW, dan 177 RT. Jumlah penduduk Desa Curug Sangereng adalah 14.311 jiwa, terdiri dari 6.902 laki-laki dan 7.409 perempuan. Desa tersebut terletak di kawasan perkotaan yang dapat menjadikan desa ini sebagai tempat yang dapat dikunjungi oleh orang-orang dari luar desa.

Dengan modernisasi kawasan Desa Curug Sangereng, desa ini memiliki potensi yang besar untuk menonjolkan ciri khas desa. Desa Curug Sangereng dikenal sebagai desa kuliner karena banyak warga yang mempunyai usaha UMKM, sehingga pengunjung datang untuk mencicipi aneka makanan di desa. Warga desa tidak hanya mempunyai usaha UMKM makanan, tetapi juga mempunyai tempat hunian sementara yang disewakan kepada para pendatang karena Kampung Curug Sangereng berada di depan kampus Universitas Multimedia Nusantara.

Namun, identitas dan karakter Desa Curug Sangereng masih belum kuat sehingga sulit bagi desa untuk menarik lebih banyak pengunjung dan menunjukkan karakteristik desa itu sendiri. Dengan kurangnya pengetahuan dan pengalaman terkait *branding* dan identitas desa, desa pun menjadi kurang dikenal dan menarik bagi pengunjung dari luar desa. Menurut Oktaviani (2017) menjelaskan fungsi dari *branding* adalah sebagai sarana untuk menanamkan citra positif di benak konsumen atau pengamat.

Oleh karena itu, dengan adanya perancangan logo sebagai identitas visual yang dibuat untuk Desa Curug Sangereng diharapkan dapat membantu untuk meningkatkan pendapatan, daya tarik, serta perekonomian di Desa Curug Sangereng.

1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijabarkan, rumusan masalah yang akan dilakukan pada Proyek Desa Curug Sangereng adalah sebagai berikut :

1. Mengapa identitas visual pada Desa Curug Sangereng diperlukan?
2. Bagaimana perancangan identitas visual Desa Curug Sangereng?

1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Adapun batasan masalah pada perancangan laporan perancangan logo Desa Curug Sangereng adalah :

1. Demografiis
 - a. Usia : 24-30
 - b. Jenis Kelamin : Laki – laki dan Perempuan
 - c. *Social Economic Status* : C hingga B
 - d. Pekerjaan : Pekerja Kantoran, Mahasiswa, Wiraswasta
2. Geografis
Lokasi berada di Desa Curug Sangereng
3. Psikografis
 - a. Desa merupakan tempat tinggal dari kumpulan masyarakat
 - b. Masyarakat dengan keinginan mendapatkan identitas desa yang baik dan fungsional

1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa

Mengacu pada latar belakang Perancangan Logo Desa Curug Sangereng, adapun merupakan maksud dan tujuan dalam Perancangan Logo Desa Curug Sangereng, antara lain :

1. Membuat logo yang ditujukan sebagai identitas visual Desa Curug Sangereng

2. Membuat logo yang dapat diaplikasikan di berbagai media
3. Meningkatkan *awareness* dari masyarakat dan khalayak luar tentang Desa Curug Sangereng

1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa

1. Bagi Penulis.
Membantu masyarakat dalam segala aspek seperti perekonomian UMKM desa, memberikan kesempatan penulis/mahasiswa untuk memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, kerja sama tim, mengasah soft skill, dan keterampilan yang dimilikinya, menunjukkan sikap peduli
2. Bagi Orang Lain.
Dengan adanya identitas visual yang sudah dibuat, diharapkan Desa Curug Sangereng bisa lebih dikenali dan diingat di masyarakat luas.
3. Bagi Universitas.
Diharapkan dengan adanya laporan ini bisa dijadikan dokumen yang dapat dijadikan referensi terkait *branding* serta dapat bermanfaat untuk menciptakan sumber daya manusia yang berkompeten

1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa

Jadwal Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	
Tanggal	Kegiatan
28 Oktober 2022	Sosialisasi cluster MBKM Onsite
30 November 2022	Penutupan Pendaftaran Cluster MBKM
26-27 Januari 2023	Pengisian KRS
1-2 Februari 2023	Tambah Ganti KRS dan mendapatkan list dosen pembimbing internal dan eksternal

28 Januari-5 Februari 2023	Periode Registrasi Cluster MBKM
6 Februari-24 Maret 2023	Masa bimbingan-Tahap 1 Cluster MBKM
13 Februari 2023	Penyerahan Mahasiswa ke Desa Binaan
27 Maret-8 April 2023	Evaluasi 1 Cluster MBKM dan UTS
10 April-16 Juni 2023	Masa Bimbingan – Tahap 2
12-16 Juni 2023	Bimbingan Pra Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM
19-23 Juni 2023	Evaluasi 2 Cluster MBKM
7-17 Juni 2023	UAS
26 Juni 2023	Deadline Registrasi Sidang
3-7 Juli 2023	Pengecekan Kelengkapan Dokumen Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM
10-14 Juli 2023	Sidang Evaluasi 2 Cluster
17-21 Juli 2023	Revisi dan Pengesahan

Tabel 1.1. Tabel Waktu dan Prosedur

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A