

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Pagedagan ini terletak di Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten, Indonesia. Menurut Kepala Desa Pagedagan, jumlah kepala keluarga mencapai 5.000, dengan total jumlah penduduk 18.000. Mayoritas pekerjaan masyarakat adalah karyawan swasta, karena Desa Pagedagan terletak di area perkotaan, sehingga banyak SDM dari desa dimanfaatkan oleh beberapa perusahaan. Bahkan, desa sudah dikelilingi 3 perusahaan besar, seperti: PT Sinarmas, PT Summarecon, dan PT Paramount. Sehingga keberadaan perusahaan-perusahaan ini memberikan lapangan pekerjaan yang luas kepada masyarakat Desa Pagedagan. Tentunya hal ini memberikan dampak besar terhadap Desa Pagedagan. Salah satunya adalah perkembangan desa yang pesat. Meski secara administrasi pemerintahan. Pagedagan adalah sebuah desa, namun bersebelahan dengan perkotaan yang memberikan manfaat fasilitas dan infrastruktur.

Sarana umum di Desa Pagedagan cukup lengkap. Dari segi kompetitor, terdapat area sekolah untuk tingkat TK, SD, SMP dan SMA. Masyarakat tidak perlu keluar desa untuk menempuh pendidikan. Kualitas pengajar di sekolah tersebut sudah standar nasional. Sehingga siswa dan siswi lulusan sekolah di Desa Pagedagan ini mampu bersaing dengan masyarakat luar. Fasilitas gedung sekolah pun tercukupi yang membuat siswa dan siswi nyaman saat belajar. Dari segi kesehatan Desa Pagedagan memiliki puskesmas yang membantu melayani masyarakat dalam imunisasi, vaksin, obat-obatan dan lainnya. Tentunya semua pembiayaan di puskesmas gratis yang telah diprogram oleh pemerintah setempat. Dari segi prasarana umum, seperti jalan di Desa Pagedagan cukup bagus, sebagian sudah diaspal dan dibeton. Desa juga masih dikelilingi oleh pepohonan yang rindang, bahkan ada area khusus untuk taman.



Gambar 2.1 Kunjungan Kedua di Desa Pagedangan

Kondisi sosial ekonomi di desa tergolong menengah. Meskipun terletak di area perkotaan dan dikelilingi perusahaan, masih banyak warga Desa Pagedangan yang memanfaatkan UMKM sebagai usahanya. Menurut Ikhwan, sekretaris Desa Pagedangan, terdapat kurang lebih 42 pengusaha UMKM di Desa pagedangan. Desa ini juga memfasilitasi masyarakatnya dengan Badan Kepengurusan UMKM yang akan mengarahkan masyarakat yang ingin berbisnis dengan UMKM. Tentunya ini adalah peluang besar untuk meningkatkan kualitas perekonomian di desa ini. Target konsumennya pun tinggi, karena banyak pendatang dari luar yang singgah di Desa Pagedangan sebagai pembeli. Sehingga tingkat sinergi di Desa Pagedangan cukup efektif dalam perkembangan ekonomi sosial masyarakat.

Meskipun potensi pelaku usaha UMKM di Desa Pagedangan cukup tinggi, namun keuntungan dari bisnis UMKM di desa ini belum menjanjikan. Menurut Ikhwan selaku sekretaris desa, rata-rata pendapatan masyarakat masih di bawah gaji UMR Tangerang. Hal ini disebabkan oleh persaingan pasar penjualan yang ketat dengan produk-produk di luar Desa Pagedangan. Penyebab lainnya adalah dari segi desain promosi pelaku usaha UMKM Desa Pagedangan yang kurang menarik perhatian konsumen. Kebanyakan dari mereka menggunakan desain untuk logo dan poster mengambil dari internet, yang kualitasnya tidak bagus. Hal tersebut disebabkan keterbatasan pengetahuan dan skill desain.

Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan perancangan ulang identitas visual terhadap 2 UMKM pilihan penulis.



Gambar 2.2 Kantor Desa Pagedangan

2.1.1 Profil Desa

Desa Pagedangan Desa Pagedangan sudah menjadi desa yang berkembang. karena sudah dikelilingi oleh area perkotaan, perusahaan, perumahan dan pusat perbelanjaan. Maka dari itu, pertumbuhan kehidupan di desa ini cukup tinggi dan pesat. Berikut merupakan data-data dari profil desa:

Tabel 2.1 Profil Desa Pagedangan

1.	Nama Desa	:	Desa Pagedangan
2.	Jumlah warga	:	Kurang lebih 18.000 jumlah para warga
3.	Jumlah Kepala Keluarga	:	Kurang lebih 5.000 kepala keluarga
4.	Jenis Pekerjaan	:	Karyawan Swasta, pengusaha UMKM
5.	Penghasilan	:	Kisaran 4,200.000,00-4,500.000,00
6.	Fasilitas Umum	:	Sekolah, puskesmas, Taman, Balai Warga

Sumber: Ikhwan Selaku Sekretaris Desa Pagedangan(2023)

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Menguraikan potensi Desa Pagedangan seperti keunikan desa, perilaku sosial masyarakat desa, dan keadaan sekitar. Berikut merupakan potensi Desa Pagedangan:

