

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Pagedangan terletak di Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang Selatan, Provinsi Banten, Indonesia. Berikut adalah profil dan kondisi sosial ekonomi masyarakat di Desa Pagedangan:

Jumlah penduduk Desa Pagedangan kurang lebih mencapai 18.000 jiwa dan 5.000 jiwa merupakan kepala keluarga. Jenis kelamin perempuan lebih banyak dari laki-laki. Mayoritas penduduk Desa Pagedangan bermata pencaharian sebagai karyawan swasta karena lingkungan Desa Pagedangan merupakan pemukiman yang berada pada pertengahan kota dengan status yang tidak berubah. Desa Pagedangan dikelilingi oleh 3 pengembang besar yaitu sinarmas, summarecon dan paramount. secara geografi Desa Pagedangan masih merupakan sebuah desa, tapi secara infrastruktur Desa Pagedangan telah mengikuti perkembangan infrastruktur kota.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi SDN Pagedangan I

Sekolah-sekolah yang ada di desa ini terdiri dari taman kanak-kanak, sekolah dasar, sekolah menengah pertama (SMP) dan sekolah menengah keatas (SMA). Jalan-jalan di Desa Pagedangan sudah cukup baik. Terdapat beberapa

fasilitas umum seperti tempat ibadah, pasar, serta gedung sekolah dan kantor desa sudah memenuhi warga desa.



Gambar 2.2 Foto Dokumentasi kantor Desa Pagedangan

Desa Pagedangan masih memiliki kekurangan, salah satunya SDM karena pendidikan rata rata warga Desa Pagedangan hanya lulusan SMA, masih terbelakang jika dibandingkan dengan perkembangan di sekitar daerah tersebut yang telah begitu pesat. hal ini menjadi tantangan bagi pemerintah untuk mengimbangi pendidikan warga Desa Pagedangan dengan perkotaan yang berada di sekitar wilayah. maka dari itu hal-hal yang dikembangkan oleh desa adalah pengembangan UMKM dan sumber daya manusia karena di sekitar wilayah desa pagedangan sudah banyak pendatang yang masuk. Warga Desa Pagedangan terus berusaha untuk memperbaiki kondisi sosial ekonomi mereka dengan meningkatkan kualitas pendidikan, SDM serta UMKM agar terus dapat berkembang beriringan serta ikut berperan dengan lingkungan sekitarnya.

2.1.1 Profil Desa

Menjelaskan secara kuantitatif terkait profil dan kondisi sosial ekonomi dari desa yang akan diprogramkan. Gunakan Metode pengumpulan data yang tepat dan sesuai untuk mengumpulkan data para anggota desa

Tabel 2.1 Profil desa Pagedangan

1.	Nama Desa	:	Desa Pagedangan
2	Jumlah warga	:	18.000 jiwa
3	Jumlah Kepala Keluarga	:	Kurang lebih 15.000 kepala keluarga
4.	Jenis Pekerjaan	:	Karyawan Swasta

5.	Penghasilan	:	Sesuai UMR Tangerang Selatan
----	-------------	---	------------------------------

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Menjelaskan aspek fisik, sosial, ekonomi, dan lingkungan atas potensi dari wilayah mitra desa yang diprogramkan.

