

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Menurut data yang kami peroleh pada saat melakukan tour ke desa Rancagong pada 23 Februari 2023, Mayoritas orang sudah bekerja menjadi buruh pabrik. Sebagian masyarakat juga telah mendirikan usaha kecil, menengah dan mikro yang saat ini cukup besar di Desa Rancagong. Kami melihat ada tiga UMKM yang mewakili desa Rancagong yaitu UMKM Rengginang, UMKM Tampah Bambu dan UMKM Kue Semprong.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Produksi Tampah

Salah satu kondisi yang kami temukan dari hasil wawancara dengan pengrajin tampah bambu yang berada di Desa Rancagong adalah kurangnya minat anak muda pada zaman sekarang untuk meneruskan tradisi kerajinan tangan berupa tampah itu sendiri sehingga para pekerja/pengrajin tampah mayoritas adalah orang yang sudah lanjut usia. Untuk penjualannya sendiri mungkin sedikit sulit karena usaha ini tidak terekspos, (minta data sama kelompok tampah).



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Produksi Rengginang

UMKM Rengginang yang ada di Desa Rancagong dipegang oleh beberapa keluarga dari Ibu Rohyani. Secara identitas memang dikenal sebagai Rengginang Bu Rohyani, namun untuk pengerjaan dibantu oleh anggota keluarga lainnya yang memiliki rumah disekitar rumah Ibu Rohyani. UMKM Ibu Rohyani sendiri termasuk kedalam kategori produsen. Pembeli biasanya datang langsung kerumah Ibu Rohyani berdasarkan ulasan dari pembeli lainnya. Saat ini UMKM Ibu Rohyani tidak memiliki merk dan belum dipasarkan secara online ataupun toko offline.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Produksi Kue Semprong

Dibandingkan dengan UMKM lainnya, UMKM kue semprong/Kembang Goyang di Desa Rancagong memiliki identitas nama yaitu Jaya Rahayu *Snack*. Merk ini pun sudah memiliki sertifikat halal dari Majelis Ulama Indonesia. Untuk penjualannya, Jaya Rahayu *Snack* berperan sebagai produsen dengan jumlah penjualan. (minta data sama kelompok Jaya Rahayu).

2.1.1 Profil Desa

Berikut adalah data kuantitatif dari Desa Rancagong

Tabel 2.1 Profil Desa Rancagong

1.	Nama Desa	:	Rancagong
2.	Jumlah warga	:	12.693 Jiwa
3.	Jumlah Kepala Keluarga	:	3.246 KK
4.	Jenis Pekerjaan	:	
5.	Penghasilan	:	
6.	Dst.	:	

Sumber: Alfayadh (2023)

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Menjelaskan aspek fisik, sosial, ekonomi, dan lingkungan atas potensi dari wilayah mitra desa yang diprogramkan.

Potensi Desa	
Keunikan Desa (USP)	: Pada desa Rancagong, desa tersebut memiliki Event yang dapat menyatukan kebersamaan para warga-warganya seperti pawai obor yang diselenggarakan pada satu hari sebelum puasa dan pawai obor pada malam takbiran sebelum lebaran.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	: Masyarakat di Desa Rancagong ramah terhadap pedatang baru, terutama pada masyarakat yang membuka dagangan di area tertentu.
Keadaan alam/sekitar (Environment)	: Pada beberapa area pada sawah dapat dijadikan tempat yang cocok untuk rekreasi serta dapat menarik para wisatawan karena aksesnya mudah untuk para pengguna sepeda motor yang mayoritas digunakan oleh banyak orang. Pada suasana alamnya yang menarik, desa tersebut memiliki pemandangan pegunungan yang terlihat pada waktu petang.
Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa	
Strenght	Weakness
- Memiliki alam yang dapat diunggulkan karena masih berupa sawah dan juga hutan. - Desa Rancagong sudah termasuk desa yang terbilang cukup maju dan pada desa tersebut memiliki	- Program perangkat desa divisi pembangunan cukup terhambat dikarenakan permasalahan pada ekonomi desa Rancagong - Secara mayoritas, pemilik dari sawah tersebut bukan pemilik

fasilitas umum yang banyak dan sering digunakan oleh warga desa Rancagong. • UMKM yang terbilang Ikonik yaitu produsen Tampah. • Tradisi Adat Budaya yang masih diselenggarakan pada desa Rancagong. • Desa tersebut sudah menggapai beberapa macam program. • UMKM yang cukup beragam.	pribadi dari desa tersebut, melainkan perusahaan-perusahaan, sehingga area sawah tersebut tidak dapat dijadikan tempat wisata. • Akses pada jalan tersebut masih terbilang cukup sulit dikarenakan ukuran pada jalan tersebut memiliki ukuran yang kecil, apabila menggunakan mobil kesana perlu berpikir kembali untuk melewati jalur ke arah desa Rancagong.
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
• Suasana alam yang terbilang cukup rindang dan asri dapat diperlihatkan pada <i>Video Profile</i> guna untuk menarik usahawan yang ingin memanfaatkan tempat tersebut. • Memperkuat <i>Brand Identity</i> pada UMKM Tampah sebagai sesuatu yang ikonik pada desa Rancagong. • Mengangkat dan meningkatkan pencapaian program-program desa supaya masyarakat yang berada pada luar desa dapat mengakui keunggulan dari desa Rancagong.	• Terdapat beberapa desa lain di sekitar area Desa Rancagong yang memiliki daerah sawah yang memiliki rupa yang sama dengan desa lainnya. • Akses jalan di desa lainnya lebih leluasa untuk kendaraan beroda empat karena akses jalannya yang terbilang lebar ketimbang jalanan pada Desa Rancagong.

Sumber: Alfayadh (2023)

N U S A N T A R A