

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Peranan usaha kecil dan menengah di Desa Pegedangan merupakan salah satu sektor terpenting penggerak kesejahteraan ekonomi masyarakat. Sebagian besar penduduk desa memulai usahanya di bidang kuliner mulai dari master hingga lembaga layanan. Banyak usaha kecil dan menengah yang antusias dan memiliki harapan yang tinggi terhadap pertumbuhan usahanya.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Proyek Desa

Sebagai salah satu desa yang terkenal dengan BUMDes unggulannya, desa ini berperan untuk menumbuhkembangkan potensi UMKM dimasyarakatnya dengan melakukan kerjasama sosial dan terbuka untuk mendapatkan dukungan dari pihak kampus dan tim pelaksana proyek desa MBKM di desa yang ditujukan untuk mengambil Pagedangan.



Gambar 2.2 Foto Dokumentasi Diskusi Bersama Pihak Desa

2.1.1 Profil Desa

Penulis mengumpulkan data kuantitatif tentang penduduk desa untuk mengkonfirmasi data profil dan kondisi sosial ekonomi desa Pagedangan sebagai berikut.

Tabel 2.1 Profil desa Pagedangan

1.	Nama Desa	:	Pagedangan
2	Jumlah warga	:	18.000 jiwa
3	Jumlah Kepala Keluarga	:	5.000 kepala keluarga
4.	Jenis Pekerjaan	:	Karyawan swasta
5.	Penghasilan	:	≤ Rp. 5.000.000

Sumber: Ikhwani (2023)

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Penulis telah menganalisis potensi Desa Pagedangan dari segi fisik, sosial, ekonomi dan ekologi.

Tabel 2.2 Potensi Desa

Potensi Desa		
Keunikan Desa (USP)	:	Dalam strategi pembangunan, pengelolaan dan pengembangan program desa mandiri
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	:	Sebagian besar pelaku UMKM didominasi oleh ibu-ibu untuk menghidupi dan memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga
Keadaan alam/sekitar (Environment)	:	Untuk mendukung pelestarian lingkungan, desa ini mendirikan TPST (Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu) untuk mengatur pengelolaan sampah.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa	
<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
• Mempunyai BUMDes yang baik dan mampu bersaing di tingkat nasional • Lokasinya berada di tengah kota dan dikelilingi oleh tiga pengembang besar yakni Sinarmas, Paramount, dan Summarecon. • Memiliki infrastruktur dan fasilitas pembangunan yang maju	• Keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dalam penggunaan teknologi sebagai fasilitas untuk pemasaran usaha UMKM • Kesulitan dalam menampung program pemberdayaan masyarakat secara merata (masih bersifat ketergantungan) • Keterbelakangan budaya kultur dan pendidikan yang memengaruhi kompetensi SDM
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
• Desa kompetitor kalah unggul dengan desa Pagedangan sehingga perlu mengejar ketertinggalan dalam cara pengelolaan BUMDes yang baik dan membuat desa Pagedangan selangkah lebih maju dalam mencapai tujuannya terutama menjadikan desa tersebut sebagai daerah singgahan yang strategis	• Desa kompetitor memiliki hasil usaha BUMDes yang lebih berdampak dilatarbelakangi oleh sosialisasi dan koordinasi antara masyarakat dan pihak desa serta fokus daya tarik wisata hiburan dengan pengunjung yang lebih banyak didukung kemampuan finansial dan kualitas SDM.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A