

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa

Desa Curug Sangereng merupakan desa yang berlokasi di kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten. Berdasarkan buku monografi Desa Curug Sangereng pada bulan Desember tahun 2022. Desa terbentuk pada tahun 1983 dan memiliki wilayah seluas 509.190 km². Jumlah penduduk yang tinggal di Desa Curug Sangereng sebanyak 14.339 jiwa dan kepala keluarga 3.295 jiwa. Mata pencaharian masyarakat terbanyak adalah karyawan swasta sebanyak 7.996 orang.

Desa Curug Sangereng yang berada di tengah kota yang selalu berinovasi dan berevolusi sehingga Desa Curug Sangereng memiliki potensi untuk mengembangkan ciri khas yang dimiliki desa ini. Desa Curug Sangereng ini memiliki lokasi yang strategis berada dekat dengan kampus dan pusat perbelanjaan membuat penduduk desa berinisiatif untuk berjualan di desa mereka. Tidak hanya berjualan kuliner, penduduk di desa juga mempersewakan rumah atau kamar untuk para perantau yang ingin melanjutkan pendidikan atau bekerja di kabupaten Tangerang, kecamatan Kelapa Dua.

Desa Curug Sangereng belum memiliki identitas visual dan jati diri yang ingin ditonjolkan oleh Desa Curug belum kuat karena kurangnya pengetahuan dan kapabilitas masyarakat dalam membentuk sebuah citra desa sehingga desa kesulitan dalam mempromosikan ciri khas yang dimilikinya. Akibatnya, Desa Curug Sangereng belum bisa membawa pengunjung dari luar desa untuk melihat keistimewaan desa.

Oleh karena itu, penulis membuat *graphic standard manual book* untuk Desa Curug Sangereng yang diharapkan dapat membantu menarik pengunjung dari luar dan meningkatkan penghasilan dari membentuk sebuah citra desa.

1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijabarkan, rumusan masalah yang akan dilakukan pada Proyek Desa Curug Sangereng sebagai berikut :

1. Mengapa Perancangan identitas *visual* Desa Curug Sangereng perlu dilakukan?
2. Bagaimana Proses pembuatan Identitas *Visual* Desa Curug Sangereng?

1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Adapun batasan masalah yang terdapat dalam perancangan identitas *visual* Desa Curug Sangereng sebagai sarana untuk meningkatkan *brand awareness* antara lain :

- 1) Demografis
 - a. Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
 - b. Usia : 18--25 tahun
 - c. Pendidikan : Mahasiswa dan Karyawan swasta
 - d. Kelas Ekonomi : A--B
- 2) Geografis
 - a. Kota : Tangerang
 - b. Provinsi : Banten
- 3) Psikografis

Target konsumen dari Desa Curug Sangereng adalah seseorang yang menyukai kuliner murah dan enak, dan menyukai tempat tinggal yang aman dan nyaman.

1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Merancang identitas *visual* Desa Curug Sangereng sebagai sarana untuk meningkatkan *brand*

awareness dari masyarakat.

1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa

Berikut manfaat yang diperoleh dari perancangan identitas visual :

1. Bagi Penulis

Melalui laporan ini penulis dapat mengingat kembali pengetahuan tentang proses riset dan observasi dalam pembuatan identitas *visual* desa dan bagaimana menggunakan ilmu ini untuk memecahkan masalah dengan menemukan solusi desain.

2. Bagi Orang Lain

Laporan MBKM Cluster Proyek Desa ini diharapkan menjadi sumber informasi bagi masyarakat untuk mengetahui bagaimana proses melakukan perancangan identitas *visual* ulang Desa Curug Sangereng dan untuk mengetahui betapa pentingnya melakukan riset saat ingin *branding*.

3. Bagi Universitas

Laporan MBKM Cluster Proyek Desa diharapkan dapat menjadi referensi untuk mahasiswa dan mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara yang sedang mencari informasi mengenai proses perancangan *rebranding* sebuah desa.

1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa

Tabel 1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa

Jadwal Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	
Tanggal	Kegiatan
28 Oktober 2022	Sosialisasi cluster MBKM <i>onsite</i>

30 November 2022	Penutupan Pendaftaran Cluster MBKM
26-27 Januari 2023	Melakukan KRS
1-2 Februari	Tambah Ganti KRS dan mendapatkan dist dosen pembimbing internal dan eksternal
28 Januari-5 Februari	Periode Rekrutasi Cluster MBKM
6 Februari-24 Maret 2023	Masa Bimbingan- Tahap 1 Cluster MBKM
13 Februari 2023	Penyerahan Mahasiswa ke Desa Binaan
27 Maret-8 April	Evaluasi 1 Cluster MBKM dan UTS
10 April – 16 Juni 2023	Masa Bimbingan – Tahap 2
12-16 Juni	Bimbingan PRA Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM
19-23 Juni 2023	Evaluasi 2 Cluster MBKM
7-17 Juni 2023	UAS
26 Juni 2023	Deadline Rekrutasi Sidang
3-7 Juli 2023	Pengecekan Kelengkapan Dokumen Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM
10-12 Juli 2023	Sidang Evaluasi 2 Cluster
17-21 Juli	Revisi dan Pengesahan