Potensi Desa		
Keunikan Desa (USP)	:	Desa Pagedangan merupakan salah satu desa yang berada di pertengahan kota dengan status yang tidak berubah. Secara geografi Desa Pagedangan masih merupakan sebuah desa, tapi secara infrastruktur Desa Pagedangan telah mengikuti perkembangan infrastruktur kota di sekitarnya.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	:	Perilaku sosial masyarakat Desa Pagedangan cukup baik, rukun, ramah, tenang dan tentram serta saling menghormati.
Keadaan alam/sekitar (Environment)	:	Desa Pagedangan merupakan pemukiman yang berada pada pertengahan kota yang memiliki pembangunan infrastruktur seperti perumahan, pertokoan dan perkantoran yang pesat. Desa Pagedangan juga dikelilingi oleh 3 pengembang besar yaitu sinarmas, summarecon dan paramount.
Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa		
Strength		Weakness
Warga Desa Pagedangan terus berusaha untuk memperbaiki kondisi sosial ekonomi mereka yang secara geografis, Desa Pagedangan dikelilingi oleh perkotaan. Warga desa terus meningkatkan kualitas pendidikan, SDM serta UMKM agar terus dapat berkembang beriringan serta ikut berperan dengan lingkungan sekitarnya.		Desa Pagedangan masih memiliki kekurangan, salah satunya SDM karena pendidikan rata rata warga Desa Pagedangan hanya lulusan SMA, masih terbelakang jika dibandingkan dengan perkembangan di sekitar daerah tersebut yang telah begitu pesat.
Opportunity		Threat
Dengan keadaan desa yang dikelilingi oleh 3 pengembang besar, Desa Pagedangan berpeluang mengembangkan sektor ekonomi mereka. Hal ini dapat menarik		Jika pengembang di sekitar Desa Pagedangan tidak memperhatikan lingkungan dan kualitas hidup penduduk setempat, maka Desa Pagedangan tersebut dapat mengalami penurunan kualitas hidup

investasi baru dan membuka lapangan pekerjaan bagi penduduk setempat.	akibat pencemaran, kemacetan lalu lintas, atau kerusakan lingkungan.
---	--

Analisa SWOT UMKM RG Cake and Cookies	
Strength	Weakness
• Produk-produk RG Cake and Cookies memiliki rasa yang lezat dan kualitas yang baik. • UMKM ini memiliki pengalaman dalam membuat berbagai macam produk kue dan kue kering. • RG Cake and Cookies mempunyai basis pelanggan yang setia dan loyal.	• Katalog dan foto produk RG Cake and Cookies saat ini terkesan kurang menarik dan kurang mampu mempertontonkan kualitas produk-produk mereka. • RG Cake and Cookies belum memanfaatkan potensi pemasaran digital dan belum terlalu aktif di media sosial. • Sistem manajemen dan pemasaran UMKM ini masih terbatas.
Opportunity	Threat
• Adanya peluang untuk memperluas jangkauan pasar dengan menggunakan pemasaran digital dan media sosial. • RG Cake and Cookies dapat meningkatkan penghasilan dengan desain yang unik dan menarik perhatian pelanggan.	• Persaingan di industri kue dan kue kering sangatlah ketat. • Adanya perubahan dalam gaya hidup konsumen dapat berdampak pada minat dan preferensi mereka terhadap jenis produk kue dan kue kering. • Harga bahan baku bisa menjadi tidak stabil dan naik turun, mempengaruhi biaya produksi.

Analisa SWOT UMKM Arkandhiya Cakes	
Strength	Weakness
• Produk-produk Arkandhiya Cakes memiliki rasa yang lezat dan unik dengan bahan-bahan berkualitas tinggi. • UMKM ini memiliki pengalaman dalam membuat kue-kue spesial	• Identitas visual dan desain packaging yang buruk atau kurang menarik dapat mengurangi daya tarik produk dan kurang efektif dalam menarik perhatian pelanggan.

untuk acara-acara khusus seperti pernikahan dan ulang tahun. • UMKM ini mempunyai basis pelanggan yang setia dan loyal.	
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
• Memperbarui identitas visual dan desain packaging dapat meningkatkan daya tarik dan kualitas produk, sehingga membantu Arkandhiya Cakes memenangkan pangsa pasar yang lebih besar.	• UMKM Arkandhiya Cakes akan bersaing dengan banyak pemain lainnya yang sudah memiliki merek yang kuat dan dikenal oleh konsumen. Persaingan yang ketat ini dapat mengancam kesuksesan Arkandhiya Cakes dalam memperkenalkan merek mereka kepada konsumen dan memenangkan persaingan di pasar.

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA