

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa

Proyek Desa Kampus Merdeka Belajar Merdeka (MBKM) merupakan bagian dari program Kampus Merdeka yang diluncurkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) pada tahun 2019. Program ini bertujuan untuk memperkuat karakter dan kompetensi lulusan perguruan tinggi agar lebih siap menghadapi tantangan dunia kerja yang semakin kompleks. Desa Kampus MBKM merupakan inisiatif untuk mengembangkan kawasan desa yang menjadi lingkungan sekitar kampus sebagai pusat kegiatan belajar-mengajar dan pengembangan kompetensi mahasiswa. Melalui program ini, mahasiswa diharapkan dapat terlibat aktif dalam memecahkan masalah yang dihadapi oleh masyarakat di sekitar kampus, sekaligus mendapatkan pengalaman yang bermanfaat dalam mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang mereka peroleh selama kuliah. Program Desa Kampus MBKM diharapkan dapat memperkuat sinergi antara perguruan tinggi dan masyarakat lokal, sekaligus meningkatkan kualitas pendidikan dan kesejahteraan masyarakat di sekitar kampus. Program ini juga diharapkan dapat membantu mengatasi berbagai masalah sosial, ekonomi, dan lingkungan yang dihadapi oleh masyarakat desa, serta menciptakan lingkungan belajar yang lebih inovatif dan partisipatif bagi mahasiswa..

Desa merupakan bagian penting dari sebuah negara. Sebagai unit terkecil dari wilayah administratif, desa memainkan peran penting dalam mengembangkan kehidupan sosial, ekonomi, dan budaya di Indonesia. Meskipun seringkali dianggap sebagai wilayah yang terpencil dan kurang berkembang, desa memiliki potensi yang besar untuk dijelajahi dan dikembangkan. Potensi ini meliputi sumber daya alam, potensi wisata, dan keunikan budaya. Namun, sayangnya, potensi desa seringkali tidak dikenal atau tidak terkenal di luar wilayah desa itu

sendiri. Sebagai wujud kepedulian terhadap pembangunan di masyarakat, topik yang akan diangkat di Desa Rancagong, Kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang, Banten yaitu perancangan video profil desa. Video profil adalah jenis video yang bertujuan untuk memperkenalkan suatu organisasi, perusahaan, atau dalam hal ini, desa. Video ini akan memperkenalkan keunikan dan potensi desa kepada orang-orang di luar desa, termasuk para investor dan wisatawan.

Pembuatan video profil desa merupakan suatu proyek yang penting untuk mempromosikan potensi desa. Video ini akan memperkenalkan keunikan dan potensi desa kepada dunia luar. Video profil dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi desa dan menarik minat para investor dan wisatawan untuk berkunjung ke desa. Video profil desa juga dapat memberikan manfaat ekonomi kepada masyarakat desa itu sendiri, seperti peningkatan pendapatan melalui pariwisata atau promosi produk-produk unggulan desa. Namun, pembuatan video profile desa tidaklah mudah. Dibutuhkan banyak persiapan dan sumber daya untuk menghasilkan video yang berkualitas. Proses produksi video profile desa membutuhkan kerja sama antara berbagai pihak, seperti pemerintah, masyarakat desa, dan profesional di bidang video *production*. Tidak hanya itu, pencahayaan dalam video profil desa merupakan faktor yang sangat penting untuk menciptakan suasana yang menyenangkan dan memukau bagi penonton.

Oleh karena itu, perancangan skema *lighting* yang tepat sangat diperlukan dalam video profil desa. Selain itu, perencanaan yang matang dan kolaborasi yang baik antara berbagai pihak juga diperlukan dalam menghasilkan video profil desa yang berkualitas. Perencanaan yang matang dan kolaborasi yang baik akan membantu memastikan bahwa video profil desa memperkenalkan potensi desa secara akurat dan efektif kepada orang-orang di luar desa. Selain itu, perencanaan yang matang dan kolaborasi yang baik juga akan membantu memastikan bahwa produksi video profile desa dilakukan secara efisien dan efektif. Selain itu, diharapkan program proyek desa dapat memberikan manfaat yang lebih besar kepada masyarakat dan mahasiswa, karena proyek desa hadir untuk membantu

masyarakat dalam memecahkan masalah yang mereka hadapi. Selain itu, mahasiswa juga diharapkan memperoleh pengalaman bagaimana bersosialisasi, sehingga membentuk pribadi yang sosial dan berakhlak dalam melayani masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah adalah Bagaimana cara merancang skema *lighting* dalam video profil desa yang efektif untuk mempromosikan potensi dan keunikan desa serta meningkatkan partisipasi masyarakat dalam membangun desa?

1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Penulisan menentukan batasan masalah untuk lebih memfokuskan permasalahan menjadi lebih spesifik dengan batasan masalah sebagai berikut:

1. Demografis

- a. Usia: 25-40 Tahun
- b. Jenis kelamin: Laki-laki dan Perempuan
- c. Agama: Semua Agama
- d. Suku: Semua suku
- e. Status: Pekerja swasta atau negeri
- f. Tingkat Pendidikan: SMA-Kuliah

2. Geografis

- a. Negara: Indonesia
- b. Daerah: JABODETABEK (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi)
- c. Kota: Kota-kota besar di Indonesia

3. Psikografis

Gaya Hidup: Pecinta keindahan alam dan menyukai suasana lingkungan yang tenang dan asri.

4. Perilaku

Kehidupan kota metropolitan yang sudah sibuk, padat dan juga banyak polusi.

1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa

Ada beberapa tujuan yang diharapkan dapat dicapai setelah proyek video profil desa ini selesai, antara lain:

1. Menampilkan potensi dan keindahan Desa Rancagong. Dalam hal ini potensi yang dimaksud adalah potensi alam Desa Rancagong yang dapat dikembangkan oleh pihak luar menjadi tempat wisata atau dimanfaatkan untuk membangun usaha lain, sehingga dapat berdampak langsung sebagai pilihan pekerjaan bagi masyarakat Desa Rancagong.
2. Pengembangan Desa Rancagong melalui program-program yang ada. Hal ini dimaksudkan untuk membuka peluang bagi masyarakat luar yang ingin terlibat dalam pelaksanaan program desa yang sedang berjalan.
3. Promosi UMKM di Desa Rancagong. Karena video profil nantinya memiliki segmen khusus UMKM, diharapkan akan membuka peluang baru kerjasama antara pembeli luar desa dengan UMKM Desa Rancagong.
4. Kami memperkuat identitas dan ikon serta menghadirkan sejarah Desa Rancagong. Desa Rancagong memiliki sejarah yang menarik terkait dengan identitasnya. Kami berharap video profil ini dapat merangkum kisah ini untuk orang-orang di luar desa.

1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa

Manfaat pelaksanaan proyek desa berupa Proyek Video Profil Desa Rancagong antara lain:

1. Bagi Mahasiswa

1. Melatih dan mempersiapkan mahasiswa untuk kemampuan berkomunikasi dengan pelanggan untuk menyampaikan ide.

2. Memberikan pengalaman mengerjakan proyek dengan hasil nyata.
3. Meningkatkan rasa peduli dan saling membantu dengan kelebihan yang kita miliki.
4. Secara langsung menyebarkan ilmu yang diperoleh di perkuliahan untuk memecahkan masalah nyata masyarakat.
5. Menumbuhkan kreativitas siswa dan kemampuan memecahkan masalah.

2. Bagi Desa

1. Sebagai sarana untuk mempromosikan peluang dan potensi alam desa.
2. Tunjukkan perkembangan desa Rancagong melalui program-program yang diselenggarakan oleh kepala desa.
3. Menjadikan video profil untuk mendokumentasikan keadaan desa Rancagong saat ini.
4. Sebagai salah satu cara untuk mempromosikan UMKM di desa Rancagong.
5. Menjadi sarana penguatan identitas desa Rancagong di mata masyarakat luar.

3. Bagi Universitas Multimedia Nusantara

1. Perkenalkan nama universitas kepada target audiens dari video profil.
2. Sebagai sarana pembelajaran bagi calon mahasiswa yang akan mengerjakan topik proyek desa sejenis.
3. Mengangkat nama universitas dengan hasil proyek desa yang bermanfaat bagi masyarakat.

1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa

Detail skema waktu kerja Cluster MBKM Proyek Desa Rancagong sebagai berikut.

Tabel 1.1 Tabel Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa

NO	Tanggal	Keterangan
1	14 Oktober 2022	Sosialisasi Cluster MBKM (online)
2	28 Oktober 2022	Sosialisasi Besar Cluster MBKM (onsite)
3	30 November 2022	Pengumpulan Judul Proyek dan Pendaftaran Cluster MKBM
4	16 Desember 2022	Pengumuman penerimaan judul proposal MBKM
5	26-27 Januari 2023	Pengambilan KRS
6	1 Februari 2023	Pengumuman Dosen Pembimbing
7	1 Februari 2023	Pengumpulan judul ke website merdeka
8	6 Februari 2023	Bimbingan Pertama dengan Dosen Pembimbing
9	9 Februari 2023	Penyerahan Mahasiswa kepada Desa
10	13 Februari 2023	Bimbingan kedua dengan dosen pembimbing
11	16 Februari 2023	Melakuakn riset desa bersama dosen pembimbing dan perangkat desa
12	6 Maret 2023	Bimbingan ketiga dengan dosen pembimbing
13	8 Maret 2023	Melaksanakan kegiatan wawancara perangkat desa dan presentasi konsep
14	9 Maret 2023	Melakukan riset bersama kelompok dan melakukan finalisasi lokasi syuting
15	14-15 Maret 2023	Perancangan penulisan script video profile desa tahap awal
16	16 Maret 2023	Melakukan diskusi bersama perangkat desa untuk menyempurnakan script yang telah dibuat.
17	17 Maret 2023	Melakukan Penyusunan tahap awal laporan proyek desa Bab1 sampai Bab 3
18	20 Maret 2023	Bimbingan keempat dengan dosen pembimbing
19	27 Maret - 8 April 2023	Pengumpulan laporan proyek desa evalauasi 1

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A