Tabel 2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Potensi Desa		
Keunikan Desa (USP)	:	Seacara administrasi pemerintahan, Pagedangan adalah sebuah desa, namun secara fasilitas dan infrastruktur sudah tergolong perkotaan.
Perilaku social Masyarakat Desa (Behaviour)	:	Dari segi perilaku, masyarakat Desa Pagedangan memiliki sopan santun, suka saling membantu, dan ramah menyambut pendatang dari luar desa.
Keadaan alam/sekitar (Environment)	:	Meskipun Desa Pagedangan terletak di area perkotaan, aea hijau masih ada, tidak terlalu gersang. Kemudian fasilitas umum di desa ini cukup lengkap, seperti: sekolah, puskesmas, dan yang lainnya.
Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa		
<i>Strenght</i>		<i>Weakness</i>
Terletak di area perkotaan, sehingga fasilitas umum dan infrastruktur tercukupi.		Meskipun Desa Pagedangan terletak di area perkotaan, namun masih kurang SDM, kebanyakan warganya hanya lulusan SMA. Yang menyulitkan mereka untuk mencari pekerjaan di daerah perkotaan.
<i>Opportunity</i>		<i>Threat</i>
Desa kompetitor tidak memiliki failitas umum yang lengkap.		Desa kompetitor tidak di area perkotaan, sehingga area hijau lebih banyak, dan udara lebih sejuk.

2.3 Analisa SWOT dari UMKM RG Cake and Cookies

Penulis menganalisa kelebihan, kelemahan, peluang dan ancaman dari UMKM yang sudah berkecimpung selama kurang lebih 2 tahun sejak masa pandemi Covid-19 di UMKM RG Cake and Cookies. Berikut berupa Analisa yang penulis dapat:

Tabel 2.3 Analisa SWOT UMKM RG Cake and Cookies

Analisa SWOT UMKM RG Cake and Cookies	
<i>Strenght</i>	<i>Weakness</i>
UMKM RG Cake and Cookies memiliki banyak varian kue kering, kue basah, cookies dengan harga terjangkau.	- UMKM RG Cake and Cookies masih memiliki packaging yang kurang aman jika di kirim keluar kota. - Pemasaran produk belum menggunakan akun khusus UMKM RG Cake and Cookies.
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
UMKM RG Cake and Cookies memiliki akun media sosial berupa Tiktok untuk media promosi digital yang dapat menambah para ketertarikan masyarakat.	Banyak pesaing bisnis kue lainnya yang mempunyai produk lebih modern dan menarik secara kemasan maupun rasa.

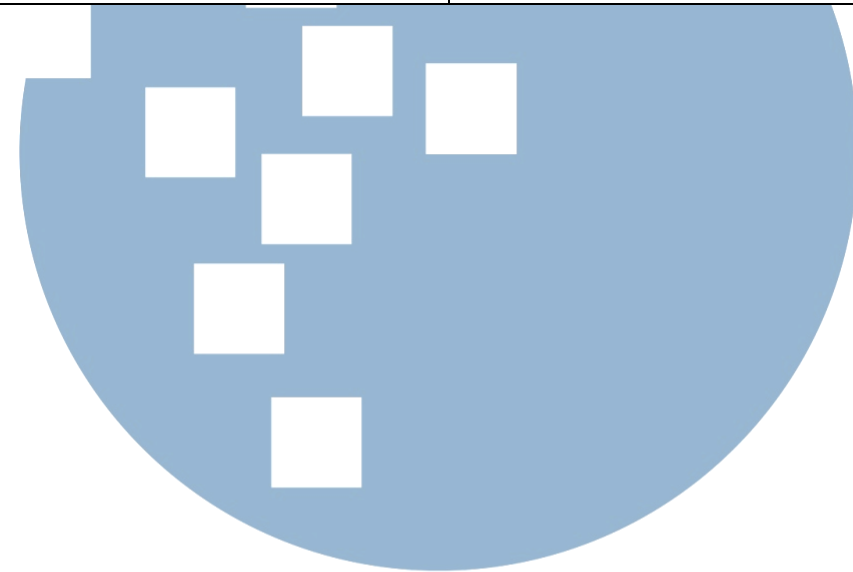
2.4 Analisa SWOT dari UMKM Arkandhiya Cake

Penulis menganalisa kelebihan, kelemahan, peluang dan ancaman dari UMKM Arkandhiya Cake milik Silvia. Berikut berupa Analisa yang penulis dapat:

Tabel 2.4 Analisa SWOT UMKM Arkandhiya Cake

Analisa SWOT Arkandhiya Cake	
<i>Strenght</i>	<i>Weakness</i>
UMKM Arkandhiya Cake menyediakan produk kue bronis 3 rasa dengan harga terjangkau.	Identitas visual UMKM Arkandhiya Cake yang belum cukup menarik dan <i>iconic</i>.

	• Belum mempunyai packaging yang sesuai dan aman.
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
• Pelaku UMKM Arkandhiya Cake mengantarkan pesanan produk langsung kepada para <i>customer</i>.	• Banyak pesaing bisnis kue selain Arkandhiya Cake yang mempunyai produk lebih bervariasi.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA